# Prof. Dr. Torsten H. Kirstges

Direktor des Instituts für innovative Tourismus- und Freizeitwirtschaft am Fachbereich Wirtschaft der Jade Hochschule in Wilhelmshaven

CEO Unternehmensberatung serieu





# **Ergebnisbericht Marktstudie Wassersportler**

für den

Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.
Gunther-Plüschow-Str. 8
50829 Köln

Inha	ılt:		ab Seite
1.	Ausg	angssituation, Zielsetzung und Vorgehensweise	4
2.	Date	nbasis und Aussagefähigkeit der Studie	4
3.	Sozio	o-demografische Merkmale der Befragten	8
	3.1.	Geschlecht und Alter (inkl. Generationentypologie)	8
	3.2.	Wohnsituation der Wassersportler	14
	3.3.	Schulbildung und Berufstätigkeit der Wassersportler	19
	3.4.	Finanzielle Situation der Wassersportler	21
4.	Ausg	eübte Wassersportarten	30
5.	Vorh	andene Bootsführerscheine	39
6.	Haup	tsächlich ausgeübte Wassersportart	44
7.	Zeitli	cher Umfang der Betätigung in der Haupt-Wassersportaktivität	54
8.	Vorh	andensein einer Ausrüstung zur Haupt-Wassersportaktivität	59
9.	Ausr	üstung bei Seglern und Motorbootfahrern im Detail	62
	9.1.	Ausrüstung bei Seglern	62
	9.2.	Ausrüstung bei Motorbootfahrern	76
10.	Mitw	irkende Personen in der Haupt-Wassersportart	88
11.	Wert	der Ausrüstung zur Haupt-Wassersportart	91
12.	Jährl	iche Ausgaben für die Haupt-Wassersportart	95
13.	Fasz	ination am Wassersport	98
14.	Wass	sersport und Urlaub	104
	14.1.	Beeinflussung des Urlaubs durch das Wassersporthobby	104
	14.2.	Gewählte Urlaubsreiseformen der Wassersportler	107
	14.3.	Gewählte Urlaubsreiseformen je nach praktizierter Haupt-Wassersportart	109
	14.4.	Gewählte Urlaubsreiseformen je nach Wohnsituation und Urlaubsreisebudget der Wassersportler	113
	14.5.	Faktorenanalyse zur Ermittlung von Zusammenhängen zwischen den einzelnen, von Wassersportlern gewählten, Urlaubsreiseformen	117
15.	Weite	ere Sporthobbys der Wassersportler	119
	15.1.	Übersicht zu weiteren Sporthobbys der Wassersportler	119
	15.2.	Sporthobbys in Abhängigkeit vom Einkommen	125
	15.3.	Sporthobbys in Abhängigkeit vom Geschlecht	129
	15.4.	Faktorenanalyse zum Erkennen von Zusammenhängen zwischen den einzelnen Sporthobbys der Wassersportler	131

16.	Wert	e, Einstellungen und Einschätzungen der Wassersportler	132			
	16.1.	Übersicht zu Werten und Einstellungen	132			
	16.2.	Werte und Einstellungen je nach praktizierter Wassersportart	134			
	16.3.	Zusammenhänge zwischen den Werten und Einstellungen (Faktorenanalyse)	138			
	16.4.	Segmentierung der Wassersportler nach ihrer Umweltorientierung	141			
17.	17. Migrationshintergrund bei Wassersportlern					
18.	Ausb	lick	149			

Anhang Fragebogen (mit Erläuterungen)

Tabellenanhang (digital, PDF-Datei)

#### 1. Ausgangssituation, Zielsetzung und Vorgehensweise

Der Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V. (im Folgenden: BVWW) wollte nähere Informationen zu seinen Zielgruppen, den Wassersportlern in den verschiedenen Kernsparten des Wassersports, gewinnen. Die aktiven Wassersportler sollten hinsichtlich ihrer Nutzungsgewohnheiten bezüglich der von ihnen ausgeübten Sportarten (Segeln, Motorboot, Kanu, Beachsport etc.), ihrer Freizeitbudgets, hinsichtlich ihrer sozio-demografischen Merkmale, ihrer sonstigen Freizeitinteressen etc. mittels einer Online-Befragung analysiert werden. Für die Durchführung dieser empirischen Marktforschungsstudie beauftragte der BVWW Herrn Prof. Dr. Torsten H. Kirstges.

Im März 2023 wurde zur Durchführung dieser Untersuchung ein Fragebogen entwickelt, der die vorgenannten Themenbereiche detailliert analysiert. Dieser **Online-Fragebogen** wurde im Anschluss an einen Pretest am **11.4.2023** freigeschaltet und war von da an, bis zum **Abschluss der Erhebungsphase am 22.5.2023**, im Internet aufrufbar, einsehbar und ausfüllbar. Der **BVWW** sorgte über diverse E-Mail-Verteiler für die Verbreitung der Information, dass eine derartige Studie durchgeführt wird, und **rief Wassersportler zur Teilnahme an der Umfrage auf**. Als Verteiler wurden vom BVWW genutzt:

- diverse Social-Media-Kanäle und -Gruppen im Bereich des Wassersports (zusammen ca. 100.000 Adressaten),
- Mailings an die Mitglieder des BVWW, mit der Bitte um Weiterleitung an deren Wassersportler,
- Newsletter an die BVWW-Newsletter-Abonnenten.

Erwartet wurde ein auswertbarer Fragebogenrücklauf von mindestens 200 Befragten; dieses Ziel wurde mit (unbereinigt) genau 700 Teilnahmen weit übertroffen (s.u. zum Stichprobenumfang).

Nach dem Abschluss der Datenerhebungsphase, also ab dem 22.5.2023, wurden die erhoben Daten kontrolliert, zum Teil bereinigt und statistisch mit Hilfe der Analysesoftware SPSS ausgewertet. Die im Folgenden dargelegten individuellen **Datenauswertungen** umfassen je nach Fragestellung **univariate** (z.B. Häufigkeiten, Mittelwerte, Verteilungen), **bivariate** (z.B. Kreuztabellen, Korrelationen) oder **multivariate** (z.B. Clusteranalysen; Faktorenanalyse zur Reduzierung von Einzelursachen auf Ursachenbündel bzw. zum Aufzeigen von Sachzusammenhängen) **statistische Verfahren.** 

# 2. Datenbasis und Aussagefähigkeit der Studie

Grundgesamtheit der vorliegenden Studie sind alle

- deutschsprachigen Wassersportler (da der Fragebogen auf Deutsch gestaltet wurde),
- die in Deutschland leben (da Deutschland der relevante Markt des BVWW ist)
- und einen Online-/Internet-Zugang haben (da der Fragebogen ausschließlich online zur Verfügung gestellt wurde).

Da eine **Vollerhebung** (Totalerhebung), also eine Befragung *aller* Wassersportler der Grundgesamtheit aus technischen, zeitlichen und finanziellen Gründen **nicht durchführbar** ist, wurde aus dieser Population eine Stichprobe genommen. Unter einer **Stichprobe** versteht man eine Auswahl von Elementen aus der Grundgesamtheit. Eine solche Stichprobe sollte grundsätzlich so gewählt werden, dass sie die Population möglichst gut repräsentiert, also "repräsentativ" ist, weil ihre (wenigen) Elemente (bzw. deren Verteilung) die gleichen Eigenschaften haben wie die (vielen Elemente) der Grundgesamtheit. Die Stichprobe stellt dann ein wirklichkeitsgetreues "kleines" Abbild der "großen Realität" dar (globale Repräsentativität; vollkommene **Strukturgleichheit von Grundgesamtheit und Stichprobe**). Unter dieser Voraussetzung lassen sich mithilfe induktiv-statistischer Verfahren Rückschlüsse von den Stichprobendaten, die wir deskriptiv darstellen, auf die Grundgesamtheit ziehen. Dies ist jedoch – zumindest im Rahmen sozialempirischer Studien wie der hier vorliegenden – praktisch nicht möglich, dies nicht zuletzt, weil die (alle) Eigenschaften der Elemente der Grundgesamtheit nicht hinreichend bekannt sind. Repräsentativität ist jedoch kein Selbstzweck, sondern wird gefordert, um die **Generalisierbarkeit der Befunde auf die Grundgesamtheit** zu gewährleisten.

Selbst wenn es eine solche Gesamtübersicht aller Wassersportler gäbe und wir daraus per Zufall die Stichprobe hätten ziehen können, wäre aufgrund des nicht möglichen "Antwortzwangs" nicht garantiert, dass der Rücklauf aus der Stichprobenbefragung ebenso zufällig und damit repräsentativ verteilt ist. Einfach gesagt: Wir könnten niemanden zwingen, an unserer Studie teilzunehmen und unsere Fragen zu beantworten, und falls von den aus einer (hypothetisch zugänglichen) Adressliste aller Wassersportler tatsächlich rein zufällig ausgewählten Befragten z. B. ältere Frauen lieber und damit häufiger antworten als junge Männer (oder Homosexuelle lieber als Bisexuelle oder Bürger aus Aurich lieber als solche aus München oder Windsurfer lieber als Segler), dann ist die durch das Zufallsprinzip der Stichprobenziehung gewünschte Repräsentativität der Antwortenden nicht mehr gewährleistet. Wenn also die Neigung, zu antworten, mit der Einstellung zum Untersuchungsgegenstand zusammenhängt, dann kann dies dazu führen, dass eine "reine", uneingeschränkte Zufallsauswahl nicht gegeben ist. Dies betrifft grundsätzlich jede sozialwissenschaftliche Befragung, unabhängig vom Gegenstand und von der Rekrutierungsmethode. Ergo: Es gibt keine zu 100 % garantierte Repräsentativität.

Da die Grundgesamtheit aller Wassersportler also weder in ihrer Quantität noch in ihrer Struktur hinreichend bekannt und erforscht ist, besteht die einzige praktikable Möglichkeit zur Durchführung der gewünschten Untersuchung darin, es **dem Zufall zu überlassen**, aus der Grundgesamtheit eine möglichst repräsentierende Stichprobe zu ziehen. Voraussetzung hierfür ist, dass **jedes Element** der Grundgesamtheit die **gleiche Chance** hat, in die Stichprobe aufgenommen zu werden, und dass die **Stichprobe ausreichend groß** ist, damit alle Eigenschaften angemessen Berücksichtigung finden können. Zwar *muss* eine solche Stichprobe dann **nicht zwangsläufig repräsentativ** für die Grundgesamtheit sein und **man kann diese Repräsentativität auch nicht beweisen** (der "dumme Zufall" könnte eine Verzerrung ergeben haben), aber sie *kann* es sein und sie ist es – insbesondere bei großem Stichprobenumfang – **mit großer Wahrscheinlichkeit**. Durch den oben aufgezeigten **breiten Verteilerkreis** mit dem Aufruf zur Beteiligung an der Umfrage **sehen wir dies als gewährleistet an**.

Darf man also dennoch von einer Zufallsstichprobe ausgehen, um später die induktive Statistik – also Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit – durchzuführen? Genügt die *theoretische* gleiche Chance zum Mitmachen? Kann man sagen: Wenn man die Wassersportler der Grundgesamtheit über verschiedene Ansprache-/Kontaktwege zum Mitmachen und Antworten aufruft, dann ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass dies ebenso gut zu einer Zufallsauswahl führt wie das Kontaktieren von nach Zufallsmethoden aktiv kontaktierten Probanden? Diese Fragen stellen sich speziell bei **Internetbefragungen**, also der Bereitstellung des Fragebogens im Internet, und dem Schaffen von Aufmerksamkeit in der Grundgesamtheit für diese Befragung durch E-Mails, Newsgroups, Foren oder Zeitungsberichte - so wie in der vorliegenden Studie.

Statistiker charakterisieren diese **Erhebungsform der Selbstselektion**, der **Selbstrekrutierung** bzw. des **offenen Beteiligungsangebots** als eine Form der willkürlichen Stichprobenziehung, die eine Anwendung induktiver Statistikmethoden verbieten würde. Gleichwohl könnte die Inferenzstatistik auch hier angewandt werden, wenn der Stichprobenfehler zufallsverteilt resultiert.

Die generellen Probleme der Selbstselektion/-rekrutierung bleiben zwar trotz der hohen Internetdichte bestehen, doch sehen wir unter der (sehr wichtigen) Prämisse, dass innerhalb der Zielpopulation die Aufforderung zur Umfragebeteiligung breit gestreut wird, keinen strukturellen Nachteil einer solchen auf Selbstselektion basierenden Befragung gegenüber z. B. einer schriftlichen oder telefonischen Befragung aufgrund von (falls dies überhaupt möglich wäre) zufällig gezogenen Probanden: Beim offenen Beteiligungsangebot mag Desinteresse am Thema zur Passivität, also zum Nichtmitmachen führen, aber bei der gezogenen Stichprobe führt dasselbe Desinteresse dazu, dass das Telefoninterview verweigert oder der Fragebogen unbeantwortet in den Papierkorb geworfen wird. Insofern sind die meisten sozialwissenschaftlichen Studien, die auf Befragungen basieren, selbstselektiv aufgebaut.

Aufgrund der breiten Streuung der Umfrageinformation ohne (bewusste) Verzerrung in der Population kann davon ausgegangen werden, dass auch via Selbstselektion zur Umfrageteilnahme eine zufällig gezogene und damit repräsentative Stichprobe erzielt wird.

Von daher schlagen wir folgende Sichtweise und Wortwahl für unsere Studie vor: "Unter der Voraussetzung, dass wir eine Zufallsstichprobe ziehen konnten (und dafür haben wir das Mögliche getan), unsere Erkenntnisse also auf einer unverzerrten und somit repräsentativen Stichprobe basieren und die erreichbare Population (frame population) der Zielpopulation weitestgehend entspricht, schließen wir aus der Stichprobe auf die Population!"

Wir fassen somit zusammen: Die Ergebnisse aus unserer Stichprobe ermöglichen uns sinnvolle Rückschlüsse (Verallgemeinerungen) auf die Grundgesamtheit aller Wassersportler!

Auch innerhalb eines Antwortbogens gibt es oft einzelne **fehlende Antworten** (sog. **Missings**), sodass die **tatsächlich nutzbare Stichprobengröße** (die Ausschöpfung der Stichprobe) **von Frage zu Frage variieren** kann.

Somit sieht sich die vorliegende empirische Studie, so wie die meisten Befragungen, also folgenden **Erhebungsproblemen** gegenüber:

- technische Erreichbarkeit (Reduktion auf frame population; offenes Beteiligungsangebot),
- Rücklaufquoten-Bias (kein Antwortzwang; Rücklauf nach Themenneigung),
- Antwortverweigerer und Abbrecher, was zu sog. Missings führt (ggf. unterschiedliche Stichprobenausschöpfung je Frage).

#### Zusammenfassend ist festzuhalten:

Die vorliegende Studie wurde auf Basis einer empirischen Online-Befragung mit Selbstselektion/
Selbstrekrutierung als offenes Beteiligungsangebot durchgeführt ("Jeder Wassersportler konnte
mitmachen"). Dieses Verfahren ist grundsätzlich als Variante der willkürlichen Stichprobenziehung zu
sehen, u. E. aber der zufälligen Auswahl zuzuordnen, da zumindest theoretisch jedes Element der
Population die gleiche Chance auf Mitmachen/Meinungsäußerung hat, da der Beteiligungsaufruf
über zahlreiche Kanäle an die gesamte Grundgesamtheit ging und somit also kein systematischer
oder Rahmenfehler erwartet werden muss (wobei Themeninteressierte vermutlich eher antworten, was
jedoch auch bei Meinungsumfragen laut Zufallsstichprobe der Fall sein kann). Wir nutzen daher dieses
typische und oft einzig praktikable Verfahren einer Bevölkerungs-/Meinungs-/Online-Umfrage. Der
Stichprobenumfang ist dabei im Vorfeld der Erhebung nicht vorhersehbar/nicht genau festlegbar, aber
steuerbar über mehr oder weniger intensive mediale Aufforderung zur Beteiligung. Unter der Voraussetzung einer der Zufallsstichprobe entsprechenden Probandenbeteiligung sind Rückschlüsse auf die
Grundgesamtheit (induktive Statistik) möglich; dies ist insbesondere bei ausreichend großem Stichprobenumfang und fehlendem Bias (= bei geringem sog. Nichtstichprobenfehler) zu erwarten.

#### Dieses Verfahren fand in der vorliegenden Studie Anwendung!

Der Fragebogen-Internet-Link wurde 1.395-mal aufgerufen (wobei jeder Aufruf der URL, auch wenn der Fragebogen nicht weiter betrachtet/bearbeitet oder mehrfach von demselben Interessenten aufgerufen wurde, als Klick gilt). Genau **700 Antwortende** haben bis zum 22.5.2023 an der Online-Befragung teilgenommen. Die ersten Antworten gingen am 19.4.2023 ein, die letzten am 22.5.2023.

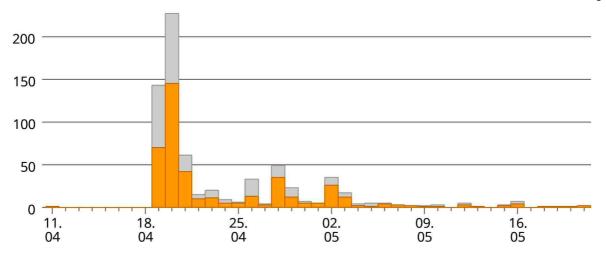


Abbildung: Teilnahmen an der Befragung im Zeitverlauf (grau = gesamt; orange = abgeschlossene Datensätze, bei denen der Befragte bis zur letzten Seite durchgeklickt hatte)

Diese Fragebogenanzahl wurde wie folgt bereinigt:

- um 8 Probanden, die mit ihrer Postleitzahl einen Wohnsitz im Ausland angegeben haben und damit nicht zur Grundgesamtheit zählen,
- um 97 Probanden, die sich weniger als 100 Sekunden mit dem Fragebogen beschäftigt hatten (diese hatten meist noch nicht einmal die erste Frage vollständig beantwortet und dann die Befragung abgebrochen; der Mittelwert über die Verweildauer zum Ausfüllen des Fragebogens liegt bei 633 Sekunden = 10,5 Minuten).

Somit verbleiben 595 Datensätze für die statistische Auswertung.

Nachfolgend werden zentrale Ergebnisse der Umfrage dargestellt. Ein umfangreicherer, aber unkommentierter **Tabellenband** mit den statistischen Auswertungen findet sich im Anhang.

# 3. Sozio-demografische Merkmale der Befragten

# 3.1. Geschlecht und Alter (inkl. Generationentypologie)

Die nachfolgenden Übersichten geben einen Einblick in die sozio-demografischen Merkmale der Befragten. Circa ¾ der befragten Wassersportler sind männlich. Das Durchschnittsalter der Befragten beträgt ca. 48 Jahre; der jüngste Teilnehmer ist 18, der älteste 81 Jahre alt; ca. 50% sind älter als 50 Jahre.

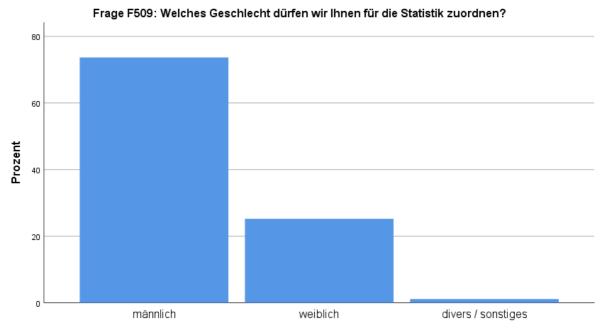
Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen?

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	männlich	330	55,5	73,7	73,7
	weiblich	113	19,0	25,2	98,9
	divers / sonstiges	5	,8	1,1	100,0
	Gesamt	448	75,3	100,0	
Fehlend	System	147	24,7		
Gesamt		595	100,0		

#### Lesebeispiel Häufigkeitsauszählung (mit Missings):

Insgesamt waren **595 Fragebögen** in der Auswertung; zu 147 Befragten = 24,7% konnte diese Frage nicht ausgewertet werden, d.h. diese Befragten beantworteten diese Frage nicht (oder sie war in anderen Fragezusammenhängen systembedingt nicht relevant, z.B. weil sie nicht dazu befragt wurden). Somit gibt es für diese Frage nach dem Geschlecht 147 sog. **Missings**. Die Aussagen über die "gültigen" bzw. "kumulierten" Prozentwerte beziehen sich also auf **447 Fragebögen** (= 75,3% aller Daten), in denen eine Antwort auf diese Frage gegeben wurde.

73,7% der Befragten (= 330 Personen, zu denen auswertbare Daten zu dieser Frage vorliegen), sind "männlich" (dieser Wert "gültige Prozent" ist zu betrachten, da die Missings (fehlende Werte), über die keine Aussage gemacht werden kann, hierbei unberücksichtigt bleiben). 25,2% sind "weiblich" und 1,1% (das sind 5 Befragte) geben hinsichtlich ihres Geschlechts "divers / sonstiges" an.



Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen?

Frage F510: Bitte verraten Sie uns noch Ihr Geburtsjahr:

		Alter (circa			Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
	Geburtsjahr:	in 2023)	Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1942	81	1	,2	,2	,2
	1945	78	2	,3	,5	,7
	1946	77	1	,2	,2	,9

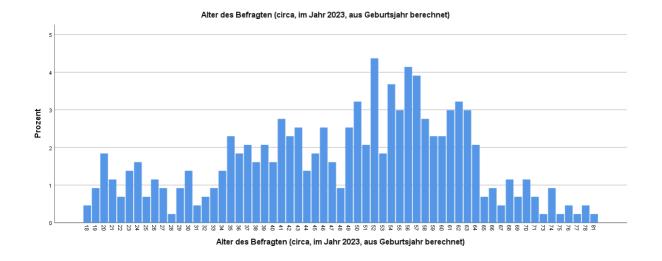
Frage F510: Bitte verraten Sie uns noch Ihr Geburtsjahr:

	Alter (circa			Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
Geburtsjahr:	in 2023)	Häufigkeit	Prozent	zente	zente
1947	76	2	,3	,5	1,4
1948	75	1	,2	,2	1,6
1949	74	4	,7	,9	2,5
1950	73	1	,2	,2	2,8
1952	71	3	,5	,7	3,4
1953	70	5	,8	1,1	4,6
1954	69	3	,5	,7	5,3
1955	68	5	,8	1,1	6,4
1956	67	2	,3	,5	6,9
1957	66	4	,7	,9	7,8
1958	65	3	,5	,7	8,5
1959	64	9	1,5	2,1	10,6
1960	63	13	2,2	3,0	13,6
1961	62	14	2,4	3,2	16,8
1962	61	13	2,2	3,0	19,8
1963	60	10	1,7	2,3	22,1
1964	59	10	1,7	2,3	24,4
1965	58	12	2,0	2,8	27,1
1966	57	17	2,9	3,9	31,0
1967	56	18	3,0	4,1	35,2
1968	55	13	2,2	3,0	38,2
1969	54	16	2,7	3,7	41,8
1970	53	8	1,3	1,8	43,7
1971	52	19	3,2	4,4	48,0
1972	51	9	1,5	2,1	50,1
1973	50	14	2,4	3,2	53,3
1974	49	11	1,8	2,5	55,9
1975	48	4	,7	,9	56,8
1976	47	7	1,2	1,6	58,4
1977	46	11	1,8	2,5	60,9
1978	45	8	1,3	1,8	62,8
1979	44	6	1,0	1,4	64,1
1980	43	11	1,8	2,5	66,7
1981	42	10	1,7	2,3	69,0
1982	41	12	2,0	2,8	71,7
1983	40	7	1,2	1,6	73,3
1984	39	9	1,5	2,1	75,4
1985	38	7	1,2	1,6	77,0
1986	37	9	1,5	2,1	79,1
1987	36	8	1,3	1,8	80,9
1988	35	10	1,7	2,3	83,2

Frage F510: Bitte verraten Sie uns noch Ihr Geburtsjahr:

		Alter (circa			Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
	Geburtsjahr:	in 2023)	Häufigkeit	Prozent	zente	zente
	1989	34	6	1,0	1,4	84,6
	1990	33	4	,7	,9	85,5
	1991	32	3	,5	,7	86,2
	1992	31	2	,3	,5	86,7
	1993	30	6	1,0	1,4	88,0
	1994	29	4	,7	,9	89,0
	1995	28	1	,2	,2	89,2
	1996	27	4	,7	,9	90,1
	1997	26	5	,8	1,1	91,3
	1998	25	3	,5	,7	92,0
	1999	24	7	1,2	1,6	93,6
	2000	23	6	1,0	1,4	94,9
	2001	22	3	,5	,7	95,6
	2002	21	5	,8	1,1	96,8
	2003	20	8	1,3	1,8	98,6
	2004	19	4	,7	,9	99,5
	2005	18	2	,3	,5	100,0
	Gesamt		435	73,1	100,0	
Fehlend			160	26,9		
Gesamt			595	100,0		

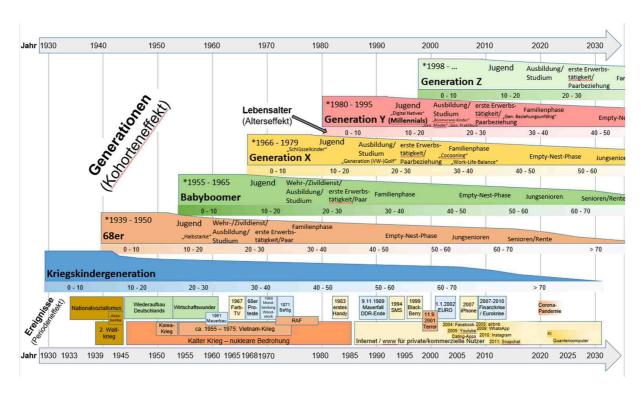
Mittelwert Alter (circa, im Jahr 2023, aus Geburtsjahr berechnet): 48,29



Da dies häufig für demografische Analyse Anwendung findet, werden im Folgenden die Befragten in **Generationen** eingeteilt. Diese fassen Menschen bestimmter Geburtsjahrgänge zu Gruppen zusammen, die auch ähnliche historische Erlebnisse teilen. Ein häufig genutztes Generationenschema geht von folgenden Geburtsjahreskohorten aus, vom Verfasser ergänzt um die "Corona-Generation":

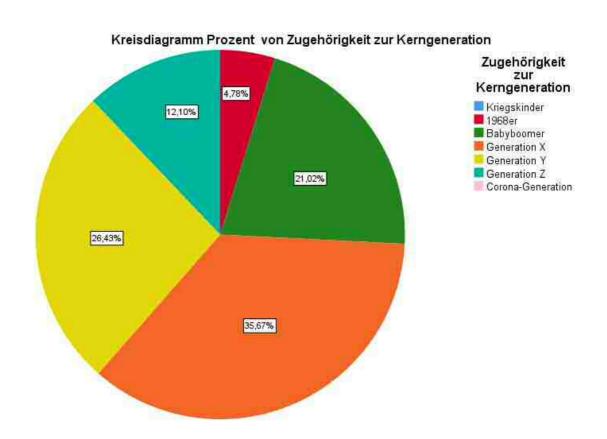
- **Kriegskindergeneration**: geprägt von den Erlebnissen des 2.Weltkriegs, die ihre Eltern oder sie selbst als Kind/Jugendliche machen mussten.
- 1968er Nachkriegsgeneration: Zum Ende oder kurz nach dem 2.Weltkrieg geboren; geprägt durch die Nazi-Vergangenheit der Großeltern und Eltern und die Stellvertreterkriege ab den 1950er Jahren sowie die Demonstrationen dagegen.
- **Babyboomer**: geb. 1955 1969; idealistisch, wollten eine bessere Welt, agiert zunehmend opportunistisch und nutzt Karrierechancen; Beruf ist wichtig.
- Generation X: geb. Ende 1960er Mitte 1970er; skeptisch; macht sich keine Illusionen über die Gesellschaft oder Zukunft; Visionen spielen keine Rolle; Privates ist wichtig.
- Generation Y: Millennials, geb. Ende 1970er Mitte 1990er; leistungsbereit; besinnt sich auf Werte; strebt im Job persönliche Weiterentwicklung an; geprägt durch Digitalisierung; Job und Privates nicht getrennt. Diese vieles hinterfragende Generation Y oder "Why" war die erste namensgebende der "Buchstaben-Generationen".
- Generation Z: geb. ab Ende 1990er; selbstbezogen; trennt klar zwischen Arbeits- und Privatleben;
   legt Wert auf Harmonie und bastelt am Lebensglück in der eigenen kleinen Welt; Privates ist wichtig.
- Corona-Generation: geb. ab ca. 2013; erlebte während eines Zeitraums von ca. drei Jahren ihres jungen bewussten Lebens die mit der Corona-Pandemie begründeten Restriktionen (insbes. Ausfall von Präsenzunterricht in der Schule, Isolationspflichten) von 2020 bis 2020.

Der Verfasser ist kein "Fan" des Generationenschemas, das zur Erklärung von menschlichen Verhaltensweisen diesen soll, da die Komplexität von Werten, Einstellungen und Verhaltensweisen durch derart vereinfachte Systematiken nicht abgebildet werden kann. Somit stellen Generationen auch keine sinnvollen Zielgruppen(definitionen) dar. Gleichwohl soll dieser Ansatz, da er oft Anwendung findet, auch in der vorliegenden Studie aufgezeigt werden. Nachfolgendes Schema verdeutlicht den generationenbezogenen Forschungsansatz, bei dem auch ein Periodeneffekt aufgrund der erlebten historischen Ereignisse sowie der persönliche Alterseffekt einen Einfluss haben.



Die nachfolgende Tabelle zeigt die Zuordnung der befragten Wassersportler zu diesen Generationen. Da es gerade an den Kohortenrändern zu Unschärfen kommen dürfte (z.B. dürfte zwischen den 1965 und 1966 Geborenen, die zwei unterschiedlichen Generationen zugeordnet werden, nicht unbedingt ein starker Unterschied hinsichtlich diverser Kriterien bestehen), schneidet die Generationenbetrachtung in der vorliegenden Studie "Kerngenerationen" heraus, indem jeweils zwei Jahre der Altersränder ausgefiltert werden. Dadurch könnte sich eine größere Trennschärfe zwischen den Generationen ergeben und der Generationenansatz an Aussagekraft gewinnen.

Generation	Geburtsjahre	Anzahl in der	Geburtsjahre	Anzahl in der	%-Anteil in
	(umfassend)	Stichprobe	Kerngenera-	Stichprobe	der Stich-
			tion		probe
Kriegskinder	1930 - 1938	0	1930 - 1936	0	0
1968er	1939 - 1954	23	1941 - 1952	15	4,8
Babyboomer	1955 - 1965	95	1957 - 1963	66	21
Generation X	1966 - 1979	161	1968 - 1977	112	35,7
Generation Y	1980 - 1995	109	1982 - 1993	83	26,4
Generation Z	1996 - 2012	47	1998 - 2010	38	12,1
Corona-Ge-	2013 bis	0	2015 bis	0	0
neration					
Summe		435		314	100



Am stärksten in der Stichprobe vertreten sind die Generationen X (36%) und Y (26%). Dies *kann* ein Indikator für die Verteilung der Generationen in der Grundgesamtheit aller Wassersportler sein, muss es aber nicht, da die Teilnahmebereitschaft an der vorliegenden Studie unter Umständen auch alters/generationenabhängig variiert haben könnte. Das (Wassersport-)Verhalten innerhalb einer Generation kann aber mit dieser Datenbasis analysiert werden. Die Generationenzugehörigkeit wird bei jedem Datensatz gespeichert, so dass bei Interesse nachfolgend Korrelationen von anderen Fragen mit dieser Generationenzugehörigkeit berechnet werden können (erst dann wird sich zeigen, ob das Generationenmodell ein sinnvoller Ansatz zur Erklärung von (Wassersport-)Verhalten ist ...).

# 3.2. Wohnsituation der Wassersportler

57,7% der Wassersportler besitzen Wohneigentum (Haus oder Eigentumswohnung); dies ist ein relativ hoher Wert im Vergleich zur bundesdeutschen Gesamtbevölkerung, die nur zu ca. 42% in den eigenen vier Wänden wohnt. 21% der Befragten leben alleine, die anderen mit weiteren Personen zusammen. Die durchschnittliche Haushaltsgröße der Befragten liegt bei 2,5 Personen.

Frage F502: Wie ist Ihre aktuelle Wohnsituation? Ich wohne ...

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	zur Miete in einer Wohnung eines Mehrfamilienhauses	122	20,5	26,5	26,5
	zur Miete in einem Einfamili- enhaus/Reihenhaus	41	6,9	8,9	35,4
	in meinem (ggf. Familien-) Eigenheim in Form eines Einfamilienhauses/Reihen- hauses	210	35,3	45,7	81,1
	in meiner (ggf. Familien-) Eigentumswohnung	55	9,2	12,0	93,0
	anders, nämlich	32	5,4	7,0	100,0
	Gesamt	460	77,3	100,0	
Fehlend	System	135	22,7		
Gesamt		595	100,0		



Frage F502: Wie ist Ihre aktuelle Wohnsituation? Ich wohne ...

Die wenigen anderen Wohnformen, die die Befragten angaben, sind nachfolgend aufgeführt:

#### F502Wohn: anders, nämlich

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	An bord	1	,2	3,2	3,2
	Auf dem Schiff	1	,2	3,2	6,5
	auf dem segelboot	1	,2	3,2	9,7
	auf meinem Segelboot	1	,2	3,2	12,9
	Auf meiner Segelyacht	1	,2	3,2	16,1
	Bei meinen Eltern	1	,2	3,2	19,4
	Dauercamping	1	,2	3,2	22,6
	Dienstwohnung	2	,3	6,5	29,0
	Eigentum, Mehrfamilienhaus	1	,2	3,2	32,3
	Eigentümer Mietshaus	1	,2	3,2	35,5
	Eigentümer eines Mehrfami-	1	,2	3,2	38,7
	lienhauses in dem wir auch				
	wohnen				
	Haus im Bau	1	,2	3,2	41,9
	in einem Wohnmobil auf	1	,2	3,2	45,2
	Langfahrt.				
	Kein Wohnsitz, nur Melde-	1	,2	3,2	48,4
	adresse				
	Mehrfamilienhaus Eigentum	1	,2	3,2	51,6
	Miete in einer Wohngemein-	1	,2	3,2	54,8
	schaft				
	Minihaus	1	,2	3,2	58,1
	Studierendenwohnheim	1	,2	3,2	61,3
	Wechselnde Unterkünfte	1	,2	3,2	64,5
	(Saisonarbeit)				
	WG	4	,7	12,9	77,4
	Wg im Doppelhaus	1	,2	3,2	80,6
	WG Zimmer	1	,2	3,2	83,9
	Wohne in meinem Betrieb	1	,2	3,2	87,1
	Wohnung im eigenem Mehr-	1	,2	3,2	90,3
	familienhaus				
	Wohnwagen	1	,2	3,2	93,5
	Zimmer zur Miete in einer	1	,2	3,2	96,8
	WG warm 211 Euro				
	Zur Miete in einer WG	1	,2	3,2	100,0
	Gesamt	31	5,2	100,0	
Fehlend		564	94,8		
Gesamt		595	100,0		

Frage F503: Leben weitere Personen mit Ihnen in Ihrem Haushalt (z.B. Lebenspartner, Kinder im Haushalt)?

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	nein, ich wohne alleine	97	16,3	21,1	21,1
	ja, und zwar wohnt/wohnen	363	61,0	78,9	100,0
	außer mir noch				
	Gesamt	460	77,3	100,0	
Fehlend	System	135	22,7		
Gesamt		595	100,0		

F503HH: ja, und zwar wohnt/wohnen außer mir noch

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1	177	29,7	48,8	48,8
	2	90	15,1	24,8	73,6
	3	64	10,8	17,6	91,2
	4	23	3,9	6,3	97,5
	5	6	1,0	1,7	99,2
	6	1	,2	,3	99,4
	9	1	,2	,3	99,7
	10	1	,2	,3	100,0
	Gesamt	363	61,0	100,0	
Fehlend	System	232	39,0		
Gesamt		595	100,0		

Der - zunächst eher unrealistisch erscheinende - Ausreißer mit 10 weiteren Personen im Haushalt wurde im Datensatz belassen, da dieser Befragte gleichzeitig eine Wohngemeinschaft als Wohnform angab. Aus den Angaben zur Zahl der Mitbewohner lässt sich die Größe des Haushalts (jeweils erhöht um die eine Person des Befragten) errechnen:

#### Gesamtzahl der Haushaltsmitglieder

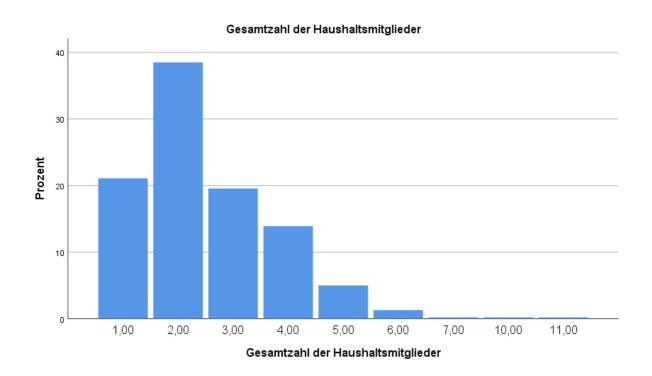
				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1,00	97	16,3	21,1	21,1
	2,00	177	29,7	38,5	59,6
	3,00	90	15,1	19,6	79,1
	4,00	64	10,8	13,9	93,0
	5,00	23	3,9	5,0	98,0
	6,00	6	1,0	1,3	99,3
	7,00	1	,2	,2	99,6
	10,00	1	,2	,2	99,8
	11,00	1	,2	,2	100,0
	Gesamt	460	77,3	100,0	
Fehlend	System	135	22,7		
Gesamt		595	100,0		

#### Statistiken

Gesamtzahl der Haushaltsmitglie-

der

N	Gültig	460
	Fehlend	135
Mittelwe	ert	2,5130



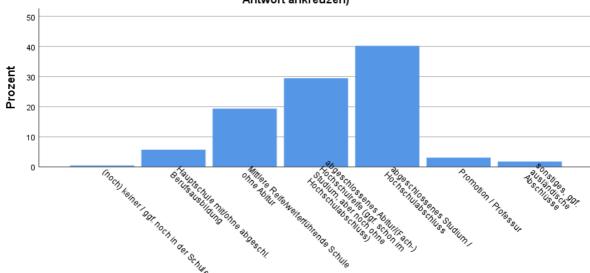
Die Verteilung der Befragten nach **Wohnort** (Postleitzahl / PLZ) findet sich im Tabellenanhang. Detaillierte geografische Auswertungen wurden hier zunächst nicht vorgenommen; diese können bei Bedarf - z.B. bei Interesse an Wassersportlern aus einzelnen PLZ-Regionen - nachgereicht werden.

Mit ca. 40% verfügt im Vergleich zu anderen Bildungsniveaus die Mehrheit der Wassersportler über ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Die Wassersportler verfügen damit über ein deutlich höheres Bildungsniveau als der Durchschnitt der deutschen Gesamtbevölkerung, bei der nur ca. 30% ein Studium abgeschlossen haben; selbst im "hoch gebildeten" München verfügen (2019) nur ca. 36% der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten über eine akademische Ausbildung.

# 3.3. Schulbildung und Berufstätigkeit der Wassersportler

Frage F505: Welche ist der höchste Schul-/Bildungsabschluss, den Sie bis jetzt erreicht haben? (bitte nur eine Antwort ankreuzen)

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	(noch) keiner / ggf. noch in der Schule	2	,3	,4	,4
	Hauptschule mit/ohne abge- schl. Berufsausbildung	26	4,4	5,7	6,2
	Mittlere Reife/weiterführende Schule ohne Abitur	88	14,8	19,3	25,5
	abgeschlossenes Abi- tur/(Fach-)Hochschulreife (ggf. schon im Studium, aber noch ohne Hochschulab- schluss)	134	22,5	29,5	54,9
	abgeschlossenes Studium / Hochschulabschluss	183	30,8	40,2	95,2
	Promotion / Professur	14	2,4	3,1	98,2
	sonstiges, ggf. ausländische Abschlüsse	8	1,3	1,8	100,0
	Gesamt	455	76,5	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	1	,2		
	System	139	23,4		
	Gesamt	140	23,5		
Gesamt		595	100,0		



Frage F505: Welche ist der höchste Schul-/Bildungsabschluss, den Sie bis jetzt erreicht haben? (bitte nur eine Antwort ankreuzen)

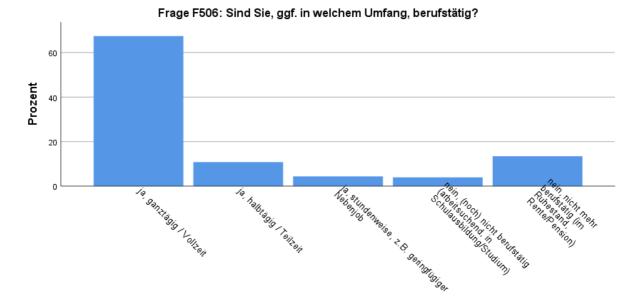
Frage F505: Welche ist der höchste Schul-/Bildungsabschluss, den Sie bis jetzt erreicht haben? (bitte nur eine Antwort ankreuzen)

Eine Korrelation (Kreuztabelle) zwischen dem **Alter** des Befragten und dem bislang erzielten höchsten Bildungsabschluss findet sich im Tabellenanhang.

Mehr als **zwei Drittel** der befragten Wassersportler sind **ganztägig / in Vollzeit berufstätig**. Circa **13%** der Befragten befinden sich **im Ruhestand**; dies ist im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung, bei der ca. 22% im ruhestandsfähigen Alter sind, ein eher geringer Wert.

Frage F506: Sind Sie, ggf. in welchem Umfang, berufstätig?

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	ja, ganztägig / Vollzeit	306	51,4	67,4	67,4
	ja, halbtägig / Teilzeit	49	8,2	10,8	78,2
	ja, stundenweise, z.B. ge- ringfügiger Nebenjob	20	3,4	4,4	82,6
	nein, (noch) nicht berufstätig (arbeitsuchend, in Schulaus-	18	3,0	4,0	86,6
	bildung/Studium) nein, nicht mehr berufstätig (im Ruhestand, Rente/Pen-	61	10,3	13,4	100,0
	sion) Gesamt	454	76,3	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	2	,3		
	System	139	23,4		
	Gesamt	141	23,7		
Gesamt		595	100,0		



Frage F506: Sind Sie, ggf. in welchem Umfang, berufstätig?

Eine Korrelation (Kreuztabelle) zwischen dem **Alter** des Befragten und dem Umfang der Berufstätigkeit findet sich im Tabellenanhang.

## 3.4. Finanzielle Situation der Wassersportler

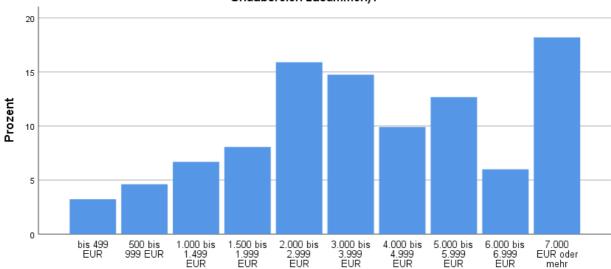
Die nachfolgende Übersicht zeigt, wie viel **Geld** die Befragten mit ihrem Haushalt jährlich für **Urlaubsreisen** ausgeben. Mehr als 18% der Wassersportler geben 7.000 EUR oder mehr pro Jahr für ihren Urlaub aus. Ein **Vergleich** mit den Daten der sog. **Reiseanalyse** (RA) des touristischen Forschungsverbunds FUR für das Jahr 2019 (das letzte "normale" Reisejahr vor Corona) zeigt, dass **Wassersportler deutlich mehr Geld für ihre Urlaubsreisen ausgeben** als die Gesamtheit der deutschsprachigen Wohnbevölkerung. Wenngleich sich die Daten nicht ganz genau vergleichen lassen, da bei der RA die (geringeren) Ausgaben für Kurzurlaubsreisen nicht eingerechnet sind, während bei unserer Studie die Gesamtausgaben für alle Arten von Urlaubsreisen erfragt wurden, dokumentieren diese Ergebnisse die hohe Kaufkraft von Wassersportlern für touristische Leistungen.

Frage F507: Wie hoch schätzen Sie Ihr Haushalts-Urlaubsreisebudget 2023, d.h. wie viel Geld geben Sie (ggf. mitreisende HH-Mitglieder) absehbar in diesem Jahr 2023 für Urlaubsreisen aus (kürzere und längere Urlaubsreisen zusammen)?

### Vgl. Reiseausgaben gesamt für Haupturlaubsreise laut FUR-RA 2019

		Häufig-		Gültige	Kumulierte	
		keit	Prozent	Prozente	Prozente	Prozent RA
Gültig	bis 499 EUR	14	2,4	3,2	3,2	4,9
	500 bis 999 EUR	20	3,4	4,6	7,8	15,7
	1.000 bis 1.499 EUR	29	4,9	6,7	14,5	17,2
	1.500 bis 1.999 EUR	35	5,9	8,1	22,6	15,6
	2.000 bis 2.999 EUR	69	11,6	15,9	38,5	23,6
	3.000 bis 3.999 EUR	64	10,8	14,7	53,2	
	4.000 bis 4.999 EUR	43	7,2	9,9	63,1	
	5.000 bis 5.999 EUR	55	9,2	12,7	75,8	23,0
	6.000 bis 6.999 EUR	26	4,4	6,0	81,8	
	7.000 EUR oder mehr	79	13,3	18,2	100,0	
	Gesamt	434	72,9	100,0		100,0
Fehlend	nicht beantwortet	15	2,5			
	System	146	24,5			
	Gesamt	161	27,1			
Gesamt		595	100,0			

Frage F507: Wie hoch schätzen Sie Ihr Haushalts-Urlaubsreisebudget 2023, d.h. wie viel Geld geben Sie (ggf. mitreisende HH-Mitglieder) absehbar in diesem Jahr 2023 für Urlaubsreisen aus (kürzere und längere Urlaubsreien zusammen)?

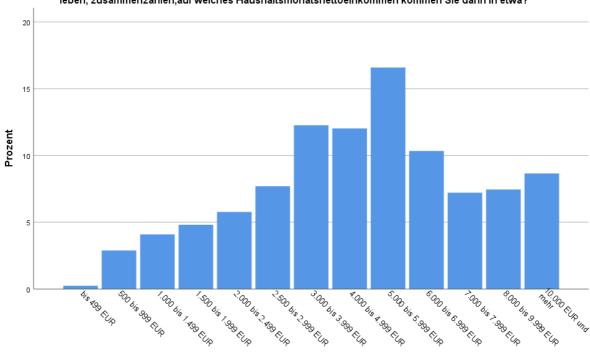


Frage F507: Wie hoch schätzen Sie Ihr Haushalts-Urlaubsreisebudget 2023, d.h. wie viel Geld geben Sie (ggf. mitreisende HH-Mitglieder) absehbar in diesem Jahr 2023 für Urlaubsreisen aus (kürzere und längere Urlaubsreien zusammen)?

Wassersportler verfügen über ein überdurchschnittlich **hohes Nettohaushaltseinkommen**, wie die nachfolgenden Übersichten zeigen. Fast ein Viertel der Befragten geben ein monatliches Nettohaushaltseinkommen von 7.000 EUR oder mehr an. Der Durchschnitt liegt bei etwa 5.000 EUR monatlich (im Vergleich zu ca. 3.900 EUR bei allen privaten Haushalten in Deutschland).

Frage F508: Wenn Sie Ihr Nettoeinkommen sowie ggf. die Nettomonatseinkommen aller Personen, die mit Ihnen im Haushalt leben, zusammenzählen, auf welches Haushaltsmonatsnettoeinkommen kommen Sie dann in etwa?

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	bis 499 EUR Nettoeinkünfte	1	,2	,2	,2
	im Monat				
	500 bis 999 EUR	12	2,0	2,9	3,1
	1.000 bis 1.499 EUR	17	2,9	4,1	7,2
	1.500 bis 1.999 EUR	20	3,4	4,8	12,0
	2.000 bis 2.499 EUR	24	4,0	5,8	17,8
	2.500 bis 2.999 EUR	32	5,4	7,7	25,5
	3.000 bis 3.999 EUR	51	8,6	12,3	37,7
	4.000 bis 4.999 EUR	50	8,4	12,0	49,8
	5.000 bis 5.999 EUR	69	11,6	16,6	66,3
	6.000 bis 6.999 EUR	43	7,2	10,3	76,7
	7.000 bis 7.999 EUR	30	5,0	7,2	83,9
	8.000 bis 9.999 EUR	31	5,2	7,5	91,3
	10.000 EUR und mehr Netto-	36	6,1	8,7	100,0
	einkünfte im Monat				
	Gesamt	416	69,9	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	33	5,5		
	System	146	24,5		
	Gesamt	179	30,1		
Gesamt		595	100,0		



Frage F508: Wenn Sie Ihr Nettoeinkommen sowie ggf. die Nettomonatseinkommen aller Personen, die mit Ihnen im Haushalt leben, zusammenzählen,auf welches Haushaltsmonatsnettoeinkommen kommen Sie dann in etwa?

Frage F508: Wenn Sie Ihr Nettoeinkommen sowie ggf. die Nettomonatseinkommen aller Personen, die mit Ihnen im Haushalt leben, zusammenzählen,auf welches Haushaltsmonatsnettoeinkommen kommen Sie dann in etwa?

Eine Korrelation (Kreuztabelle) zwischen

- der Zahl der Haushaltsmitglieder und dem Haushaltsnettoeinkommen
- dem Haushaltsnettoeinkommen und dem Urlaubsreisebudget

findet sich im Tabellenanhang. Es zeigt sich ein nur schwacher Zusammenhang zwischen der Haushaltsgröße und dem Haushaltsnettoeinkommen (d.h. größere Haushalte haben nicht unbedingt auch mehr Geld zur Verfügung, weil mehr Haushaltsmitglieder arbeiten), aber ein deutlicher Zusammenhang zwischen Haushaltseinkommen und Urlaubsreisebudget (d.h. je höher das Haushaltseinkommen ist, desto größer ist auch das Urlaubsbudget).

Die vorgenannten sozio-demografischen Informationen werden bei nachfolgenden inhaltlichen Auswertungen zu den einzelnen Wassersportthemen zur differenzierten Analyse genutzt (z.B. Unterschiede im Alter, Einkommen etc. je nach praktizierter Wassersportart).

Auf Basis der Variablen

- F505=Schulbildung,
- F506=Berufstätigkeit,
- F508=Einkommen,
- F502=Wohnsituation und
- F503=Haushaltsart

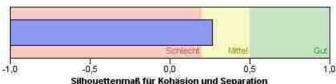
wurde für diejenigen Befragten, die in den üblichen Wohnformen (d.h. ohne sonstige Wohnformen wie WG oder auf einem Schiff) leben, eine **Clusteranalyse** durchgeführt, um "**soziale Cluster**" zu bilden.

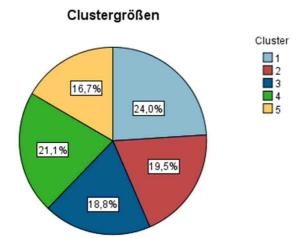
Eine **Clusteranalyse** gruppiert Fälle (hier die befragten Wassersportler) hinsichtlich der gewählten Variablen in je Cluster intern möglichst homogene Gruppen, die zueinander möglichst unterschiedlich (heterogen) sind. Die Gruppenbildung basiert somit auf Ähnlichkeiten der Fälle (Wassersportler) hinsichtlich der zugrunde gelegten Merkmale (Schulbildung, Berufstätigkeit, Einkommen etc.): Innerhalb eines Clusters sollen sich die Gruppenmitglieder/Wassersportler möglichst ähnlich sein, während sich die verschiedenen Cluster möglichst klar unterscheiden sollen. Die hier verwendete Two-Step-Clusteranalyse weist fünf Cluster auf, die gut gleich verteilt sind (zwischen 16,7% und 24% der Fälle umfassen) und hinsichtlich der sie definierenden Analysevariablen zumindest teilweise deutliche Unterschiede aufweisen:

#### Modellzusammenfassung

Algorithmus	TwoStep	
Eingaben	5	
Cluster	5	

#### Clusterqualität





Größe des kleinsten Clusters	64 (16,7%)
Größe des größten Clusters	92 (24%)
Größenverhältnis: Größtes Cluster/Kleinstes Cluster	1,44

Die **Charakterisierung der fünf Cluster** durch die genutzten fünf Clustervariablen zeigen die nachfolgenden Abbildungen:

#### Frage F505: Welche ist der höchste Schul-/Bildungsabschluss, den Sie bis jetzt erreicht haben? (bitte nur eine Antwort ankreuzen) Cluster 1 2 3 5 Kombiniert (noch) keiner / ggf. noch Häufigkeit 0 1 0 0 in der Schule Prozent 0,0% 100,0% 0.0% 0,0% 0,0% 100,0% Hauptschule mit/ohne Häufigkeit 0 11 2 22 abgeschl. Prozent 0,0% 22,7% 50,0% 18,2% 9,1% 100,0% Berufsausbildung Mittlere Häufigkeit 0 16 32 11 14 73 Reife/weiterführende 0,0% 21,9% 43,8% 19,2% Prozent 15,1% 100,0% Schule ohne Abitur abgeschlossenes Abitur/ Häufigkeit 0 22 29 18 38 107 (Fach-)Hochschulreife (ggf. schon im Studium, Prozent 0,0% 20,6% 27,1% 16,8% 35,5% 100,0% aber noch ohne Hochschulabschluss) abgeschlossenes Häufigkeit 85 24 0 43 10 162 Studium / Prozent 52,5% 14,8% 0,0% 26,5% 6,2% 100,0% Hochschulabschluss Promotion / Professur Häufigkeit 7 3 0 0 3 13 0,0% Prozent 53,8% 23,1% 0,0% 23,1% 100,0% sonstiges, ggf. Häufigkeit 0 4 0 0

#### Frage F506: Sind Sie, ggf. in welchem Umfang, berufstätig?

66,7%

0,0%

33,3%

0,0%

100,0%

0,0%

ausländische

Abschlüsse

Prozent

				Clu	ster		
		1	2	3	4	5	Kombiniert
ja, ganztägig / Vollzeit	Häufigkeit	88	0	64	60	56	268
	Prozent	32,8%	0,0%	23,9%	22,4%	20,9%	100,0%
ja, halbtägig / Teilzeit	Häufigkeit	1	25	5	8	0	39
	Prozent	2,6%	64,1%	12,8%	20,5%	0,0%	100,0%
ja, stundenweise, z.B.	Häufigkeit	0	4	3	2	6	15
geringfügiger Nebenjob	Prozent	0,0%	26,7%	20,0%	13,3%	40,0%	100,0%
nein, (noch) nicht berufstätig	Häufigkeit	2	8	0	0	2	12
(arbeitsuchend, in Schulausbildung/Studiu m)	Prozent	16,7%	66,7%	0,0%	0,0%	16,7%	100,0%
nein, nicht mehr berufstätig (im	Häufigkeit	1	38	0	11	0	50
Ruhestand, Rente/Pension)	Prozent	2,0%	76,0%	0,0%	22,0%	0,0%	100,0%

# Frage F508: Wenn Sie Ihr Nettoeinkommen sowie ggf. die Nettomonatseinkommen aller Personen, die mit Ihnen im Haushalt leben, zusammenzählen,auf welches Haushaltsmonatsnettoeinkommen kommen Sie dann in etwa?

1 2 3 4 5 Kombiniert bis 499 EUR Häufigkeit 0 0 0 0 1 1 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 0,0% 100,0% 0,0% 0,0% 0,0% 100,0% 500 bis 999 EUR Häufigkeit 0 2 0 3 1 6 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 0.0% 33,3% 0,0% 50,0% 16,7% 100,0% 1.000 bis 1.499 EUR Häufigkeit 0 2 1 11 1 15 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 0.0% 13,3% 6.7% 73,3% 6.7% 100.0% 1.500 bis 1.999 EUR Häufigkeit 0 2 0 9 7 18 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 0,0% 100,0% 11,1% 0,0% 50,0% 38,9% 2.000 bis 2.499 EUR Häufigkeit 22 1 9 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 4,5% 27,3% 13,6% 40.9% 13,6% 100.0% 2.500 bis 2.999 EUR Häufigkeit 0 6 2 10 29 11 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 0.0% 20,7% 6,9% 37,9% 34,5% 100,0% 3.000 bis 3.999 EUR Häufigkeit 15 5 14 7 44 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 6,8% 34,1% 100,0% 11,4% 31,8% 15,9% 4,000 bis 4,999 EUR Häufigkeit 10 8 11 11 10 50 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 20,0% 16,0% 22,0% 22,0% 20,0% 100,0% 5.000 bis 5.999 EUR Häufigkeit 3 21 15 18 9 66 Nettoeinkünfte im Monat 27,3% 4,5% Prozent 31,8% 22,7% 13,6% 100,0% 6.000 bis 6.999 EUR Häufigkeit 11 7 6 42 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 26.2% 16.7% 19,0% 14.3% 23.8% 100.0% 7.000 bis 7.999 EUR Häufigkeit 5 4 28 10 8 1 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 35,7% 28,6% 17,9% 3,6% 14,3% 100,0% 8.000 bis 9.999 EUR Häufigkeit 17 1 8 2 1 29 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 58,6% 3,4% 27,6% 6,9% 3,4% 100.0% 10.000 EUR und mehr Häufigkeit 19 2 11 1 1 34 Nettoeinkünfte im Monat Prozent 55,9% 5,9% 2,9% 2,9% 32,4% 100,0%

#### Frage F502: Wie ist Ihre aktuelle Wohnsituation? Ich wohne ...

Cluster 2 1 3 5 Kombiniert 4 zur Miete in einer Häufigkeit 24 17 0 47 24 112 Wohnung eines Prozent 21,4% 15,2% 0,0% 42,0% 21,4% 100,0% Mehrfamilienhauses zur Miete in einem Häufigkeit 3 7 0 0 28 38 Einfamilienhaus/Reihenh 7,9% 0,0% 0,0% 73.7% Prozent 18.4% 100.0% aus in meinem (ggf. Familien-Häufigkeit 45 72 0 184 52 15 ) Eigenheim in Form eines Prozent 28,3% 24,5% 39,1% 8,2% 0.0% 100,0% Einfamilienhauses/Reihe nhauses in meiner (ggf. Familien-) Häufigkeit 13 19 12 50 Eigentumswohnung Prozent 26,0% 12,0% 0.0% 38.0% 24.0% 100.0%

Frage F503: Leben weitere Personen mit Ihnen in Ihrem Haushalt (z.B. Lebenspartner, Kinder im Haushalt)?

				Clu	ıster		
		1	2	3	4	5	Kombiniert
nein, ich wohne alleine	Häufigkeit	1	0	0	81	2	84
	Prozent	1,2%	0,0%	0,0%	96,4%	2,4%	100,0%
ja, und zwar wohnt/wohnen außer mir	Häufigkeit	91	75	72	0	62	300
noch	Prozent	30,3%	25,0%	24,0%	0,0%	20,7%	100,0%

Daraus lassen sich die einzelnen sozialen Cluster grob wie folgt beschreiben:

Cluster 1 (Bildungselite mit hohem sozialen Status) umfasst vor allem Wassersportler mit Hochschulabschluss, die in Vollzeit berufstätig sind und ein hohes Haushaltseinkommen erzielen. Sie wohnen vornehmlich mit anderen Personen im Wohneigentum.

Cluster 2 ("Life-Balancer" mit mittlerem sozialen Status) umfasst vor allem Wassersportler mit unterschiedlichen Bildungsabschlüssen, die in Teilzeit oder nicht (mehr) berufstätig sind und unterschiedlich hohe Haushaltseinkommen erzielen. Sie wohnen vornehmlich mit anderen Personen im Wohneigentum.

Cluster 3 (Leistungselite mit hohem sozialen Status) umfasst vor allem Wassersportler ohne akademische Ausbildung (also mit niedrigeren Abschlüssen), die in Voll- oder Teilzeit berufstätig sind und vor allem den mittleren und oberen Einkommensschichten angehören. Sie wohnen alle mit anderen Personen in Eigenheimen/Häusern.

Cluster 4 (Singles mit mittlerem sozialen Status) umfasst vor allem Wassersportler mit unterschiedlichen Bildungsabschlüssen und Berufstätigkeiten, die vor allem den unteren und mittleren Einkommensschichten angehören. Sie wohnen alle alleine, entweder in Miete (Mehrfamilienhäuser) oder im Wohneigentum.

Cluster 5 (Mittelstand mit niedrigerem sozialer Status) umfasst vor allem Wassersportler mit unterschiedlichen Bildungsabschlüssen, die berufstätig sind und vor allem den unteren und mittleren Einkommensschichten angehören. Sie wohnen vornehmlich mit anderen Personen in Miete, einige in Eigentumswohnungen.

Die Clusterzugehörigkeit eines jeden Befragten wird in einer eigenen Variable gespeichert, so dass diese Information für weitere Auswertungen (nach sozialem Status) genutzt werden kann.

# 4. Ausgeübte Wassersportarten

Die nachfolgende Tabelle zeigt die von den Befragten ausgeübten Wassersportarten. Bei dieser Frage musste jeder Teilnehmer zu jeder der genannten Wassersportarten eine Aussage treffen, wobei die Intensität der Ausübung des jeweiligen Wassersports angegeben werden konnte.

	off/regelmäßig z.B. feste Termine in einem Verein	ig z.B. feste inem Verein	gelegentlich/ unregelmäßig z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßig mit oder ohne Verein	egelmäßig z.B. r mal, aber mit oder ohne	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheiten	nd zu, nur im besonderen heiten	früher Ja, jetzt nicht mehr d.h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	cht mehr d.h. abe ich früher iber jetzt nicht hr	noch nie d.h. diese Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	ese Sportart nicht, weder n aktuell	ō	Gesamt
	Anzahl	Anzahl als Zeilen (%)	Anzahl	Anzahl als Zeilen (%)	Anzahl	Anzahl als Zeilen (%)	Anzahl	Anzahl als Zeilen (%)	Anzahl	Anzahl als Zeilen (%)	Anzahl	Anzahl als Zeilen (%)
Segeln (inkl. Motorsegler)	196	33,4%	105	17,9%	98	14,7%	64	10,9%	136	23,2%	282	100,0%
Motorboot / Sportmotorboot fahren	118	20,3%	98	14,8%	135	23,2%	28	10,0%	184	31,7%	581	100,0%
Kanu (Kanurennsport / Kanuslalom) / Kajak/Wildwasserkajak fahren	21	3,7%	40	7,0%	141	24,6%	118	20,6%	253	44,2%	573	100,0%
Rudern	12	2,1%	17	3,0%	80	13,9%	115	20,0%	351	61,0%	575	100,0%
Tauchen	88	15,3%	29	2,0%	09	10,4%	84	14,6%	316	54,8%	222	100,0%
Windsurfen / Kitesurfen	100	17,3%	53	9,2%	89	10,0%	129	22,3%	239	41,3%	629	100,0%
Foiling / Hydrofoil Surf	35	6,1%	25	4,4%	28	4,9%	30	5,3%	453	79,3%	571	100,0%
Jet-Ski / Wassersportmotorrad	7	1,2%	o	1,6%	62	10,8%	71	12,4%	424	74,0%	573	100,0%
Hausboote / Flöße / Bungalowboote fahren	12	2,1%	19	3,3%	19	10,6%	52	%0'6	432	75,0%	929	100,0%
Angeln / (Fliegen-) Fischen etc.	24	4,2%	19	3,3%	61	10,6%	86	17,0%	375	%0'59	217	100,0%
sonstige Wassersportart	94	16,3%	63	16,1%	98	14,9%	43	7,4%	262	45,3%	929	100,0%

Exemplarisch folgt für die beiden wichtigsten Wassersportarten die Detailübersicht. Für alle anderen Wassersportarten finden sich diese Detailübersichten im Tabellenanhang.

F101Wassersportarten: Segeln (inkl. Motorsegler)

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	oft/regelmäßig z.B. feste Termine in einem Verein	196	32,9	33,4	33,4
	gelegentlich/ unregelmäßig z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßig mit oder ohne Verein	105	17,6	17,9	51,3
	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheiten	86	14,5	14,7	65,9
	früher ja, jetzt nicht mehr d.h. diese Sportart habe ich frü- her mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	64	10,8	10,9	76,8
	noch nie d.h. diese Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	136	22,9	23,2	100,0
	Gesamt	587	98,7	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	8	1,3		
Gesamt		595	100,0		

#### F101Wassersportarten: Motorboot / Sportmotorboot fahren

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	oft/regelmäßig z.B. feste Termine in einem Verein	118	19,8	20,3	20,3
	gelegentlich/ unregelmäßig z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßig mit oder ohne Verein	86	14,5	14,8	35,1
	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheiten	135	22,7	23,2	58,3
	früher ja, jetzt nicht mehr d.h. diese Sportart habe ich frü- her mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	58	9,7	10,0	68,3
	noch nie d.h. diese Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	184	30,9	31,7	100,0
	Gesamt	581	97,6	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	14	2,4		
Gesamt		595	100,0		

Die in der Stichprobe am meisten verbreiteten Wassersportarten sind somit Segeln und Motor-boot/Sportmotorboot fahren, gefolgt von Windsurfen/Kitesurfen und Tauchen. Die hier angegebenen Prozentwerte müssen aber nicht zwingend der Verteilung der einzelnen Wassersportarten in der Grundgesamtheit entsprechen, da eine Verzerrung bei der Verbreitung der Teilnahmeaufforderung nicht ausgeschlossen werden kann (es könnten z.B. mehr Segler als Angler über die Aussendungen erreicht worden sein; siehe dazu die Darstellung der Stichprobenproblematik in Kapitel 2.).

Gerade die Wassersportarten Kanu/Kajak, Surfen und Rudern sind solche, die viele Befragte zwar früher einmal ausgeübt hatten, jetzt aber nicht mehr praktizieren. Die relativ neue Wassersportart Foiling wurde von knapp 80% der Befragten noch nie praktiziert.

Es ist durchaus nicht ungewöhnlich, dass Wassersportler mehrere Wassersportaktivitäten ausüben, einige zumindest gelegentlich. Mittels einer **Faktor(en)analyse** wurde untersucht, welche Wassersportarten in Kombination ausgeübt werden.

Ein Faktor(en)analyse reduziert als Verfahren der multivariaten Statistik viele Items (Variablen, Kriterien) auf weniger - diesen zugrundeliegenden - Kernfaktoren. Dabei werden Korrelationen der analysierten Items ausfindig gemacht, um solche Items zu Gruppen (Faktoren) zusammen zu fassen, die möglichst stark miteinander (und damit auf den latenten Faktor) korrelieren, aber möglichst wenig mit

den restlichen Variablen zusammenhängen. So können viele Variablen (hier: Wassersportarten in ihrer unterschiedlichen Ausübungsintensität) auf wenige (verborgene, latente) Faktoren reduziert werden.

Die gesamte Faktorenanalyse ist dem Tabellenanhang zu entnehmen. Der "Kern" des Analyseergebnisses ist folgende rotierte Komponentenmatrix, die vier Faktoren "auswirft", auf die die einzelnen Wassersportarten unterschiedlich stark laden/einwirken:

#### Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

	Komponente						
	1	2	3	4			
Segeln (inkl. Motorsegler)	,000	-,039	-,690	,097			
Motorboot / Sportmotorboot	-,077	,723	-,154	,052			
fahren							
Kanu (Kanurennsport / Ka-	,049	,027	-,079	,774			
nuslalom) / Kajak/Wildwas-							
serkajak fahren							
Rudern	-,007	,190	,035	,759			
Tauchen	-,067	-,044	,804	,065			
Windsurfen / Kitesurfen	,863	-,052	-,098	,042			
Foiling / Hydrofoil Surf	,855	,068	-,048	-,068			
Jet-Ski / Wassersportmotor-	,216	,623	,257	,005			
rad							
Hausboote / Flöße / Bunga-	-,189	,543	-,199	,213			
lowboote fahren							
Angeln / (Fliegen-)Fischen	,094	,570	,107	,066			
etc.							
sonstige Wassersportart	,468	,082	,316	,330			

Extraktionsmethode: Hauptkomponentenanalyse.

Rotationsmethode: Varimax mit Kaiser-Normalisierung.

a. Die Rotation ist in 5 Iterationen konvergiert.

Je höher der Korrelationswert, desto stärker wirkt die jeweilige Variable auf den Faktor (entsprechend negative Wirkung bei negativen Vorzeichen). In vorstehender Abbildung sind die am stärksten wirksamen Korrelationen farbig markiert.

**Faktor 1** zeigt, dass **Windsurfen/Kitesurfen, Foiling/Hydrofoil** und z.T. sonstige Wassersportarten stark zusammenhängen, also gemeinsam ausgeübt werden.

**Faktor 2** zeigt, dass **Motorboot/Sportboot fahren und Jet-Ski,** aber dazu auch Hausboote und Angeln/Fischen gemeinsam ausgeübt werden.

**Faktor 3** zeigt, dass **Taucher** nicht segeln (negative Korrelation) und auch sonst **kaum andere Wassersportarten** ausüben.

**Faktor 4** zeigt, dass **Kanu/Kajak und Rudern** oft zusammen praktiziert werden, z.T. ergänzt um Hausbootfahrten und sonstige Wassersportarten.

Die **Aussage im Faktor 1 (wer surft, macht auch Foiling** - und umgekehrt) wird durch folgende Kreuztabelle näher untersucht:

F101Wassersportarten: Windsurfen / Kitesurfen \* F101Wassersportarten: Foiling / Hydrofoil Surf Kreuztabelle

			1 10 100	ssersport	urton. r om	Valley Comments of the control of	Ton Gan	
			oft/regelmäßi g z.B. feste Termine in einem Verein	gelegentlich/ unregelmäßi g z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßi g mit oder ohne Verein	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheite n	früher ja, jetzt nicht mehr d. h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	noch nie d.h. diese Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	Gesamt
F101Wasser-	oft/regelmäßig z.B. feste	Anzahl	33	14	12	6	31	96
sportarten:	Termine in einem Verein	% innerhalb von Windsurfen / Kitesurfen	34,4%	14,6%	12,5%	6,3%	32,3%	100,0%
Windsurfen / Kitesurfen		% innerhalb von Foiling / Hydrofoil Surf	94,3%	56,0%	42,9%	20,0%	6,8%	16,8%
		% der Gesamtzahl	5,8%	2,5%	2,1%	1,1%	5,4%	16,8%
	gelegentlich/	Anzahl	1	8	4	3	36	52
	unregelmäßig z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßig mit oder	% innerhalb von Windsurfen / Kitesurfen	1,9%	15,4%	7,7%	5,8%	69,2%	100,0%
	ohne Verein	% innerhalb von Foiling / Hydrofoil Surf	2,9%	32,0%	14,3%	10,0%	7,9%	9,1%
		% der Gesamtzahl	0,2%	1,4%	0,7%	0,5%	6,3%	9,1%
	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheiten	Anzahl	1	1	7	2	45	56
		% innerhalb von Windsurfen / Kitesurfen	1,8%	1,8%	12,5%	3,6%	80,4%	100,0%
		% innerhalb von Foiling / Hydrofoil Surf	2,9%	4,0%	25,0%	6,7%	9,9%	9,8%
		% der Gesamtzahl	0,2%	0,2%	1,2%	0,4%	7,9%	9,8%
	früher ja, jetzt nicht mehr d.h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	Anzahl	0	1	3	17	108	129
		% innerhalb von Windsurfen / Kitesurfen	0,0%	0,8%	2,3%	13,2%	83,7%	100,0%
		% innerhalb von Foiling / Hydrofoil Surf	0,0%	4,0%	10,7%	56,7%	23,8%	22,6%
		% der Gesamtzahl	0,0%	0,2%	0,5%	3,0%	18,9%	22,6%
	noch nie d.h. diese Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	Anzahl	0	1	2	2	233	238
		% innerhalb von Windsurfen / Kitesurfen	0,0%	0,4%	0,8%	0,8%	97,9%	100,0%
		% innerhalb von Foiling / Hydrofoil Surf	0,0%	4,0%	7,1%	6,7%	51,4%	41,7%
		% der Gesamtzahl	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	40,8%	41,7%
Gesamt		Anzahi	35	25	28	30	453	571
		% innerhalb von Windsurfen / Kitesurfen	6,1%	4,4%	4,9%	5,3%	79,3%	100,0%
		% innerhalb von Foiling / Hydrofoil Surf	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% der Gesamtzahl	6,1%	4,4%	4,9%	5,3%	79,3%	100,0%

#### Lesebeispiel Kreuztabelle (mit allen Prozentangaben):

Insgesamt konnten **571 Fragebögen** ausgewertet werden (s. Gesamtzahl unten rechts). Betrachten wir zum Verständnis den linken oberen Zahlenblock in der Tabelle: **33 Befragte** surfen oft/regelmäßig <u>und</u> foilen oft/regelmäßig. Dies sind (gerundet) **5,8%** aller 571 Antwortenden (% der Gesamtzahl) und **34,4%** derjenigen 96 Probanden, die oft/regelmäßig windsurfen (Zeilenprozent; % innerhalb von Windsurfen), sowie **94,3%** der 35 oft/regelmäßigen Foiling-Sportler (Spaltenprozent; % innerhalb von Foiling).

#### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotisch e Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	292,426 <sup>a</sup>	16	,000
Likelihood-Quotient	250,752	16	,000
Zusammenhang linear- mit-linear	202,629	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	571		

a. 10 Zellen (40,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 2,28.

#### Symmetrische Maße

		Wert	Asymptotisch er Standardfehle r <sup>a</sup>	Näherungsw eises t <sup>b</sup>	Näherungsw eise Signifikanz
Ordinal- bzgl. Ordinalmaß	Gamma	,794	,031	12,123	,000
	Korrelation nach Spearman	,535	,031	15,113	,000°
Intervall- bzgl. Intervallmaß	Pearson-R	,596	,030	17,716	,000°
Anzahl der gültigen Fälle		571			

a. Die Null-Hyphothese wird nicht angenommen.

Es zeigt sich eine deutliche Korrelation zwischen der Ausübung dieser beiden Wassersportarten.

Die **Aussage im Faktor 3 (wer segelt, taucht nicht** - und umgekehrt) wird durch folgende Kreuztabelle näher untersucht:

F101Wassersportarten: Segeln (inkl. Motorsegler) \* F101Wassersportarten: Tauchen Kreuztabelle

		F101Wassersportarten: Tauchen						
			oft/regelmäßi g z.B. feste Termine in einem Verein	gelegentlich/ unregelmäßi g z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßi g mit oder ohne Verein	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheite n	früher ja, jetzt nicht mehr d. h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	noch nie d.h. diese Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	Gesamt
F101Wasser-	off/regelmäßig z.B. feste	Anzahl	6	9	26	37	108	186
sportarten:	Termine in einem Verein	% innerhalb von Segeln	3,2%	4,8%	14,0%	19,9%	58,1%	100,0%
Segeln (inkl.		% innerhalb von Tauchen	7,0%	31,0%	44,1%	44,0%	34,2%	32,4%
Motorsegler)		% der Gesamtzahl	1,0%	1,6%	4,5%	6,4%	18,8%	32,4%
otoroogior,	gelegentlich/	Anzahl	4	4	16	13	66	103
	unregelmäßig z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßig mit oder ohne Verein	% innerhalb von Segeln	3,9%	3,9%	15,5%	12,6%	64,1%	100,0%
		% innerhalb von Tauchen	4,7%	13,8%	27,1%	15,5%	20,9%	17,9%
		% der Gesamtzahl	0,7%	0,7%	2,8%	2,3%	11,5%	17,9%
	selten z.B. ab und zu, nur	Anzahl	14	9	6	12	45	86
	im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheiten	% innerhalb von Segeln	16,3%	10,5%	7,0%	14,0%	52,3%	100,0%
		% innerhalb von Tauchen	16,3%	31,0%	10,2%	14,3%	14,2%	15,0%
		% der Gesamtzahl	2,4%	1,6%	1,0%	2,1%	7,8%	15,0%
	früher ja, jetzt nicht mehr	Anzahl	16	3	5	9	30	63
	d.h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	% innerhalb von Segeln	25,4%	4,8%	7,9%	14,3%	47,6%	100,0%
		% innerhalb von Tauchen	18,6%	10,3%	8,5%	10,7%	9,5%	11,0%
		% der Gesamtzahl	2,8%	0,5%	0,9%	1,6%	5,2%	11,0%
	noch nie d.h. diese	Anzahl	46	4	6	13	67	136
	Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	% innerhalb von Segeln	33,8%	2,9%	4,4%	9,6%	49,3%	100,0%
		% innerhalb von Tauchen	53,5%	13,8%	10,2%	15,5%	21,2%	23,7%
		% der Gesamtzahl	8,0%	0,7%	1,0%	2,3%	11,7%	23,7%
Gesamt		Anzahl	86	29	59	84	316	574
		% innerhalb von Segeln	15,0%	5,1%	10,3%	14,6%	55,1%	100,0%
		% innerhalb von Tauchen	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% der Gesamtzahl	15,0%	5,1%	10,3%	14,6%	55,1%	100,0%

b. Unter Annahme der Null-Hyphothese wird der asymptotische Standardfehler verwendet.

c. Basierend auf normaler Näherung

#### Lesebeispiel Kreuztabelle (mit allen Prozentangaben):

Insgesamt konnten **574 Fragebögen** ausgewertet werden (s. Gesamtzahl unten rechts). Betrachten wir zum Verständnis den linken oberen Zahlenblock in der Tabelle: **6 Befragte** tauchen oft/regelmäßig <u>und</u> segeln oft/regelmäßig. Dies sind (gerundet) **1,0%** aller 574 Antwortenden (% der Gesamtzahl) und **3,2%** derjenigen 186 Probanden, die oft/regelmäßig segeln (Zeilenprozent; % innerhalb von Segeln), sowie **7,0%** der 86 oft/regelmäßig Tauchenden (Spaltenprozent; % innerhalb von Tauchen).

#### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotisch e Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	89,680ª	16	,000
Likelihood-Quotient	91,859	16	,000
Zusammenhang linear- mit-linear	36,059	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	574		

Z Zellen (8,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5.
 Die minimale erwartete Häufigkeit ist 3,18.

#### Symmetrische Maße

		Wert	Asymptotisch er Standardfehle r <sup>a</sup>	Näherungsw eises t <sup>b</sup>	Näherungsw eise Signifikanz
Ordinal- bzgl. Ordinalmaß	Gamma	-,207	,049	-4,142	,000
	Korrelation nach Spearman	-,175	,042	-4,261	,000°
Intervall- bzgl. Intervallmaß	Pearson-R	-,251	,040	-6,198	,000°
Anzahl der gültigen Fälle		574			

a. Die Null-Hyphothese wird nicht angenommen.

Es bestätigt sich der **negative Zusammenhang zwischen den Wassersportarten Tauchen und Segeln**. Nur 4% der Befragten üben sowohl Tauchen als auch Segeln oft/regelmäßig oder gelegentlich aus. 6,4% der Befragten haben früher mal getaucht (heute nicht mehr), segeln nun aber oft/regelmäßig. 58,1% der oft/regelmäßigen Segler haben noch nie getaucht, und 53,5% der oft/regelmäßig Tauchenden sind noch nie gesegelt.

Eliminiert man in der Analyse solche Antworten, die diese Wassersportarten ohnehin noch nie gemacht haben, so wird das Ergebnis noch deutlicher:

b. Unter Annahme der Null-Hyphothese wird der asymptotische Standardfehler verwendet.

c. Basierend auf normaler Näherung

#### F101Wassersportarten: Segeln (inkl. Motorsegler) \* F101Wassersportarten: Tauchen Kreuztabelle

		F101Wassersportarten: Tauchen					
			oft/regelmäßi g z.B. feste Termine in einem Verein	gelegentlich/ unregelmäßi g z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßi g mit oder ohne Verein	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheite n	früher ja, jetzt nicht mehr d. h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	Gesamt
F101Wassersp	oft/regelmäßig z.B. feste	Anzahl	6	9	26	37	78
ortarten:	Termine in einem Verein	% innerhalb von Segeln	7,7%	11,5%	33,3%	47,4%	100,0%
Segeln (inkl.		% innerhalb von Tauchen	15,0%	36,0%	49,1%	52,1%	41,3%
Motorsegler)		% der Gesamtzahl	3,2%	4,8%	13,8%	19,6%	41,3%
motor segicity	gelegentlich/ unregelmäßig z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßig mit oder ohne Verein	Anzahl	4	4	16	13	37
		% innerhalb von Segeln	10,8%	10,8%	43,2%	35,1%	100,0%
		% innerhalb von Tauchen	10,0%	16,0%	30,2%	18,3%	19,6%
		% der Gesamtzahl	2,1%	2,1%	8,5%	6,9%	19,6%
	selten z.B. ab und zu, nur	Anzahl	14	9	6	12	41
	im Urlaub oder bei besonderen	% innerhalb von Segeln	34,1%	22,0%	14,6%	29,3%	100,0%
	Gelegenheiten	% innerhalb von Tauchen	35,0%	36,0%	11,3%	16,9%	21,7%
		% der Gesamtzahl	7,4%	4,8%	3,2%	6,3%	21,7%
	früher ja, jetzt nicht mehr	Anzahl	16	3	5	9	33
	d.h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt,	% innerhalb von Segeln	48,5%	9,1%	15,2%	27,3%	100,0%
	aber jetzt nicht mehr	% innerhalb von Tauchen	40,0%	12,0%	9,4%	12,7%	17,5%
		% der Gesamtzahl	8,5%	1,6%	2,6%	4,8%	17,5%
Gesamt		Anzahl	40	25	53	71	189
		% innerhalb von Segeln	21,2%	13,2%	28,0%	37,6%	100,0%
		% innerhalb von Tauchen	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% der Gesamtzahl	21,2%	13,2%	28,0%	37,6%	100,0%

#### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotisch e Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	38,758 <sup>a</sup>	9	,000
Likelihood-Quotient	37,852	9	,000
Zusammenhang linear- mit-linear	23,515	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	189		

a. 2 Zellen (12,5%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 4,37.

#### Symmetrische Maße

		Wert	Asymptotisch er Standardfehle r <sup>a</sup>	Näherungsw eises t <sup>b</sup>	Näherungsw eise Signifikanz
Ordinal- bzgl. Ordinalmaß	Gamma	-,374	,080,	-4,434	,000
	Korrelation nach Spearman	-,319	,071	-4,595	,000°
Intervall- bzgl. Intervallmaß	Pearson-R	-,354	,069	-5,170	,000°
Anzahl der gültigen Fälle		189			

- a. Die Null-Hyphothese wird nicht angenommen.
- b. Unter Annahme der Null-Hyphothese wird der asymptotische Standardfehler verwendet.
- c. Basierend auf normaler Näherung

Die **Aussage im Faktor 4 (wer rudert, fährt auch Kanu** - und umgekehrt) wird durch folgende Kreuztabelle näher untersucht:

				F101Wass	ersportarte	en: Rudern	i .	
			off/regelmäßi gz.B. feste Termine in einem Verein	gelegentlich/ unregelmäßi g z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßi g mit oder ohne Verein	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheite n	früher ja, jetzt nicht mehr d. h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber jetzt nicht mehr	noch nie d.h. diese Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	Gesami
F101Wasser-	oft/regelmäßig z.B. feste	Anzahl	2	0	1	5	13	21
sportarten:	Termine in einem Verein	% innerhalb von Kanu/ Kajak fahren	9,5%	0,0%	4,8%	23,8%	61,9%	100,0%
Kanu		% innerhalb von Rudern	20,0%	0,0%	1,3%	4,3%	3,7%	3,7%
(Kanurenn-		% der Gesamtzahl	0,3%	0,0%	0,2%	0,9%	2,3%	3,7%
sport /	gelegentlich/	Anzahl	1	6	4	8	20	3
Kanuslalom) / Kajak/Wildwas-	unregelmäßig z.B. immer wieder mal, aber unregelmäßig mit oder ohne Verein	% innerhalb von Kanu/ Kajak fahren	2,6%	15,4%	10,3%	20,5%	51,3%	100,0%
serkajak		% innerhalb von Rudern	10,0%	35,3%	5,1%	7,0%	5,7%	6,89
fahren		% der Gesamtzahl	0,2%	1,0%	0,7%	1,4%	3,5%	6,89
	selten z.B. ab und zu, nur im Urlaub oder bei besonderen Gelegenheiten	Anzahl	3	6	45	23	64	14
		% innerhalb von Kanu/ Kajak fahren	2,1%	4,3%	31,9%	16,3%	45,4%	100,0%
		% innerhalb von Rudern	30,0%	35,3%	57,0%	20,0%	18,2%	24,79
		% der Gesamtzahl	0,5%	1,0%	7,9%	4,0%	11,2%	24,79
	früher ja, jetzt nicht mehr	Anzahl	3	2	14	52	47	11
	d.h. diese Sportart habe ich früher mal ausgeübt, aber ietzt nicht mehr	% innerhalb von Kanu/ Kajak fahren	2,5%	1,7%	11,9%	44,1%	39,8%	100,09
		% innerhalb von Rudern	30,0%	11,8%	17,7%	45,2%	13,4%	20,69
		% der Gesamtzahl	0,5%	0,3%	2,4%	9,1%	8,2%	20,69
	noch nie d.h. diese	Anzahl	1	3	15	27	207	25
	Sportart praktiziere ich nicht, weder früher noch aktuell	% innerhalb von Kanu/ Kajak fahren	0,4%	1,2%	5,9%	10,7%	81,8%	100,09
	41044	% innerhalb von Rudern	10,0%	17,6%	19,0%	23,5%	59,0%	44,29
		% der Gesamtzahl	0,2%	0,5%	2,6%	4,7%	36,2%	44,29
Gesamt		Anzahl	10	17	79	115	351	573
		% innerhalb von Kanu/ Kajak fahren	1,7%	3,0%	13,8%	20,1%	61,4%	100,09
		% innerhalb von Rudern	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,09
		% der Gesamtzahl	1,7%	3,0%	13,8%	20,1%	61,4%	100,0%

#### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotisch e Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	161,087ª	16	,000
Likelihood-Quotient	138,265	16	,000
Zusammenhang linear- mit-linear	46,565	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	572		

a. 11 Zellen (44,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,37.

#### Symmetrische Maße

		Wert	Asymptotisch er Standardfehle r <sup>a</sup>	Näherungsw eises t <sup>b</sup>	Näherungsw eise Signifikanz
Ordinal- bzgl. Ordinalmaß	Gamma	,430	,047	8,229	,000
	Korrelation nach Spearman	,327	,039	8,264	,000°,
Intervall- bzgl. Intervallmaß	Pearson-R	,286	,042	7,114	,000°
Anzahl der gültigen Fälle		572			

- a. Die Null-Hyphothese wird nicht angenommen.
- b. Unter Annahme der Null-Hyphothese wird der asymptotische Standardfehler verwendet.
- c. Basierend auf normaler Näherung

Es bestätigt sich eine leichte Korrelation; häufig wird die Kombination "ab und zu" rudern und Kanu fahren gewählt.

## 5. Vorhandene Bootsführerscheine

Die nachfolgende Abbildung zeigt, welche Bootsführerscheine bei den Befragten vorhanden sind. Eine Einzelübersicht je Bootsführerschein findet sich im Tabellenanhang.

	nicht (	gewählt	ausgewählt		Gesamt	
F101bScheine:		Anzahl als		Anzahl als		Anzahl als
	Anzahl	Zeilen (%)	Anzahl	Zeilen (%)	Anzahl	Zeilen (%)
SBS Binnen	236	42,4%	321	57,6%	557	100,0%
SBF See	227	40,8%	330	59,2%	557	100,0%
SKS	430	77,2%	127	22,8%	557	100,0%
SSS	515	92,5%	42	7,5%	557	100,0%
SHS	534	95,9%	23	4,1%	557	100,0%
ich verfüge über keinen	541	97,1%	16	2,9%	557	100,0%
der genannten, aber ei-						
nen anderen (z.B. aus-						
ländischen) Bootsführer-						
schein						
nein, ich verfüge über	407	73,1%	150	26,9%	557	100,0%
keinen Bootsführer-						
schein						

Am weitesten verbreitet sind die Bootsführerscheine SBS Binnen und SBS See. Mehr als ein Viertel der befragten Wassersportler verfügt aber auch über keinen Schein (z.B., weil für die Ausübung der jeweiligen Wassersportart nicht erforderlich). Da ein Befragter mehrere Bootsführerscheine besitzen kann (Mehrfachantworten möglich; im Durchschnitt hat ein Wassersportler 1,8 Bootsführerscheine = 1.009 / 557), macht es Sinn, auch die prozentuale Verteilung bezogen auf alle 1.009 (Mehrfach-)Nennungen auszuweisen:

## Häufigkeiten von Mehrfachnennung (\$BootsscheineAlle)

		Antworten		Prozent der
		N	Prozent	Fälle
F101bScheine:	SBS Binnen	321	31,8%	57,7%
vorhandene Bootsführer-	SBF See	330	32,7%	59,4%
scheine <sup>a</sup>	SKS	127	12,6%	22,8%
	SSS	42	4,2%	7,6%
	SHS	23	2,3%	4,1%
	ich verfüge über keinen der genannten, aber einen <b>ande-</b>	16	1,6%	2,9%
	ren (z.B. ausländischen) Bootsführerschein			
	nein, ich verfüge über <b>kei- nen</b> Bootsführerschein	150	14,9%	27,0%
Gesamt	nen Bootsiani oradicii	1009	100,0%	181,5%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 2.

Beschränkt man die Analyse auf diejenigen Befragten, die überhaupt einen (deutschen) Bootsführerschein besitzen, so zeigt sich folgendes Ergebnis:

# Häufigkeiten von Mehrfachnennung real vorhandene Scheine (\$BootsscheineReal)

		Antworten		Prozent der	
		N	Prozent	Fälle	
F101bScheine:	SBS Binnen	321	38,1%	82,3%	
vorhandene Bootsführer-	SBF See	330	39,1%	84,6%	
scheine <sup>a</sup>	SKS	127	15,1%	32,6%	
	SSS	42	5,0%	10,8%	
	SHS	23	2,7%	5,9%	
Gesamt		843	100,0%	216,2%	

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 2.

In diesem Zusammenhang stellt sich die Frage, welche Bootsführerscheine in Kombination genutzt werden. Hierzu wird eine Faktorenanalyse durchgeführt. Die Details dieser Analyse finden sich im Tabellenanhang.

# Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

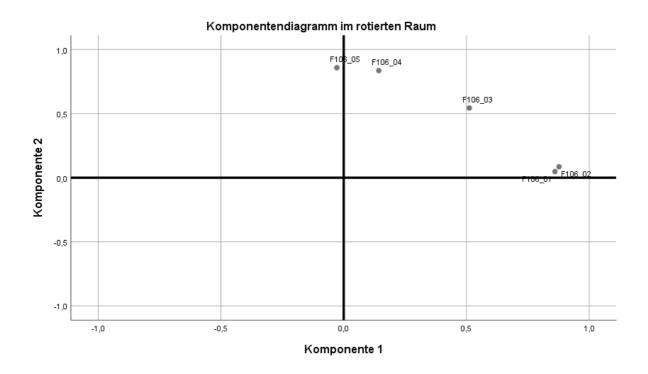
	Komponente		
	1	2	
F101bScheine: SBS Binnen	,861	,048	
(F106_01)			
F101bScheine: SBF See	,877	,086	
(F106_02)			
F101bScheine: SKS	,512	,543	
(F106_03)			
F101bScheine: SSS	,143	,836	
(F106_04)			
F101bScheine: SHS	-,028	,858,	
(F106_05)			

Extraktionsmethode: Hauptkomponentenanalyse.

Rotationsmethode: Varimax mit Kaiser-Normalisierung.<sup>a</sup>

a. Die Rotation ist in 3 Iterationen konvergiert.

Die Analyse liefert zwei Faktoren, die zum einen eine typische **Kombination SBS Binnen mit SBF See** (sowie z.T. SKS) ausweisen und zum anderen die **Kombination SSS und SHS** (sowie z.T. SKS) zeigen. Die nachfolgende grafische Darstellung verdeutlicht dies.



Die nachfolgenden Kreuztabellen bestätigen diese Zusammenhänge:

Faktor 1 (wer SBS Binnen hat, hat auch SBF See - und umgekehrt):

## F101bScheine: SBS Binnen \* F101bScheine: SBF See Kreuztabelle

F101bScheine: SBF See

		1 1012001101110. 021 000				
			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt	
F101bScheine: SBS	nicht gewählt Anzahl		176	60	236	
Binnen		% innerhalb von F101bScheine: SBS Binnen	74,6%	25,4%	100,0%	
		% innerhalb von F101bScheine: SBF See	77,5%	18,2%	42,4%	
		% der Gesamtzahl	31,6%	10,8%	42,4%	
	ausgewählt	Anzahl	51	270	321	
		% innerhalb von F101bScheine: SBS Binnen	15,9%	84,1%	100,0%	
		% innerhalb von F101bScheine: SBF See	22,5%	81,8%	57,6%	
		% der Gesamtzahl	9,2%	48,5%	57,6%	
Gesamt		Anzahl	227	330	557	
		% innerhalb von F101bScheine: SBS Binnen	40,8%	59,2%	100,0%	
		% innerhalb von F101bScheine: SBF See	100,0%	100,0%	100,0%	
		% der Gesamtzahl	40,8%	59,2%	100,0%	

#### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotisch e Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2- seitig)	Exakte Signifikanz (1- seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	194,016ª	1	,000		
Kontinuitätskorrektur <sup>b</sup>	191,593	1	,000		
Likelihood-Quotient	204,341	1	,000		
Exakter Test nach Fisher				,000	,000
Zusammenhang linear- mit-linear	193,668	1	,000		
Anzahl der gültigen Fälle	557				

a. 0 Zellen (,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 96,18.

#### Symmetrische Maße

	Cy				
		Wert	Asymptotisch er Standardfehle r <sup>a</sup>	Näherungsw eises t <sup>b</sup>	Näherungsw eise Signifikanz
Ordinal- bzgl. Ordinalmaß	Gamma	,879	,024	16,412	,000
	Korrelation nach Spearman	,590	,035	17,223	,000°
Intervall- bzgl. Intervallmaß	Pearson-R	,590	,035	17,223	,000°
Anzahl der gültigen Fälle		557			

a. Die Null-Hyphothese wird nicht angenommen.

## Faktor 2 (wer SSS hat, hat auch SHS - und umgekehrt):

b. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet

b. Unter Annahme der Null-Hyphothese wird der asymptotische Standardfehler verwendet.

c. Basierend auf normaler Näherung

#### F101bScheine: SSS \* F101bScheine: SHS Kreuztabelle

F101bScheine: SHS nicht gewählt ausgewählt Gesamt F101bScheine: SSS nicht gewählt Anzahl 509 6 515 % innerhalb von 98,8% 1,2% 100,0% F101bScheine: SSS % innerhalb von 92,5% 95,3% 26,1% F101bScheine: SHS % der Gesamtzahl 91.4% 1,1% 92,5% ausgewählt Anzahl 25 17 42 % innerhalb von 59,5% 40,5% 100,0% F101bScheine: SSS % innerhalb von 4,7% 73,9% 7,5% F101bScheine: SHS % der Gesamtzahl 4,5% 7,5% 3,1% Gesamt Anzahl 534 557 23 % innerhalb von 95,9% 4,1% 100,0% F101bScheine: SSS % innerhalb von 100,0% 100,0% 100,0% F101bScheine: SHS 95,9% % der Gesamtzahl 4,1% 100,0%

#### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotisch e Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2- seitig)	Exakte Signifikanz (1- seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	151,591ª	1	,000		
Kontinuitätskorrektur <sup>b</sup>	141,824	1	,000		
Likelihood-Quotient	69,592	1	,000		
Exakter Test nach Fisher				,000	,000
Zusammenhang linear- mit-linear	151,319	1	,000		
Anzahl der gültigen Fälle	557				

a. 1 Zellen (25,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 1,73.

#### Symmetrische Maße

		Wert	Asymptotisch er Standardfehle r <sup>a</sup>	Näherungsw eises t <sup>b</sup>	Näherungsw eise Signifikanz
Ordinal- bzgl. Ordinalmaß	Gamma	,966	,017	4,232	,000
	Korrelation nach Spearman	,522	,074	14,406	,000°
Intervall- bzgl. Intervallmaß	Pearson-R	,522	,074	14,406	,000°
Anzahl der gültigen Fälle		557			

- a. Die Null-Hyphothese wird nicht angenommen.
- b. Unter Annahme der Null-Hyphothese wird der asymptotische Standardfehler verwendet.
- c. Basierend auf normaler Näherung

b. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet

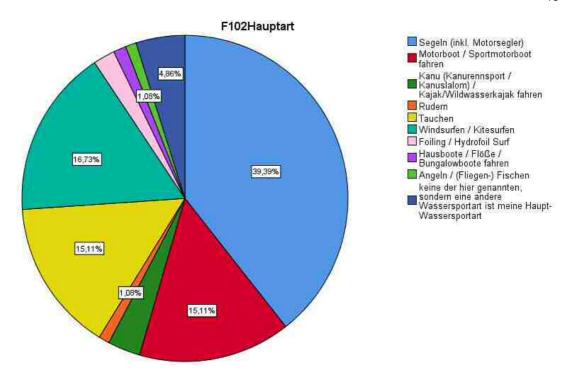
# 6. Hauptsächlich ausgeübte Wassersportart

Nachdem die Befragten angegeben haben, welche Wassersportart(en) sie ausüben - was, wie dargelegt, durchaus mehrere sein können -, sollten sie eine dieser Wassersportarten als ihre hauptsächlich ausgeübte Wassersportart ("Haupt-Wassersportart") benennen. 39 Studienteilnehmer haben diese Frage nicht beantwortet (= fehlend/Missings).

Die nachfolgenden Abbildungen zeigen, dass knapp 40% der Befragten vor allem Segler sind. In der Bedeutung danach kommen Windsurfer, Motorbootfahrer und Taucher. Die anderen Wassersportarten wurden deutlich weniger als Haupt-Wassersportart genannt.

F102Hauptart

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	Segeln (inkl. Motorsegler)	219	36,8	39,4	39,4
	Motorboot / Sportmotorboot	84	14,1	15,1	54,5
	fahren				
	Kanu (Kanurennsport / Ka-	18	3,0	3,2	57,7
	nuslalom) / Kajak/Wildwas-				
	serkajak fahren				
	Rudern	6	1,0	1,1	58,8
	Tauchen	84	14,1	15,1	73,9
	Windsurfen / Kitesurfen	93	15,6	16,7	90,6
	Foiling / Hydrofoil Surf	12	2,0	2,2	92,8
	Hausboote / Flöße / Bunga-	7	1,2	1,3	94,1
	lowboote fahren				
	Angeln / (Fliegen-) Fischen	6	1,0	1,1	95,1
	keine der hier genannten,	27	4,5	4,9	100,0
	sondern eine andere Was-				
	sersportart ist meine Haupt-				
	Wassersportart				
	Gesamt	556	93,4	100,0	
Fehlend	System	39	6,6		
Gesamt		595	100,0		



Erneut sei darauf hingewiesen, dass die hier angegebenen Prozentwerte nicht zwingend der Verteilung der einzelnen Wassersportarten in der Grundgesamtheit entsprechen müssen, da eine Verzerrung bei der Verbreitung der Teilnahmeaufforderung nicht ausgeschlossen werden kann (es könnten z.B. mehr Segler als Angler über die Aussendungen erreicht worden sein; siehe dazu die Darstellung der Stichprobenproblematik in Kapitel 2.). Um in weiteren Auswertungen **Unterschiede zwischen den einzelnen Typen von Wassersportlern herauszufinden** (also z.B.: Was unterscheidet Segler von Motorbootfahrern hinsichtlich des Kriteriums xyz?), sind die Fallzahlen der hauptsächlich genannten Wassersportarten jedoch ausreichend.

Bezugnehmend auf die genannte **Haupt-Wassersportart** lassen sich die Wassersportler anhand diverser Kriterien, z.B. hinsichtlich ihrer **sozio-demografischen Eigenschaften**, charakterisieren. Exemplarisch wird dies im Folgenden anhand des Alters und des Geschlechts dargestellt. Es wurden bei den Detaildarstellungen jeweils nur diejenigen sieben Wassersportarten für die Analyse ausgewählt, die am weitesten verbreitet sind. Weitere detaillierte Analysen können bei Bedarf durchgeführt werden.

Bericht
Alter des Befragten (circa, im Jahr 2023, aus Geburtsjahr berechnet)

			StdAbwei-
F102Hauptart	Mittelwert	N	chung
Segeln (inkl. Motorsegler)	50,87	167	12,317
Motorboot / Sportmotorboot	53,47	68	11,578
fahren			
Kanu (Kanurennsport / Ka-	54,08	13	12,573
nuslalom) / Kajak/Wildwas-			
serkajak fahren			
Rudern	38,00	3	3,606
Tauchen	49,06	69	11,621
Windsurfen / Kitesurfen	36,70	73	15,255
Foiling / Hydrofoil Surf	44,71	7	14,545
Hausboote / Flöße / Bunga-	60,75	4	12,420
lowboote fahren			
Angeln / (Fliegen-) Fischen	46,25	4	6,238
keine der hier genannten,	42,17	18	13,557
sondern eine andere Was-			
sersportart ist meine Haupt-			
Wassersportart			
Insgesamt	48,15	426	13,885

Das **Durchschnittsalter der Wassersportler** variiert je nach ausgeübter Haupt-Wassersportart. Segler, Motorbootfahrer und Kanuten liegen mit 51 bis 54 Jahren in derselben Größenordnung. Die geringen Altersunterschiede zwischen diesen drei Sportlergruppen sind nicht signifikant (T-Test wurde durchgeführt, siehe Tabellenanhang). Ruderer und Windsurfer sind im Durchschnitt mit 37 bis 38 Jahren deutlich (und signifikant) jünger. Interessanterweise sind Foiling-Sportler durchschnittlich älter als diese. Hausbootfahrer weisen mit durchschnittlich 61 Jahren ein deutlich höheres Alter auf als die übrigen Wassersportler.

Aus der nachfolgenden Tabelle lässt sich ablesen, welche Altersgruppen in einer Wassersportart wie stark vertreten sind (spaltenweise Prozentwerte; % innerhalb von Hauptart) bzw. welchen Wassersport eine Altersgruppe präferiert (zeilenweise Prozentwerte; % innerhalb von Alter). Dazu bedarf es einer detaillierten Betrachtung der Statistik, je nach interessierender Fragestellung. Ein Beispiel: So ist es interessant, dass Foiling keinesfalls nur von sehr jungen Wassersportlern, sondern durchaus auch von älteren Menschen betrieben wird. Selbstverständlich lassen sich die Altersangaben auch gruppieren, um die Übersicht zu komprimieren, was allerdings mit einem Verlust an Detailinformationen verbunden wäre. Bei Bedarf kann eine solche komprimierte Darstellung nach gewünschten Altersgruppen/Altersgrenzen erstellt werden. Mit der eingangs vorgenommenen Generationeneinteilung lässt sich eine solche komprimierte Darstellung durchführen.

## Alter des Befragten (circa, im Jahr 2023, aus Geburtsjahr berechnet) \* F102Hauptart

				Kreuztabe	elle					
					F102	Haupta	rt			
			Segeln (inkl. Motorsegler)	Motorboot / Sportmotorbo ot fahren	Kanu (Kanurennsp ort / Kanuslalom) / Kajak/Wildwa sserkajak fahren	Rudern	Tauchen	Windsurfen / Kitesurfen	Foiling / Hydrofoil Surf	Gesam
Alter des	18	Anzahl	0	0	0	0	0	2	0	3
Befragten		% innerhalb von Alter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,09
(circa, im Jahr		% innerhalb von H.art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,59
2023. aus	19	Anzahl	0	0	0	0	0	3	0	
Geburtsjahr		% innerhalb von Alter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,09
berechnet)		% innerhalb von H.art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,89
ber ecrimety	20	Anzahi	2	0	0	0	1	4	1	
		% innerhalb von Alter	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	12,5%	100,09
		% innerhalb von H.art	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	5,5%	14,3%	2,0
	21	Anzahl	0	0	0	0	1	4	0	
		% innerhalb von Alter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	100,09
		% innerhalb von H.art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	5,5%	0,0%	1,39
	22	Anzahl	0	0	0	0	0	3	0	
		% innerhalb von Alter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,09
		% innerhalb von H.art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,8
	23	Anzahl	2	0	0	0	0	4	0	
		% innerhalb von Alter	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0
		% innerhalb von H.art	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	1,5
	24	Anzahl	1	0	0	0	1	5	0	
	24	% innerhalb von Alter	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	0,0%	100,0
		% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	6,8%	0,0%	1,8
	25	Anzahl	0	0	0	0	0	1	0	1
		% innerhalb von Alter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,09
		% innerhalb von H.art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,39
	26	Anzahl	0	2	0	0	0	3	0	
		% innerhalb von Alter	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	100,09
		% innerhalb von H.art	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	1,39
	27	Anzahl	1	0	0	0	1	2	0	
		% innerhalb von Alter	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	100,09
		% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,7%	0,0%	1,0
	29	Anzahl	4	0	0	0	0	0	0	
		% innerhalb von Alter	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,09
		% innerhalb von H.art	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0

30	Anzahl	4	0	0	0	0	2	0	6
	% innerhalb von Alter	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	1,5%
31	Anzahl	1	0	0	0	0	1	0	2
	% innerhalb von Alter	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%
32	Anzahl	1	0	.0	0	0	1	1	3
	% innerhalb von Alter	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%
	% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	14,3%	0,8%
33	Anzahl	1	0	0	0	2	0	0	3
	% innerhalb von Alter	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,8%
34	Anzahl	4	0	0	1	0	1	0	6
	% innerhalb von Alter	66,7%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	2,4%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	1,4%	0,0%	1,5%
35	Anzahl	4	3	0	0	2	1	0	10
	% innerhalb von Alter	40,0%	30,0%	0,0%	0,0%	20,0%	10,0%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	2,4%	4,4%	0,0%	0,0%	2,9%	1,4%	0,0%	2,5%
36	Anzahl	3	1	0	0	3	1	0	8
	% innerhalb von Alter	37,5%	12,5%	0,0%	0,0%	37,5%	12,5%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	1,8%	1,5%	0,0%	0,0%	4,3%	1,4%	0,0%	2,0%
37	Anzahl	2	1	0	0	3	1	0	7
	% innerhalb von Alter	28,6%	14,3%	0.0%	0,0%	42,9%	14,3%	0.0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	1,2%	1,5%	0,0%	0,0%	4,3%	1,4%	0,0%	1,8%
38	Anzahl	1	4	1	0	0	1	0	7
	% innerhalb von Alter	14,3%	57.1%	14,3%	0.0%	0,0%	14,3%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	0.6%	5.9%	7.7%	0,0%	0.0%	1,4%	0.0%	1,8%
39	Anzahl	3	1	1	1	0	1	0	7
	% innerhalb von Alter	42,9%	14,3%	14,3%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	1,8%	1.5%	7,7%	33,3%	0.0%	1.4%	0.0%	1.8%
40	Anzahl	2	0	1	0	2	0	0	5
	% innerhalb von Alter	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	1,2%	0,0%	7,7%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	1,3%
41	Anzahl	4	1	0	1	3	3	0	12
	% innerhalb von Alter	33,3%	8,3%	0,0%	8,3%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	2,4%	1,5%	0,0%	33,3%	4,3%	4,1%	0,0%	3,0%
42	Anzahl	2	0	1	0	4	2	0	9
	% innerhalb von Alter	22,2%	0.0%	11,1%	0.0%	44.4%	22.2%	0.0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	1.2%	0.0%	7.7%	0.0%	5.8%	2,7%	0.0%	2.3%
43	Anzahl	1	2	0	0,0,0	3	4	0,0,0	10
	% innerhalb von Alter	10,0%	20,0%	0.0%	0,0%	30,0%	40,0%	0.0%	100,0%
	% innerhalb von H.art	0,6%	2,9%	0.0%	0,0%	4,3%	5,5%	0,0%	2,5%

	44	Anzahl	3	0	0	0	1	0	1	5
		% innerhalb von Alter	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	14,3%	1,3%
	45	Anzahl	4	0	0	0	1	2	1	8
		% innerhalb von Alter	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	12,5%	100,0%
		% innerhalb von H.art	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,7%	14,3%	2,0%
	46	Anzahl	5	2	0	0	0	4	0	11
		% innerhalb von Alter	45,5%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	3,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	2,8%
	47	Anzahl	5	0	0	0	0	1	0	6
		% innerhalb von Alter	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,5%
	48	Anzahl	1	0	1	0	1	1	0	4
		% innerhalb von Alter	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	7,7%	0.0%	1,4%	1,4%	0,0%	1,0%
	49	Anzahl	3	3	0	0	2	1	0	9
		% innerhalb von Alter	33,3%	33,3%	0,0%	0.0%	22,2%	11,1%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	1,8%	4,4%	0.0%	0.0%	2,9%	1,4%	0.0%	2,3%
	50	Anzahl	6	3	0	0	1	0	0	10
		% innerhalb von Alter	60,0%	30.0%	0.0%	0.0%	10,0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% innerhalb von H.art	3.6%	4.4%	0.0%	0.0%	1,4%	0.0%	0.0%	2,5%
	51	Anzahl	4	2	0	0	1	2	0	9
		% innerhalb von Alter	44,4%	22,2%	0,0%	0,0%	11,1%	22,2%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	2,4%	2.9%	0.0%	0.0%	1,4%	2,7%	0,0%	2,3%
	52	Anzahl	6	7	1	0	3	1	0	18
		% innerhalb von Alter	33,3%	38,9%	5,6%	0.0%	16,7%	5,6%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	3.6%	10.3%	7.7%	0.0%	4.3%	1,4%	0.0%	4,5%
	53	Anzahl	1	1	1	0	3	1	0	7
		% innerhalb von Alter	14,3%	14,3%	14,3%	0.0%	42,9%	14,3%	0.0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0.6%	1,5%	7,7%	0.0%	4,3%	1,4%	0.0%	1,8%
	54	Anzahl	9	1	0	0,0,0	2	0	1	13
		% innerhalb von Alter	69,2%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	7.7%	100,0%
		% innerhalb von H.art	5,4%	1,5%	0.0%	0.0%	2,9%	0.0%	14,3%	3,3%
	55	Anzahl	5	2	1	0	3	0	0	11
	-	% innerhalb von Alter	45.5%	18,2%	9.1%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	100.0%
		% innerhalb von H.art	3.0%	2.9%	7.7%	0.0%	4,3%	0.0%	0.0%	2,8%
	56	Anzahl	10	3	0	0,0,0	3	1	0,0 %	17
		% innerhalb von Alter	58,8%	17,6%	0,0%	0.0%	17,6%	5,9%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	6.0%	4,4%	0.0%	0.0%	4,3%	1,4%	0.0%	4,3%
	57	Anzahi	11	1	1	0,0	4,376	0	0,0%	17
	37	% innerhalb von Alter	64,7%	5,9%	5,9%	0,0%	23,5%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von Alter	6.6%	1.5%	7.7%	0.0%	5.8%	0.0%	0.0%	4,3%

	58	Anzahl	1	6	0	0	2	2	1	12
		% innerhalb von Alter	8,3%	50,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	8,3%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	8,8%	0,0%	0,0%	2,9%	2,7%	14,3%	3,0%
	59	Anzahl	7	1	0	0	1	1	0	10
		% innerhalb von Alter	70,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	4,2%	1,5%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	2,5%
	60	Anzahl	5	2	0	0	2	0	1	10
		% innerhalb von Alter	50,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	10,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	3,0%	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	14,3%	2,5%
	61	Anzahl	6	3	0	0	4	0	0	13
		% innerhalb von Alter	46,2%	23,1%	0,0%	0,0%	30,8%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	3,6%	4,4%	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	3,3%
	62	Anzahl	7	3	0	0	3	0	0	13
		% innerhalb von Alter	53,8%	23,1%	0,0%	0,0%	23,1%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	4,2%	4,4%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	3,3%
	63	Anzahl	8	2	0	0	1	1	0	12
		% innerhalb von Alter	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	4,8%	2,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	3,0%
	64	Anzahl	3	1	0	0	3	2	0	9
		% innerhalb von Alter	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	33,3%	22,2%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	1,8%	1,5%	0,0%	0,0%	4,3%	2,7%	0,0%	2,3%
	65	Anzahl	1	2	0	0	0	0	0	3
		% innerhalb von Alter	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	66	Anzahl	1	2	1	0	0	0	0	4
		% innerhalb von Alter	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	2,9%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
	67	Anzahl	1	0	0	0	1	0	0	2
		% innerhalb von Alter	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%
	68	Anzahl	2	1	0	0	0	0	0	3
		% innerhalb von Alter	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	1,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	69	Anzahl	2	0	1	0	0	0	0	3
		% innerhalb von Alter	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	1,2%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	70	Anzahl	3	0	1	0	0	1	0	5
		% innerhalb von Alter	60,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	1,8%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%
	71	Anzahl	1	1	0	0	1	0	0	3
		% innerhalb von Alter	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%
	73	Anzahl	0	0	0	0	0	1	0	1
		% innerhalb von Alter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,3%
	74	Anzahl	1	1	1	0	0	0	0	3
		% innerhalb von Alter	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	1,5%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	75	Anzahl	0	1	0	0	0	0	0	1
		% innerhalb von Alter	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	76	Anzahl	0	0	0	0	0	1	0	1
		% innerhalb von Alter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,3%
	77	Anzahl	0	1	0	0	0	0	0	1
		% innerhalb von Alter	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	78	Anzahl	1	1	0	0	0	0	0	2
		% innerhalb von Alter	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
	81	Anzahl	1	0	0,0,0	0	0	0	0,0,0	1
	-	% innerhalb von Alter	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
			A- A 65/60		300		10.00 PM	73	200.000	400
			5 5 5 5 5	100 T	A1 0000	200	550 Miles	CPE 2 CP 2	2 0.00	100,0%
					DESCRIPTION OF THE					100,0%
esamt		% innerhalb von H.art Anzahl % innerhalb von Alter % innerhalb von H.art	0,6% 167 41,8% 100,0%	0,0% 68 17,0% 100,0%	0,0% 13 3,3% 100,0%	0,0% 3 0,8% 100,0%	0,0% 69 17,3% 100,0%		3	7 % 1,8%

Nachfolgende Kreuztabelle zeigt die Verbreitung der einzelnen Wassersportarten in den verschiedenen **Kerngenerationen**:

Zugehörigkeit zur Kerngeneration \* F102Hauptart Kreuztabelle

							F10.	F102Hauptart					
			Segeln (inkl. Motorsegler)	Motorboot/ Sportmotorbo of fahren	Kanu (Kanurennsp ort/ Kanuslalom) / Kajak/Wildwa sserkajak fahren	Rudern	Tauchen	Windsurfen / Kitesurfen	Foiling / Hydrofoil Surf	Hausboote / Flöße / Bungalowboo te fahren	Angein / (Fliegen-) Fischen	keine der hier genannten, sondern eine andere Wassersport art ist meine Haupt- Wassersport art	Gesamt
Zugehörigkeit	1968er	Anzahi	4	9	-	0	-	2	0	-	0	-	15
zur Kern-		% innerhalb der Generation	26,7%	33,3%	6,7%	%0'0	9,7%	13,3%	%0'0	6,7%	%0'0	6,7%	100,0%
generation		% innerhalb von Art	3,5%	9,6%	11,1%	%0'0	2,1%	3,6%	%0'0	33,3%	%0'0	6,3%	4,9%
	Babyboomer	Anzahl	31	15	1	0	13	9	-	0	0	0	64
		% innerhalb der Generation	48,4%	23,4%	1,6%	%0'0	20,3%	4,7%	1,6%	%0'0	%0'0	%0'0	100,0%
		% innerhalb von Art	27,0%	28,8%	11,1%	%0'0	27,1%	9,5%	25,0%	%0'0	%0'0	%0'0	20,8%
	Generation X	Anzahl	45	21	4	0	16	11	-	2	2	7	109
		% innerhalb der Generation	41,3%	19,3%	3,7%	%0'0	14,7%	10,1%	%6'0	1,8%	1,8%	6,4%	100,0%
		% innerhalb von Art	39,1%	40,4%	44,4%	%0'0	33,3%	20,0%	25,0%	96,7%	96.7%	43,8%	35,4%
	Generation Y	Anzahl	30	1	е	е	15	13	-	0	-	5	82
		% innerhalb der Generation	36,6%	13,4%	3,7%	3,7%	18,3%	15,9%	1,2%	%0'0	1,2%	6,1%	100,0%
		% innerhalb von Art	26,1%	21,2%	33,3%	100,0%	31,3%	23,6%	25,0%	%0'0	33,3%	31,3%	26,6%
	Generation Z	Anzahl	9	0	0	0	3	26	•	0	0	е	38
		% innerhalb der Generation	13,2%	%0'0	%0'0	%0'0	7,9%	68,4%	2,6%	%0'0	%0'0	%6'2	100,0%
		% innerhalb von Art	4,3%	%0'0	%0'0	%0'0	6,3%	47,3%	25,0%	%0'0	%0'0	18,8%	12,3%
Gesamt		Anzahl	115	52	თ	9	48	55	4	е	3	16	308
		% innerhalb der Generation	37,3%	16,9%	2,9%	1,0%	15,6%	17,9%	1,3%	1,0%	1,0%	5,2%	100,0%
		% innerhalb von Art	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Es zeigt sich, dass z.B. die Windsurfvarianten vor allem bei den Vertretern der jüngeren Generationen verbreitet sind. Motorbootfahren, Tauchen und Segeln scheint für die jüngere Generation Z nicht interessant zu sein. Die 1968er präferieren hingegen den Motorbootsport, während die wassersporttreibenden Babyboomer zu 48% segeln.

Nach den eingangs definierten **sozialen Clustern** lassen sich die Wassersportler wie folgt unterscheiden. Es zeigt sich z.B., dass Menschen mit hohem sozialen Status vor allem unter den Seglern zu finden sind; gleichwohl kommen beim Segeln Menschen aller Statusgruppen zusammen. Auch bei den Motorbootfahrern sind alle soziale Gruppen vertreten. Windsurfer zählen am ehesten zu den "Life-Balancern" mit mittlerem sozialen Status. Insgesamt scheint der - wie hier definierte - soziale Status nicht sehr diskriminierend hinsichtlich der Ausübung unterschiedlicher Wassersporthobbys zu sein.

		Two-Step-Clusternummer * F102Hauptart Kreuztabelle	ımer* F102Ha	uptart Kreuzta	pelle								
							F102	F102Hauptart					
			Segeln (inkl. Motorsegler)	Motorboot / Sportmotorbo ot fahren	Kanu (Kanurennsp ort/ Kanustalom) / Kajak/Mildwa sserkajak fahren	Rudern	Tauchen	Windsurfen / Kitesurfen	Foiling / Hydrofoil Surf	Hausboote / Figße / Bungalowboo te fahren	Angein / (Fliegen-) Fischen	keine der hier genannten, sondern eine andere Wassersport art ist meine Haupt- Wassersport art	Gesamt
Sozial-Cluster	Cluster 1: Bildungselite	Anzahl	47	12	-	2	15	5	2	-	0	S	90
	mit hohem sozialen Status	% innerhalb des Clusters	52,2%	13,3%	1,1%	2,2%	16,7%	5,6%	2,2%	1,1%	%0'0	5,6%	100,0%
		% innerhalb von Art	30,9%	18,8%	10,0%	%0'09	24,6%	9,4%	33,3%	20,0%	%0'0	33,3%	24,1%
	Cluster 2: Life-Balancer	Anzahl	26	14	2	-	80	20	0	0	0	2	73
	mit mittlerem sozialen Status	% innerhalb des Clusters	35,6%	19,2%	2,7%	1,4%	11,0%	27,4%	%0'0	%0'0	%0'0	2,7%	100,0%
		% innerhalb von Art	17,1%	21,9%	20,0%	25,0%	13,1%	37,7%	%0'0	%0'0	%0'0	13,3%	19,5%
	Cluster 3: Leistungselite	Anzahl	26	18	2	0	12	7	3	0	1	2	7.1
	mit hohem sozialen Status	% innerhalb des Clusters	36,6%	25,4%	2,8%	%0'0	16,9%	%6'6	4,2%	%0'0	1,4%	2,8%	100,0%
		% innerhalb von Art	17,1%	28,1%	20,0%	%0'0	19,7%	13,2%	90'09	%0'0	25,0%	13,3%	19,0%
	Cluster 4: Singles mit	Anzahl	36	7	2	£	14	6	0	2	-	4	76
	mittlerem sozialen Status	% innerhalb des Clusters	47,4%	9,2%	2,6%	1,3%	18,4%	11,8%	%0'0	2,6%	1,3%	5,3%	100,0%
		% innerhalb von Art	23,7%	10,9%	20,0%	25,0%	23,0%	17,0%	%0'0	40,0%	25,0%	26,7%	20,3%
	Cluster 5: Mittelstand mit	Anzahl	17	13	3	0	12	12	-	2	2	2	64
	niedrigerem sozialer Status	% innerhalb des Clusters	26,6%	20,3%	4,7%	%0'0	18,8%	18,8%	1,6%	3,1%	3,1%	3,1%	100,0%
		% innerhalb von Art	11,2%	20,3%	30,0%	%0'0	19,7%	22,6%	16,7%	40,0%	20,0%	13,3%	17,1%
Gesamt		Anzahl	152	64	10	4	61	53	9	5	4	15	374
		% innerhalb des Clusters	40,6%	17,1%	2,7%	1,1%	16,3%	14,2%	1,6%	1,3%	1,1%	4,0%	100,0%
		% innerhalb von Art	100,0%	100,00%	100,00%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nachfolgende Kreuztabelle charakterisiert die Wassersportler der sieben wichtigsten Haupt-Wassersportarten nach ihrem **Geschlecht**:

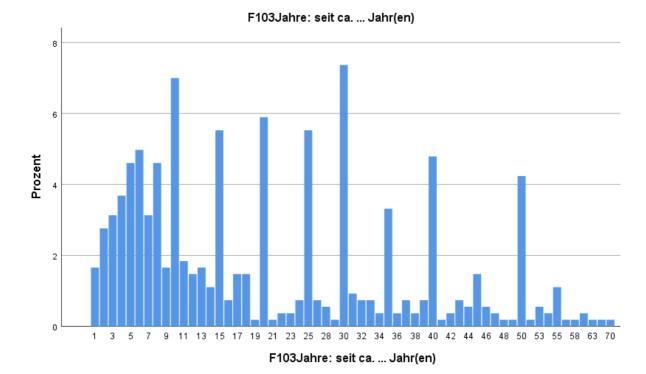
Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? \* F102Hauptart

			Kreuztab	elle						
					F102	Haupta	rt			
			Segeln (inkl. Motorsegler)	Motorboot / Sportmotorbo ot fahren	Kanu (Kanurennsp ort / Kanuslalom) / KajakWildwa sserkajak fahren	Rudern	Tauchen	Windsurfen / Kitesurfen	Foiling / Hydrofoil Surf	Gesamt
Frage F509:	männlich	Anzahl	130	58	12	3	50	47	7	307
Welches		% innerhalb von Geschlecht	42,3%	18,9%	3,9%	1,0%	16,3%	15,3%	2,3%	100,0%
Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik		% innerhalb von H.art	74,7%	84,1%	92,3%	75,0%	72,5%	63,5%	100,0%	74,9%
	weiblich	Anzahl	43	11	1	1	19	24	0	99
	1101011	% innerhalb von Geschlecht	43,4%	11,1%	1,0%	1,0%	19,2%	24,2%	0,0%	100,0%
zuordnen?		% innerhalb von H.art	24,7%	15,9%	7,7%	25,0%	27,5%	32,4%	0,0%	24,1%
	divers / sonstiges	Anzahl	1	0	0	0	0	3	0	4
		% innerhalb von Geschlecht	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	100,0%
		% innerhalb von H.art	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	1,0%
Gesamt		Anzahl	174	69	13	4	69	74	7	410
		% innerhalb von Geschlecht	42,4%	16,8%	3,2%	1,0%	16,8%	18,0%	1,7%	100,0%
		% innerhalb von H.art	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

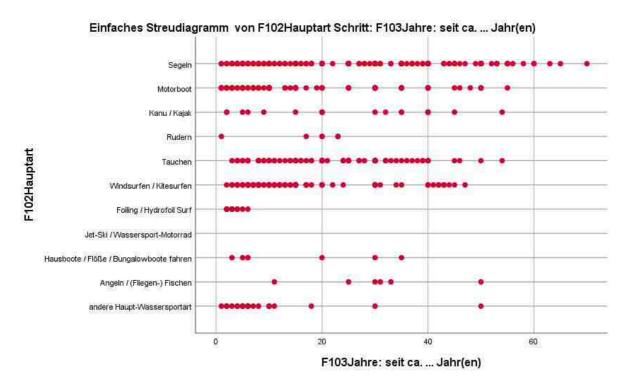
Wie in Kapitel 2 bereits festgestellt sind knapp ¾ der befragten Wassersportler männlich. Bei **Windsurfern** ist der Anteil der **Frauen** deutlich höher als bei den anderen Wassersportarten, während Motorbootfahren und Kanu(Kajak noch mehr als im Durchschnitt Männersportarten sind. Frauen praktizieren vornehmlich die Wassersportarten Segeln, Windsurfen und Tauchen, während Männer sich vor allem für Segeln und Motorbootfahren interessieren.

# 7. Zeitlicher Umfang der Betätigung in der Haupt-Wassersportaktivität

Bezogen auf die von den Befragten genannte Haupt-Wassersportart sollte angegeben werden, in welchem (zeitlichen) Umfang sie diesen Wassersport ausüben. Die nachfolgende Grafik zeigt, seit wie vielen Jahren die gewählte Haupt-Wassersportart ausgeübt wird (die dazu gehörige Tabelle findet sich im Tabellenanhang). Nur wenige Befragte üben ihr Hobby erst seit einem Jahr oder kürzer aus, manche schon seit mehr als 60 Jahren. Die häufigsten Nennungen liegen bei "runden" Jahresangaben wir 30 oder 40 Jahre. Der **Mittelwert** liegt bei ca. **21 Jahren**, der **Median** (der die Ausreißer-Werte weniger stark berücksichtigt) bei **17 Jahren**.

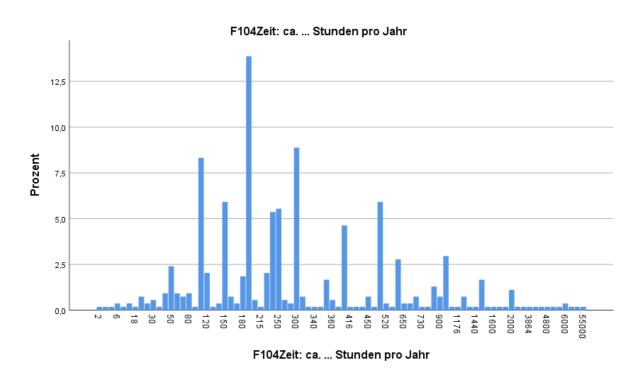


Eine detaillierte Kreuztabelle, die die **Dauer der Sportausübung in Jahren je nach Wassersportart** zeigt, findet sich im Tabellenanhang. Das nachfolgende Streudiagramm liefert dazu einen komprimierten Einblick:

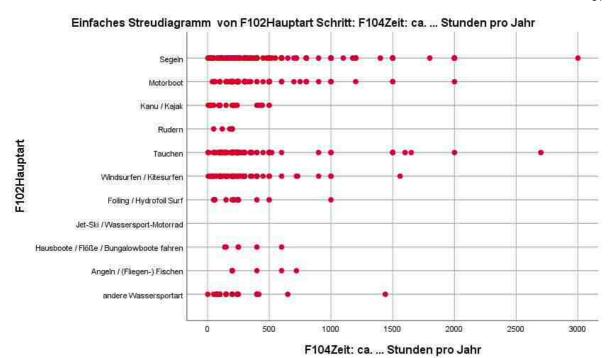


Jeder rote Punkt stellt einen Befragten dar; die horizontale Achse der Variable "F103Jahre" zeigt die Dauer der Wassersportausübung an. Man erkennt, dass z.B. Segeln eine breite Zeitspanne hinsichtlich der Ausübung aufweist, bis hin zu 70 Jahren Erfahrung, während - logischerweise - die relativ neue Wassersportart Foiling erst seit wenigen Jahren ausgeübt wird. Windsurfen hingegen ist auch schon eine Sportart der "Senioren".

Die nachfolgende Abbildung zeigt, wie viele Stunden die Befragten (nach eigener Einschätzung) mit ihrem Haupt-Wassersporthobby verbringen, inkl. praktischer Ausübung, Vorbereitung, Vereinsarbeit etc. Die Befragten wurden dazu um eine grobe Hochrechnung gebeten. Dies führte in den meisten Fällen zu nachvollziehbar realistischen Einschätzungen, bei einigen wenigen Befragten jedoch zu unrealistischen Angaben (z.B. 55.000 Stunden pro Jahr wären selbst bei einem Segler, um den es sich hier handelt, und der z.B. ganzjährig auf seinem Boot leben könnte, ca. 150 pro Tag - bei einem 24-Stunden-Tag kaum möglich ...;-). Angaben von mehr als 3.000 Stunden pro Jahr (= ca. 8 Stunden pro Tag), wie sie von elf Befragten gemacht wurden, erscheinen unrealistisch. In der detaillierten Tabelle im Tabellenanhang wurden diese Werte dennoch beibehalten, ebenso in der nachfolgenden Grafik. Als Mittelwert für eine Aussage, wie lange der "durchschnittliche Wassersportler" sich pro Jahr mit seinem Hobby beschäftigt, erscheint jedoch der Median mit 240 Stunden (statt des arithmetischen Mittels mit 566 Stunden) realistisch. Dies entspricht ca. 10 vollen Tagen oder durchschnittlich 40 Minuten pro Tag.



Eine detaillierte Kreuztabelle, die den Zeitumfang der Sportausübung in Stunden pro Jahren je nach Wassersportart zeigt, findet sich im Tabellenanhang. Das nachfolgende Streudiagramm, bei dem Zeitangaben über 3.000 Stunden eliminiert wurden, liefert dazu einen komprimierten Einblick:



Deutlich ist zu erkennen, dass es Wassersportler gibt, die sich insbesondere mit Segeln, Tauchen oder Motorbootfahren intensiv beschäftigen, während z.B. Rudern eher weniger zeitintensiv ausgeübt wird. **Unterschiede in der durchschnittlichen Beschäftigungsdauer je nach Wassersportart** lassen sich

durch einen **Mittelwertvergleich** ermitteln (auch hierbei wieder begrenzt auf Antworten kleiner-gleich 3.000 Stunden pro Jahr, um unrealistische Ausreißer auszuschließen):

#### **Bericht Mittelwertvergleich**

F104Zeit: ca. ... Stunden pro Jahr

			StdAbwei-
F102Hauptart	Mittelwert	N	chung
Segeln (inkl. Motorsegler)	417,40	211	429,923
Motorboot / Sportmotorboot fahren	407,40	77	361,176
Kanu (Kanurennsport / Kanuslalom) /	183,61	18	159,385
Kajak/Wildwasserkajak fahren			
Rudern	158,33	6	61,455
Tauchen	384,45	84	478,075
Windsurfen / Kitesurfen	254,35	86	246,965
Foiling / Hydrofoil Surf	301,36	11	266,159
Hausboote / Flöße / Bungalowboote	298,33	6	174,976
fahren			
Angeln / (Fliegen-) Fischen	386,67	6	228,619
keine der hier genannten, sondern eine	251,52	25	289,425
andere Wassersportart ist meine			
Haupt-Wassersportart			
Insgesamt	361,47	530	387,684

Es zeigen sich **kaum Unterschiede zwischen Seglern und Motorbootfahrern** hinsichtlich des zeitlichen Umfangs der Hobbyausübung; die leichte Abweichung der Mittelwerte ist nicht signifikant, wie nachfolgende Testverfahren bestätigen:

#### T-Test

	F102Hauptart	N	Mittelwert	Std Abweichung	Standardfehle r des Mittelwertes
F104Zeit: ca Stunden	Segeln (inkl. Motorsegler)	211	417,40	429,923	29,597
pro Jahr	Motorboot / Sportmotorboot fahren	77	407,40	361,176	41,160

		Levene- Varianzg	Test der leichheit			T-	Test für die Mittel	wertgleichheit		
		F	Signifikanz	т	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehle r der Differenz	95% Konfiden: Differ Untere	
F104Zeit: ca Stunden pro Jahr	Varianzen sind gleich	,507	,477	,182	286	,856	10,000	54,957	-98,171	118,171
	Varianzen sind nicht gleich			,197	159,483	,844	10,000	50,696	-90,123	110,123

**Interpretation**: Die ausgewiesenen statistischen Kennzahlen für die beiden Gruppen sind uns bereits bekannt und auch die Mittelwertdifferenz von ca. 10 Stunden haben wir bereits oben ausgewiesen. Die H0 = "Varianzen sind gleich/homogen" des **Levene-Tests/F-Tests** auf Varianzhomogenität (als Voraussetzung für die richtige Interpretation des t-Tests auf Mittelwertunterschiede) weist eine Signifikanz von 0,477 aus. Bei einer Signifikanz kleiner 0,20 wird H0 verworfen, d. h., die Varianzen sind nicht gleich. Dies ist hier nicht der Fall. Somit sind die Varianzen hier *nicht* nicht gleich, es bestehen also keine signifikanten Unterschiede zwischen den beiden Mittelwerten.

Zum Vergleich: **Zwischen Seglern und Ruderern gibt es einen signifikanten Unterschied** hinsichtlich des zeitlichen Umfangs der Hobbyausübung; die große Abweichung der Mittelwerte ist signifikant, wie nachfolgende Testverfahren bestätigen:

Gruppenstatistiken							
	F102Hauptart	N	Mittelwert	Std Abweichung	Standardfehle r des Mittelwertes		
F104Zeit ca Stunden	Segeln (inkl. Motorsegler)	211	417,40	429,923	29,597		
pro Jahr	Rudern	6	158,33	61,455	25,089		

		Test	bei unabhäng	igen Stich	proben					
		Levene- Varianzg				Т-1	Test für die Mittel	wertgleichheit		
				_		95% Konfidenzir Mittlere Standardfehle Differei			enz	
		F.	Signifikanz	Т	df	Sig. (2-seitig)	Differenz	r der Differenz	Untere	Obere
F104Zeit: ca Stunden pro Jahr	Varianzen sind gleich	3,292	,071	1,472	215	,142	259,070	175,954	-87,747	605,886
	Varianzen sind nicht gleich			6,677	27,340	,000,	259,070	38,800	179,505	338,634

**Interpretation**: Die ausgewiesenen statistischen Kennzahlen für die beiden Gruppen sind uns bereits bekannt und auch die Mittelwertdifferenz von ca. 259 Stunden haben wir bereits oben ausgewiesen. Die H0 = "Varianzen sind gleich/homogen" des **Levene-Tests/F-Tests** auf Varianzhomogenität (als Voraussetzung für die richtige Interpretation des t-Tests auf Mittelwertunterschiede) weist eine Signifikanz von 0,071 aus. Bei einer Signifikanz kleiner 0,20 wird H0 verworfen, d. h., die Varianzen sind nicht gleich. Dies ist hier der Fall. Somit sind die Varianzen hier nicht gleich, es bestehen also signifikanten Unterschiede zwischen den beiden Mittelwerten.

**Levene-Signifikanz** = 0,000 < **0,20** → **H0** (Varianzen sind gleich) **ablehnen**! Es gilt also die in der Tabelle unten stehende H1 = "Varianzen sind nicht gleich".

Ausgehend von diesem Ergebnis ist in der Tabelle zum **t-Test** entweder die obere Zeile ("Varianzen sind gleich") oder die untere Zeile ("Varianzen sind nicht gleich") relevant. Da hier die H1 = "Varianzen sind nicht gleich" gilt, wird die Signifikanz aus der unteren Zeile abgelesen. Die H0 des t-Tests lautet, dass es keine Mittelwertunterschiede in der Grundgesamtheit gibt und dass die in der Stichprobe festgestellten Mittelwertunterschiede nur zufällig entstanden sind. Relevant ist nun der in der Spalte "Sig. (2-seitig)" ausgewiesene p-Wert. Wenn dieser Wert kleiner als das gewählte Signifikanzniveau ( $\alpha$ , also z. B. 5 %) ist, dann wird H0 abgelehnt. Dies ist hier der Fall:

p = Sig. (2-seitig) = 0,000 ist kleiner als  $\alpha$  (5 % oder sogar 1 %)  $\rightarrow$  H0 ablehnen!

("2-seitig" bezieht sich auf die Betrachtung der Abweichungen nach oben oder unten in der Verteilung, also plus/minus vom Mittelwert; bei einem **1-seitigen Test** müsste man den ausgewiesenen Sig.-Wert durch 2 teilen, um ihn dann gegen  $\alpha$  zu vergleichen. Aufgrund der Fragestellung könnte sich ein solcher 1-seitiger Test empfehlen – was jedoch im vorliegenden Fall keinen Ergebnisunterschied bringt).

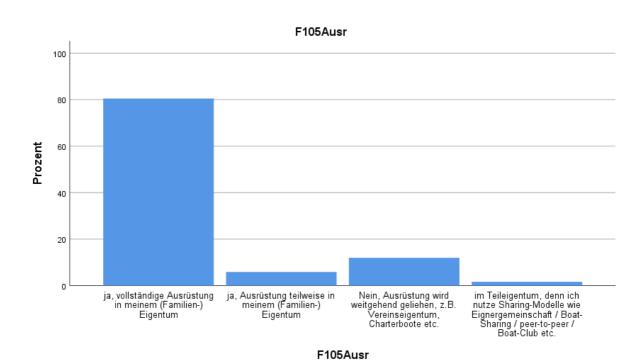
Also: Die Wahrscheinlichkeit dafür, dass aus einer Grundgesamtheit ohne Mittelwertunterschied (= Vermutung H0: Segler und Ruderer verbringen gleich viel Zeit mit ihrem Wassersporthobby!) eine solche Stichprobe wie die unsrige gezogen wird (bei der es Mittelwertunterschiede zwischen Seglern und Ruderern gibt), ist so gering, dass es mit großer Wahrscheinlichkeit nicht so sein kann, dass in der Grundgesamtheit tatsächlich keine Mittelwertunterschiede vorhanden sind. Folglich unterscheiden sich Segler und Ruderer tatsächlich in der Population (und nicht nur in unserer Stichprobe!) hinsichtlich der Frage, wie viel Zeit sie pro Jahr für ihr Wassersporthobby aufwenden). Dies haben wir nun nachgewiesen!

Weitere Detailanalysen, z.B. Mittelwertvergleiche für andere Wassersportler oder Zusammenhänge mit dem Alter der Befragten etc., lassen sich bei Bedarf erstellen.

# 8. Vorhandensein einer Ausrüstung zur Haupt-Wassersportaktivität

Die Befragten sollten angeben, inwiefern sie über eine eigene Ausrüstung (im persönlichen Eigentum oder im Familien-/Haushaltseigentum befindlich) zur Ausübung der von ihnen am intensivsten praktizierten Wassersportart verfügen. Mehr als 80% der Befragten verfügen in der Tat über eine eigene, vollständige Ausrüstung. Sharing-Modelle spielen kaum eine Rolle. Die nachfolgenden Abbildungen geben die Ergebnisse im Detail wieder:

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Pro- zente	Kumulierte Pro-
Gültig	ja, vollständige Ausrüstung	437	73,4	80,5	80,5
	in meinem (Familien-)Eigen-				
	tum				
	ja, Ausrüstung teilweise in	32	5,4	5,9	86,4
	meinem (Familien-)Eigentum				
	Nein, Ausrüstung wird weit-	65	10,9	12,0	98,3
	gehend geliehen, z.B. Ver-				
	einseigentum, Charterboote				
	etc.				
	im Teileigentum, denn ich	9	1,5	1,7	100,0
	nutze Sharing-Modelle wie				
	Eignergemeinschaft / Boat-				
	Sharing / peer-to-peer /				
	Boat-Club etc.				
	Gesamt	543	91,3	100,0	
Fehlend	System	52	8,7		
Gesamt		595	100,0		



Die nachfolgende Kreuztabelle dokumentiert, inwiefern es dabei Unterschiede je nach der praktizierten Haupt-Wassersportart gibt:

F105Ausr \* F102Hauptart Kreuztabelle

F102Hauptart

Gesamt	437	80,5%	32	9,6'9	99	12,0%	თ	1,7%	543	100,0%
keine der hier genannten, sondern eine andere Wassersport art ist meine Haupt- Wassersport art	20	%0'08	2	8,0,8	8	12,0%	0	%0'0	25	100,0%
Angeln / (Fliegen-) Fischen	9	100,0%	0	%0'0	0	%0'0	0	%0'0	9	100,0%
Hausboote / Flöße / Bungalowboo te fahren	5	71,4%	0	%0'0	2	28,6%	0	%0'0	7	100,0%
Foiling / Hydrofoil Surf	10	%6'06	0	%0'0	-	9,1%	0	%0'0	11	100,0%
Windsurfen / Kitesurfen	74	84,1%	9	%8'9	80	9,1%	0	%0'0	88	100,0%
Tauchen	75	89,3%	00	9,5%	-	1,2%	0	%0'0	84	100,0%
Rudern	-	16,7%	-	16,7%	4	%2'99	0	%0'0	9	100,0%
Kanurennsp ort/ Kanuslalom/ Kajak/Wildwa sserkajak fahren	15	83,3%	<del>, -</del>	5,6%	2	11,1%	0	%0'0	18	100,0%
Motorboot / Sportmotorbo of fahren	73	91,3%	2	2,5%	4	80'9	-	1,3%	80	100,0%
Segein (inkl. Motorsegler)	158	72,5%	12	5,5%	40	18,3%	8	3,7%	218	100,0%
	Anzahl	% innerhalb von F102Hauptart	Anzahl	% innerhalb von F102Hauptart	Anzahi	% innerhalb von F102Hauptart	Anzahi	% innerhalb von F102Hauptart	Anzahl	% innerhalb von F102Hauptart
	ja, vollständige	(Familien-)Eigentum	ja, Ausrüstung teilweise	Eigentum	Nein, Ausrüstung wird weitgehend geliehen, z.B.	Vereinseigentum, Charterboote etc.	im Telleigentum, denn ich nutze Sharing-Modelle	We Eighergementschau/ Boat-Sharing / peer-to- peer / Boat-Club etc.		
	F105Ausr								Gesamt	

Motorboote sind deutlich häufiger in vollständigem Privateigentum (91,3%) als Segler (72,5%), die häufig auch ihre Ausrüstung/Segelboote ausleihen (18,3%); bei Letzteren findet man auch einige Sharing-Strukturen. Naturgemäß haben Angler zu 100% ihre (relativ preisgünstige) Ausrüstung im Privateigentum.

# 9. Ausrüstung bei Seglern und Motorbootfahrern im Detail

# 9.1. Ausrüstung bei Seglern

Diejenigen Befragten, die Segeln als ihre Haupt-Wassersportart angegeben hatten, wurden im Folgenden näher zu ihrer Ausrüstung befragt (wobei nicht alle relevanten Wassersportler diese Informationen gaben, siehe Missings). Die Ergebnisse werden in den nachfolgenden Abbildungen dargestellt.

F107SegEig
------------

			5	Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	Ja, wir sind Eigentümer ei-	157	26,4	92,9	92,9
	nes Segelbootes (oder meh-				
	rerer)				
	Nein, wir haben kein eigenes	12	2,0	7,1	100,0
	Segelboot				
	Gesamt	169	28,4	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	1	,2		
	System	425	71,4		
	Gesamt	426	71,6		
Gesamt		595	100,0		

## F105Ausr \* F107SegEig Kreuztabelle

			F107S	egEig	
			Ja, wir sind Eigentümer eines Segelbootes (oder mehrerer)	Nein, wir haben kein eigenes Segelboot	Gesamt
F105Ausr	ja, vollständige Ausrüstung in meinem (Familien-)Eigentum ja, Ausrüstung teilweise in meinem (Familien-) Eigentum	Anzahl	151	6	157
		% innerhalb von F107SegEig	96,2%	50,0%	92,9%
		Anzahl	6	6	12
		% innerhalb von F107SegEig	3,8%	50,0%	7,1%
Gesamt		Anzahl	157	12	169
		% innerhalb von F107SegEig	100,0%	100,0%	100,0%

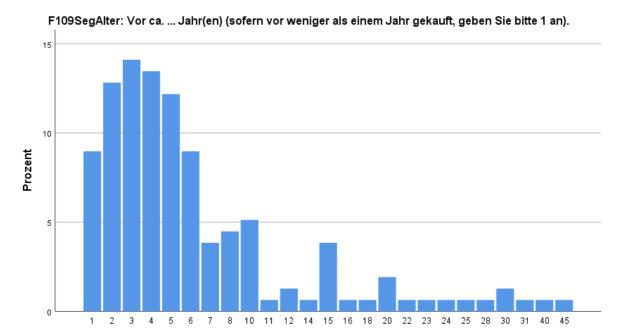
Die **meisten Segler sind** also auch **Eigentümer** eines Segelbootes bzw. zumindest eines wesentlichen Teils der Segelausrüstung. Meist wurde das **Segelboot gebraucht** gekauft (92%).

F108SegNeu

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	neu	12	2,0	7,8	7,8
	gebraucht	142	23,9	92,2	100,0
	Gesamt	154	25,9	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	3	,5		
	System	438	73,6		
	Gesamt	441	74,1		
Gesamt		595	100,0		

F109SegAlter: Vor ca. ... Jahr(en) (sofern vor weniger als einem Jahr gekauft, geben Sie bitte 1 an).

		_		Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1	14	2,4	9,0	9,0
	2	20	3,4	12,8	21,8
	3	22	3,7	14,1	35,9
	4	21	3,5	13,5	49,4
	5	19	3,2	12,2	61,5
	6	14	2,4	9,0	70,5
	7	6	1,0	3,8	74,4
	8	7	1,2	4,5	78,8
	10	8	1,3	5,1	84,0
	11	1	,2	,6	84,6
	12	2	,3	1,3	85,9
	14	1	,2	,6	86,5
	15	6	1,0	3,8	90,4
	16	1	,2	,6	91,0
	18	1	,2	,6	91,7
	20	3	,5	1,9	93,6
	22	1	,2	,6	94,2
	23	1	,2	,6	94,9
	24	1	,2	,6	95,5
	25	1	,2	,6	96,2
	28	1	,2	,6	96,8
	30	2	,3	1,3	98,1
	31	1	,2	,6	98,7
	40	1	,2	,6	99,4
	45	1	,2	,6	100,0
	Gesamt	156	26,2	100,0	
Fehlend	System	439	73,8		
Gesamt		595	100,0		



F109SegAlter: Vor ca. ... Jahr(en) (sofern vor weniger als einem Jahr gekauft, geben Sie bitte 1 an).

## Statistiken

F109SegAlter: Vor ca. ... Jahr(en) (sofern vor weniger als einem Jahr gekauft, geben Sie bitte 1 an).

Ν	Gültig	156
	Fehlend	439
Mittel	wert	7,00
Media	an	5,00

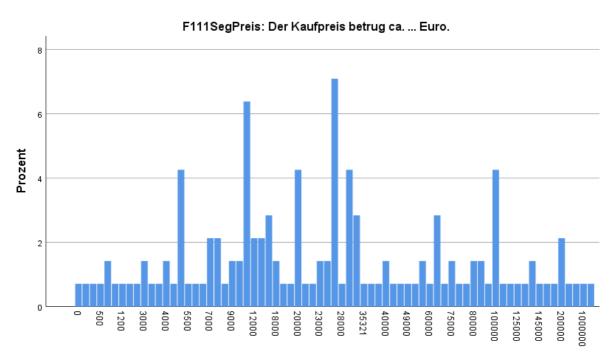
Die Segelboote sind zwischen neuwertig und 45 Jahren alt, im **Mittel 5 bis 7 Jahre alt** (arithmetischer Mittelwert, etwas verzerrt durch zwei sehr alte Boote, bzw. Median). Mehr als ein Drittel (35,9%) der Segelboote sind erst drei Jahre alt oder jünger; 84% der Segelboote weisen ein Alter von zehn Jahren oder weniger auf.

<b>F1</b>	1	08	ec	ıΑ	rt
-----------	---	----	----	----	----

		J			
				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	Jolle	23	3,9	14,7	14,7
	Kielboot bis 10 Meter Länge	72	12,1	46,2	60,9
	Kielboot größer als 10 Meter	47	7,9	30,1	91,0
	Länge				
	Katamaran	6	1,0	3,8	94,9
	sonstiges Segelboot	8	1,3	5,1	100,0
	Gesamt	156	26,2	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	1	,2		
	System	438	73,6		
	Gesamt	439	73,8		
Gesamt		595	100,0		

Kielboote bis 10 Meter Länge werden am häufigsten genutzt (46,2%), gefolgt von größeren Booten. Segelbootseigentümer besitzen zu nur 14,7% Jollen und zu sehr geringen Prozentsätzen andere Segelboottypen.

Der Kaufpreis der (neu oder gebraucht gekauften) Segelboote schwankt sehr stark, von wenigen Euro bis zu einem einmal angegebenen Spitzenwert von 2,2 Mio. Euro. Dieser ungewöhnlich hohe Ausreißer wurde in den Daten belassen, da eine Durchsicht des Datensatzes auf ein durchaus seriöses Antwortverhalten des Befragten schließen ließ. Der Kaufpreis eines weiteren Bootes wurde mit einer Mio. Euro angegeben; darunter finden sich Preise unter 400.000 EUR. Am häufigsten wurde Werte von 25.000 EUR und 10.000 EUR angegeben. Die nachfolgende Abbildung zeigt diese Verteilung der Kaufpreise auf (eine detaillierte Tabellenübersicht findet sich im Tabellenanhang).



F111SegPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro.

#### Statistiken

F111SegPreis: Der Kaufpreis be-

trug ca. ... Euro.

Ν	Gültig	141
	Fehlend	454
Mittel	wert	65710,79
Media	an	24000,00
Sumn	ne	9265221

Der durchschnittliche Kaufpreis eines Segelbootes kann - vorsichtig kalkuliert - mit 24.000 EUR als realistisch angenommen werden (= Median; der mit ca. 65.710 EUR deutlich höhere Mittelwert resultiert v.a. aus den vorgenannten Ausreißern hochwertiger Segelboote). Lässt man die beiden hohen Ausreißer (1 Mio. bzw. 2,2 Mio. Euro Anschaffungspreis) bei der Mittelwertberechnung außer Acht, so ergibt sich ein Median von 23.000 EUR und ein arithmetisches Mittel von ca. 44.000 EUR (was - optimistisch kalkuliert - auch ein durchaus realistischer mittlerer Kaufpreis für ein (ggf. gebrauchtes) Segelboot sein könnte.

Addiert man die Werte aller Boote, soweit sie von den 141 Antwortenden angegeben wurden, so ergibt sich bereits für diese Stichprobe ein **Gesamtwert der Kaufpreise in Höhe von ca. 9,3 Mio. EUR**. Würde man dies auf den Gesamtmarkt der Segler hochrechnen (können), so zeigte sich ein enormes Marktvolumen der Segelbootkäufe in Deutschland.

Die nachfolgende Kreuztabelle zeigt den **Kaufpreis** in Abhängigkeit von der Frage, ob das Segelboot **neu oder gebraucht** gekauft wurde:

F111SegPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro. \* F108SegNeu Kreuztabelle

			F108SegNeu		
			neu	gebraucht	Gesamt
F111SegPreis: Der Kauf-	0	Anzahl	0	1	1
preis betrug ca Euro.		% innerhalb von F108Seg- Neu	0,0%	0,8%	0,7%
	200	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von F108Seg- Neu	0,0%	0,8%	0,7%
	300	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von F108Seg- Neu	0,0%	0,8%	0,7%
	500	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von F108Seg- Neu	0,0%	0,8%	0,7%

F108SegNeu neu gebraucht Gesamt Anzahl 0 800 2 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 1000 Anzahl 0 1 1 0,7% % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 1200 Anzahl 0 1 1 0,7% % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% Neu 2500 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 2700 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,7% 0,0% 0,8% Neu 3000 Anzahl 0 2 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 3500 0 1 Anzahl 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 3600 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0.7% 0,0% 0.8% Neu 4000 Anzahl 0 2 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 1 4500 Anzahl 0 1 % innerhalb von F108Seg-0,7% 0,0% 0,8% Neu 6 5000 Anzahl 0 6 % innerhalb von F108Seg-0,0% 4,6% 4,3% Neu 5500 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 6000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 6500 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu

F108SegNeu neu gebraucht Gesamt 1 7000 2 3 Anzahl % innerhalb von F108Seg-1,5% 2,2% 11,1% Neu 8000 Anzahl 0 3 3 % innerhalb von F108Seg-0,0% 2,3% 2,2% 8800 Anzahl 0 1 1 0,7% % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% Neu 9000 Anzahl 0 2 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 9500 Anzahl 0 2 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 10000 0 9 9 Anzahl % innerhalb von F108Seg-0,0% 6,9% 6,5% Neu 12000 0 Anzahl 3 3 % innerhalb von F108Seg-0,0% 2,2% 2,3% Neu 13000 Anzahl 0 3 3 % innerhalb von F108Seg-0,0% 2,3% 2,2% Neu 15000 Anzahl 0 4 4 % innerhalb von F108Seg-0,0% 3,1% 2,9% Neu 18000 Anzahl 0 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 18500 Anzahl 0 1 1 0,7% % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% Neu 19000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 20000 Anzahl 0 5 5 % innerhalb von F108Seg-0,0% 3,8% 3,6% Neu 21000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu

F108SegNeu neu gebraucht Gesamt 0 22000 Anzahl 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 23000 2 Anzahl 0 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% 24000 Anzahl 0 2 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% 25000 Anzahl 1 9 10 % innerhalb von F108Seg-11,1% 6,9% 7,2% Neu 28000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,7% 0,0% 0,8% Neu 30000 0 6 6 Anzahl % innerhalb von F108Seg-0,0% 4,6% 4,3% Neu 35000 0 4 Anzahl 4 % innerhalb von F108Seg-0,0% 2,9% 3,1% Neu 35321 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0.8% 0.7% Neu 37000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 38000 1 Anzahl 0 1 % innerhalb von F108Seg-0,7% 0,0% 0,8% Neu 2 2 40000 Anzahl 0 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 45000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 46000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 49000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu

F108SegNeu neu gebraucht Gesamt 0 50000 Anzahl 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% 55000 2 Anzahl 0 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% 60000 Anzahl 0 1 1 0,7% % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% Neu 65000 Anzahl 1 3 4 % innerhalb von F108Seg-11,1% 2,3% 2,9% Neu 70000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,7% 0,0% 0,8% Neu 75000 1 1 2 Anzahl % innerhalb von F108Seg-11,1% 0,8% 1,4% Neu 78000 0 1 Anzahl 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 79000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0.0% 0.8% 0.7% Neu 80000 Anzahl 0 2 2 % innerhalb von F108Seg-0,0% 1,5% 1,4% Neu 85000 Anzahl 0 2 % innerhalb von F108Seg-1,4% 0,0% 1,5% Neu 90000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 100000 Anzahl 0 6 6 % innerhalb von F108Seg-0,0% 4,6% 4,3% Neu 115000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 120000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu

F108SegNeu neu gebraucht Gesamt 0 125000 1 1 Anzahl 0,7% % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% Neu 130000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 140000 Anzahl 1 1 2 % innerhalb von F108Seg-11,1% 0,8% 1,4% Neu 145000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 160000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,7% 0,0% 0,8% Neu 185000 0 Anzahl 1 1 % innerhalb von F108Seg-11,1% 0,0% 0,7% Neu 200000 2 1 Anzahl 3 % innerhalb von F108Seg-2,2% 22,2% 0,8% Neu 400000 Anzahl 0 1 1 % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,8% 0,7% Neu 1000000 Anzahl 0 1 1 0,8% % innerhalb von F108Seg-0,0% 0,7% Neu 2200000 Anzahl 1 0 1 0,7% % innerhalb von F108Seg-11,1% 0,0% Neu 9 Gesamt Anzahl 130 139 100,0% % innerhalb von F108Seg-100,0% 100,0% Neu

Die nachfolgende Kreuztabelle zeigt den Kaufpreis in Abhängigkeit von der Art des Segelboots:

			F110SegArt						
			Jolle	Kielboot bis 10 Meter Länge	Kielboot größer als 10 Meter Länge	Katamaran	sonstiges Segelboot	Gesam	
F111SegPreis:	0	Anzahl	1	0	0	0	0	1	
Der Kaufpreis		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
betrug ca	200	Anzahl	1	0	0	0	0		
Euro.		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
<b>_</b>	300	Anzahl	1	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	500	Anzahl	0	1	0	0	0		
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	800	Anzahl	2	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,49	
	1000	Anzahl	1	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	1200	Anzahl	1	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	2500	Anzahl	0	0	0	1	0		
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,79	
	2700	Anzahl	0	1	0	0	0		
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	3000	Anzahl	2	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,49	
	3500	Anzahl	1	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	3600	Anzahl	1	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	4000	Anzahl	1	1	0	0	0		
		% innerhalb von Art	5,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,49	
	4500	Anzahl	1	0	0	0	0		
		% innerhalb von Art	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	5000	Anzahl	2	2	0	1	1		
		% innerhalb von Art	10,0%	3,1%	0,0%	20,0%	12,5%	4,39	
	5500	Anzahl	0	1	0	0	0		
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0.0%	0,0%	0,79	
	6000	Anzahl	0	1	0	0	0		
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,79	
	6500	Anzahl	0	1	0	0	0	0,1	
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0.0%	0,0%	0,0%	0,79	
	7000	Anzahl	1	2	0	0	0		
	7000	% innerhalb von Art	5,0%	3,1%	0,0%	0.0%	0,0%	2,19	

8000	Anzahl	1	2	0	0	0	3
	% innerhalb von Art	5,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
8800	Anzahl	0	0	0	0	1	1
	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,7%
9000	Anzahl	1	1	0	0	0	2
	% innerhalb von Art	5,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
9500	Anzahl	0	2	0	0	0	2
	% innerhalb von Art	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
10000	Anzahl	2	7	0	0	0	9
	% innerhalb von Art	10,0%	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%
12000	Anzahl	0	3	0	0	0	3
	% innerhalb von Art	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
13000	Anzahl	0	3	0	0	0	3
	% innerhalb von Art	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
15000	Anzahl	0	3	1	0	0	4
	% innerhalb von Art	0,0%	4,6%	2,3%	0,0%	0,0%	2,8%
18000	Anzahl	0	1	1	0	0	2
	% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	2,3%	0,0%	0,0%	1,4%
18500	Anzahl	0	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
19000	Anzahl	0	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
20000	Anzahl	0	5	1	0	0	6
	% innerhalb von Art	0,0%	7,7%	2,3%	0,0%	0,0%	4,3%
21000	Anzahl	0	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
22000	Anzahl	0	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
23000	Anzahl	0	2	0	0	0	2
	% innerhalb von Art	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
24000	Anzahl	0	1	1	0	0	2
	% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	2,3%	0,0%	0,0%	1,4%
25000	Anzahl	0	8	0	1	1	10
	% innerhalb von Art	0,0%	12,3%	0,0%	20,0%	12,5%	7,1%
28000	Anzahl	0	0	0	0	1	1
	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,7%
30000	Anzahl	0	4	2	0	0	6
	% innerhalb von Art	0,0%	6,2%	4,7%	0,0%	0,0%	4,3%
35000	Anzahl	0	3	1	0	0	4
	% innerhalb von Art	0,0%	4,6%	2,3%	0,0%	0,0%	2,8%
35321	Anzahl	0	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Art	0.0%	1,5%	0.0%	0.0%	0.0%	0,7%

	37000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	38000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	40000	Anzahl	0	0	1	0	1	2
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	12,5%	1,4%
	45000	Anzahl	0	1	0	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
	46000	Anzahl	0	1	0	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
	49000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0.0%	0,0%	0,7%
	50000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	55000	Anzahl	0	1	1	0	0	2
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	2,3%	0,0%	0,0%	1,4%
	60000	Anzahl	0	0	1	0	0	1,470
	00000	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0.0%	0,7%
	65000						2212000	
	65000	Anzahl	0 00%	1 504	7.0%	0 00%	0 0%	2.00
	70000	% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	7,0%	0,0%	0,0%	2,8%
	70000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	75000	Anzahl	0	1	0	0	1	2
		% innerhalb von Art	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	12,5%	1,4%
	78000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,79
	79000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	80000	Anzahl	0	0	2	0	0	:
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	1,4%
	85000	Anzahl	0	0	2	0	0	2
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	1,4%
	90000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	100000	Anzahl	0	0	5	0	1	6
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	11,6%	0,0%	12,5%	4,3%
	115000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0.0%	0,0%	0,7%
	120000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
	120000	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	125000	Anzahl	0,0 %	0,0 %	2,370	0,0%	0,070	0,7 70
	125000							
	400000	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	130000	Anzahl Winnerhelb von Art	0	0	1 224	0 000	0	0.70
	4.46000	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	140000	Anzahl	0	0	2	0	0	2
	******	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	1,4%
	145000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	160000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	185000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	200000	Anzahl	0	0	2	0	1	3
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	12,5%	2,1%
	270000	Anzahl	0	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
	400000	Anzahl	0	0	0	1	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,7%
	1000000	Anzahl	0	0	0	1	0	1
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,7%
	2200000	Anzahl	0,0%	0,0%	1	20,0%	0,0%	0,7 %
	2200000	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%
		Anzahl	20	65	43	5	8	141
Besamt		% innerhalb von Art	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## 9.2. Ausrüstung bei Motorbootfahrern

Analog zu den Seglern wurden diejenigen Befragten, die Motorbootfahren als ihre Haupt-Wassersportart angegeben hatten, näher zu ihrer Ausrüstung befragt (wobei nicht alle relevanten Wassersportler diese Informationen gaben, siehe Missings). Die Ergebnisse werden in den nachfolgenden Abbildungen dargestellt, wobei **alle 75 Antwortenden Eigentümer** ihres Motorboots sind (Tabelle siehe Anhang) und fast alle eine vollständige Ausrüstung besitzen.

F105Ausr \* F112MotEig Kreuztabelle

F112MotEig

			Ja, wir sind Ei-	
			gentümer eines	
			Motorbootes (o-	
			der mehrerer)	Gesamt
F105Ausr	ja, vollständige Ausrüstung	Anzahl	73	73
	in meinem (Familien-)Eigen-	% innerhalb von F112MotEig	97,3%	97,3%
	tum			
	ja, Ausrüstung teilweise in	Anzahl	2	2
	meinem (Familien-)Eigentum	% innerhalb von F112MotEig	2,7%	2,7%
Gesamt		Anzahl	75	75
		% innerhalb von F112MotEig	100,0%	100,0%

#### F113MotNeu

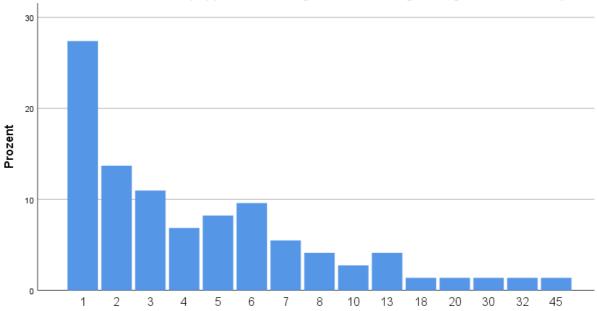
				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	neu	13	2,2	18,1	18,1
	gebraucht	59	9,9	81,9	100,0
	Gesamt	72	12,1	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	1	,2		
	System	522	87,7		
	Gesamt	523	87,9		
Gesamt		595	100,0		

Meist wurde das **Motorboot gebraucht** gekauft (82%), allerdings im Vergleich zu den Segelbooten (s.o.) **auch häufiger neu** (18% neue Motorboote im Vergleich zu 8% neue Segelboote).

F119MotAlter: Vor ca. ... Jahr(en) (sofern vor weniger als einem Jahr gekauft, geben Sie bitte 1 an).

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1	20	3,4	27,4	27,4
	2	10	1,7	13,7	41,1
	3	8	1,3	11,0	52,1
	4	5	,8	6,8	58,9
	5	6	1,0	8,2	67,1
	6	7	1,2	9,6	76,7
	7	4	,7	5,5	82,2
	8	3	,5	4,1	86,3
	10	2	,3	2,7	89,0
	13	3	,5	4,1	93,2
	18	1	,2	1,4	94,5
	20	1	,2	1,4	95,9
	30	1	,2	1,4	97,3
	32	1	,2	1,4	98,6
	45	1	,2	1,4	100,0
	Gesamt	73	12,3	100,0	
Fehlend	System	522	87,7		
Gesamt		595	100,0		





F119MotAlter: Vor ca. ... Jahr(en) (sofern vor weniger als einem Jahr gekauft, geben Sie bitte 1 an).

#### Statistiken

F119MotAlter: Vor ca. ... Jahr(en) (sofern vor weniger als einem Jahr gekauft, geben Sie bitte 1 an).

N	Gültig	73
	Fehlend	522
Mittelwe	ert	5,64
Median		3,00

Wie die Segelboote sind auch die Motorboote zwischen neuwertig und 45 Jahren alt, im **Mittel 3 bis 5,6 Jahre alt** (arithmetischer Mittelwert, etwas verzerrt durch drei sehr alte Boote, bzw. Median). Mehr als die Hälfte (52,1%) der Motorboote sind erst drei Jahre alt oder jünger; 89% der Boote weisen ein Alter von zehn Jahren oder weniger auf. Damit sind die von den Befragten genutzten Motorboote durchschnittlich etwas jünger/neuer als die von anderen Sportlern genutzten Segelboote.

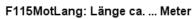
#### F114MotArt

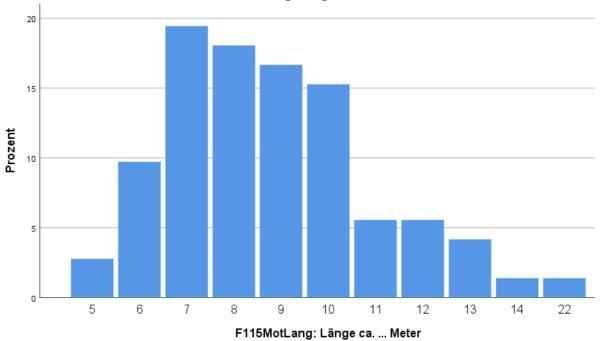
				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	Gleiter	29	4,9	40,8	40,8
	Halbgleiter	17	2,9	23,9	64,8
	Verdränger	23	3,9	32,4	97,2
	sonstiges Motorboot	2	,3	2,8	100,0
	Gesamt	71	11,9	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	2	,3		
	System	522	87,7		
	Gesamt	524	88,1		
Gesamt		595	100,0		

**Gleiter** werden **am häufigsten** genutzt (40,8%), gefolgt von Verdrängern (32,4%) und Halbgleitern. Die Größe der genutzten Motorboote liegt zwischen 5 und 22 Metern; die **mittlere Größe** beträgt ca. **8,50 Meter**.

F115MotLang: Länge ca. ... Meter

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	5	2	,3	2,8	2,8
	6	7	1,2	9,7	12,5
	7	14	2,4	19,4	31,9
	8	13	2,2	18,1	50,0
	9	12	2,0	16,7	66,7
	10	11	1,8	15,3	81,9
	_11	4	,7	5,6	87,5
	12	4	,7	5,6	93,1
	13	3	,5	4,2	97,2
	14	1	,2	1,4	98,6
	22	1	,2	1,4	100,0
	Gesamt	72	12,1	100,0	
Fehlend	System	523	87,9		
Gesamt		595	100,0		





### Statistiken

F115MotLang: Länge ca. ... Meter

N	Gültig	72
	Fehlend	523
Mittely	vert	8,88
Media	n	8,50

Angetrieben werden ca. ¾ der Motorboote durch **innenliegende Verbrennermotoren**. Elektromotoren spielen quasi keine Rolle (nur ein Nutzer in der Stichprobe).

F116Motor

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	Verbrenner-Außenborder	17	2,9	23,9	23,9
	Elektro-Außenborder	1	,2	1,4	25,4
	Verbrenner-Innenborder	53	8,9	74,6	100,0
	Gesamt	71	11,9	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	2	,3		
	System	522	87,7		
	Gesamt	524	88,1		
Gesamt		595	100,0		

Der Kaufpreis der (neu oder gebraucht gekauften) Motorboote schwankt stark, von 1.500 Euro bis zu mehreren Hunderttausend Euro. Am häufigsten wurde Werte von 30.000 EUR und 20.000 EUR angegeben. Die nachfolgenden Abbildungen zeigen diese Verteilung der Kaufpreise auf.

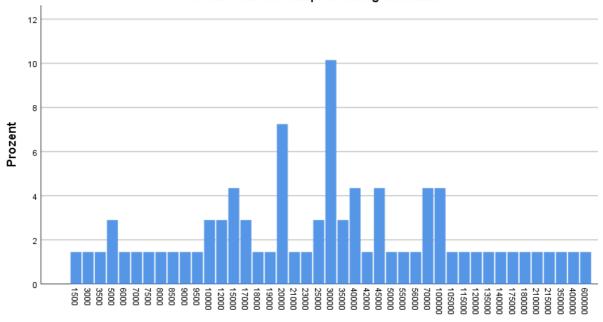
F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro.

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
-		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1500	1	,2	1,4	1,4
	3000	1	,2	1,4	2,9
	3500	1	,2	1,4	4,3
	5000	2	,3	2,9	7,2
	6000	1	,2	1,4	8,7
	7000	1	,2	1,4	10,1
	7500	1	,2	1,4	11,6
	8000	1	,2	1,4	13,0
	8500	1	,2	1,4	14,5
	9000	1	,2	1,4	15,9
	9500	1	,2	1,4	17,4
	10000	2	,3	2,9	20,3
	12000	2	,3	2,9	23,2
	15000	3	,5	4,3	27,5
	17000	2	,3	2,9	30,4
	18000	1	,2	1,4	31,9
	19000	1	,2	1,4	33,3
	20000	5	,8	7,2	40,6
	21000	1	,2	1,4	42,0

F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro.

			•	Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
	23000	1	,2	1,4	43,5
	25000	2	,3	2,9	46,4
	30000	7	1,2	10,1	56,5
	35000	2	,3	2,9	59,4
	40000	3	,5	4,3	63,8
	42000	1	,2	1,4	65,2
	45000	3	,5	4,3	69,6
	50000	1	,2	1,4	71,0
	55000	1	,2	1,4	72,5
	56000	1	,2	1,4	73,9
	70000	3	,5	4,3	78,3
	100000	3	,5	4,3	82,6
	105000	1	,2	1,4	84,1
	115000	1	,2	1,4	85,5
	120000	1	,2	1,4	87,0
	135000	1	,2	1,4	88,4
	140000	1	,2	1,4	89,9
	175000	1	,2	1,4	91,3
	180000	1	,2	1,4	92,8
	210000	1	,2	1,4	94,2
	215000	1	,2	1,4	95,7
	350000	1	,2	1,4	97,1
	400000	1	,2	1,4	98,6
	600000	1	,2	1,4	100,0
	Gesamt	69	11,6	100,0	
Fehlend	System	526	88,4		
Gesamt		595	100,0		

F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro.



F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro.

#### Statistiken

F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug

ca. ... Euro.

N	Gültig	69
	Fehlend	526
Mittel	wert	64065,22
Media	ın	30000,00
Summ	ne	4420500

Der durchschnittliche Kaufpreis eines Motorbootes kann - vorsichtig kalkuliert - mit 30.000 EUR als realistisch angenommen werden (= Median; der mit ca. 64.000 EUR deutlich höhere Mittelwert resultiert v.a. aus den vorgenannten Ausreißern hochwertiger Motorboote). Lässt man die drei hohen Ausreißer (350.000 bis 600.000 EUR Anschaffungspreis) bei der Mittelwertberechnung außer Acht, so ergibt sich - bei einem identischen Median von 30.000 EUR - ein arithmetisches Mittel von ca. 47.000 EUR (was - optimistisch kalkuliert - auch ein durchaus realistischer mittlerer Kaufpreis für ein (ggf. gebrauchtes) Motorboot sein könnte.

Addiert man die Werte aller Boote, soweit sie von den 69 Antwortenden angegeben wurden, so ergibt sich bereits für diese Stichprobe ein **Gesamtwert der Kaufpreise in Höhe von ca. 4,4 Mio. EUR**. Würde man dies auf den Gesamtmarkt der Motorbooteigentümer hochrechnen (können), so zeigte sich ein großes Marktvolumen der Motorbootkäufe in Deutschland.

Die nachfolgende Kreuztabelle zeigt den **Kaufpreis** in Abhängigkeit von der Frage, ob das Motorboot **neu oder gebraucht** gekauft wurde:

# F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro. \* F113MotNeu Kreuztabelle F113MotNeu

F117MotPreis:         1500         Anzahl         0         1         1           Der Kaufpreis be-         % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%				neu	gebraucht	Gesamt
Minnerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   3000   Anzahl   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	F117MotPreis:	1500	Anzahl			
trug ca Euro.         3000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0.0%         1.8%         1.5%           3500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1.8%         1.5%           5000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           6000         Anzahl         0         1         1           7000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1.8%         1,5%           7500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1.8%         1,5%           8000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1.8%         1,5%           8500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1.8%         1,5%           9500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb vo	Der Kaufpreis be-			0.0%	1,8%	1,5%
3500   Anzahl   0	trug ca Euro.	3000	Anzahl			
Anzahl   0			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
% innerhalb von MotNeu		3500	Anzahl			
5000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           6000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           7000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           7500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           12000         Anzahl			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	
% innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           6000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           7000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           7500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           10000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0% </th <th></th> <td>5000</td> <td>Anzahl</td> <td>0</td> <td>2</td> <td></td>		5000	Anzahl	0	2	
6000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           7000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           7500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           10000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           15000         Anzahl <td< th=""><th></th><td></td><td>% innerhalb von MotNeu</td><td>0,0%</td><td>3,6%</td><td></td></td<>			% innerhalb von MotNeu	0,0%	3,6%	
Note		6000	Anzahl	0	1	
Solution   Solution			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
T500   Anzahl   0		7000	Anzahl	0	1	
% innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           8500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           10000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           12000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           15000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           17000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
8000   Anzahl   0		7500	Anzahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         8500       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         9000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         9500       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         10000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         15000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       5,4%       4,4%         17000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         18000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         18000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         19000       Anzahl       0       1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
8500   Anzahl   0		8000	Anzahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           9500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           10000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           12000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           15000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           17000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           18000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           19000         Anzahl         1         0         1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
9000   Anzahl   0		8500	Anzahl	0	1	1
9000   Anzahl   0			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
9500   Anzahl   0		9000	Anzahl	0	1	
% innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         10000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         12000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         15000       Anzahl       0       3       3         % innerhalb von MotNeu       0,0%       5,4%       4,4%         17000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         18000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         19000       Anzahl       1       0       1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
10000   Anzahl   0   2   2   2     % innerhalb von MotNeu   0,0%   3,6%   2,9%   12000   Anzahl   0   2   2   2   % innerhalb von MotNeu   0,0%   3,6%   2,9%   15000   Anzahl   0   3   3   % innerhalb von MotNeu   0,0%   5,4%   4,4%   17000   Anzahl   0   2   2   2   % innerhalb von MotNeu   0,0%   3,6%   2,9%   18000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   19000   Anzahl   1   0   1   1		9500	Anzahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         12000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         15000       Anzahl       0       3       3         % innerhalb von MotNeu       0,0%       5,4%       4,4%         17000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         18000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         19000       Anzahl       1       0       1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
12000   Anzahl   0   2   2   2   % innerhalb von MotNeu   0,0%   3,6%   2,9%   15000   Anzahl   0   3   3   3   % innerhalb von MotNeu   0,0%   5,4%   4,4%   17000   Anzahl   0   2   2   2   % innerhalb von MotNeu   0,0%   3,6%   2,9%   18000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   19000   Anzahl   1   0   1   1		10000	Anzahl	0	2	2
% innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         15000       Anzahl       0       3       3         % innerhalb von MotNeu       0,0%       5,4%       4,4%         17000       Anzahl       0       2       2         % innerhalb von MotNeu       0,0%       3,6%       2,9%         18000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         19000       Anzahl       1       0       1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	3,6%	2,9%
15000     Anzahl     0     3     3       % innerhalb von MotNeu     0,0%     5,4%     4,4%       17000     Anzahl     0     2     2       % innerhalb von MotNeu     0,0%     3,6%     2,9%       18000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       19000     Anzahl     1     0     1		12000	Anzahl	0	2	2
% innerhalb von MotNeu     0,0%     5,4%     4,4%       17000     Anzahl     0     2     2       % innerhalb von MotNeu     0,0%     3,6%     2,9%       18000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       19000     Anzahl     1     0     1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	3,6%	2,9%
17000     Anzahl     0     2     2       % innerhalb von MotNeu     0,0%     3,6%     2,9%       18000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       19000     Anzahl     1     0     1		15000	Anzahl	0	3	3
% innerhalb von MotNeu     0,0%     3,6%     2,9%       18000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       19000     Anzahl     1     0     1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	5,4%	4,4%
18000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       19000     Anzahl     1     0     1		17000	Anzahl	0	2	2
% innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           19000         Anzahl         1         0         1			% innerhalb von MotNeu	0,0%	3,6%	2,9%
19000 Anzahl 1 0 1		18000	Anzahl	0	1	1
			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
% innerhalb von MotNeu 8,3% 0,0% 1,5%		19000	Anzahl	1	0	1
			% innerhalb von MotNeu	8,3%	0,0%	1,5%
20000 Anzahl 0 5 5		20000	Anzahl	0	5	5
% innerhalb von MotNeu 0,0% 8,9% 7,4%			% innerhalb von MotNeu	0,0%	8,9%	7,4%
21000 Anzahl 0 1 1		21000	Anzahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu 0,0% 1,8% 1,5%			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
23000 <u>Anzahl</u> 0 1 1		23000	Anzahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu 0,0% 1,8% 1,5%			% innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
25000 Anzahl 0 2 2		25000	Anzahl	0	2	2

## F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro. \* F113MotNeu Kreuztabelle F113MotNeu

% innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           30000         Anzahl         1         5         6           % innerhalb von MotNeu         8,3%         8,9%         8,8%           35000         Anzahl         0         2         2           % innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           40000         Anzahl         2         1         3           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           42000         Anzahl         0         1         1           45000         Anzahl         1         2         3           % innerhalb von MotNeu         8,3%         3,6%         4,4%           50000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           55000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           70000         Anzahl         0         1         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%         1	_		neu	gebraucht	Gesamt
% innerhalb von MotNeu	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	3,6%	2,9%
Anzahl	30000 <u>An</u>	zahl	1	5	6
% innerhalb von MotNeu         0,0%         3,6%         2,9%           40000         Anzahl         2         1         3           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           42000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           45000         Anzahl         1         2         3           % innerhalb von MotNeu         8,3%         3,6%         4,4%           50000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           55000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           56000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           70000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           105000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         <	%	innerhalb von MotNeu	8,3%	8,9%	8,8%
40000   Anzahl   2   1   3   % innerhalb von MotNeu   16,7%   1,8%   4,4%   42000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   45000   Anzahl   1   2   3   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   3,6%   4,4%   50000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   55000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   55000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   56000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   70000   Anzahl   0   3   3   3   % innerhalb von MotNeu   0,0%   5,4%   4,4%   100000   Anzahl   2   1   3   3   % innerhalb von MotNeu   16,7%   1,8%   4,4%   105000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%	35000 <u>An</u>	zahl	0	2	2
% innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           42000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           45000         Anzahl         1         2         3           % innerhalb von MotNeu         8,3%         3,6%         4,4%           5000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           55000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           56000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           70000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           10000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         1,5%           115000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         <	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	3,6%	2,9%
Anzahi	40000 An	zahl	2	1	3
% innerhalb von MotNeu         0.0%         1.8%         1.5%           45000         Anzahl         1         2         3           % innerhalb von MotNeu         8.3%         3.6%         4.4%           50000         Anzahl         0         1         1           \$ innerhalb von MotNeu         0.0%         1.8%         1.5%           55000         Anzahl         0         1         1           \$ innerhalb von MotNeu         0.0%         1.8%         1.5%           56000         Anzahl         0         1         1           \$ innerhalb von MotNeu         0.0%         1.8%         1.5%           70000         Anzahl         0         3         3           \$ innerhalb von MotNeu         0.0%         5.4%         4.4%           100000         Anzahl         2         1         3           \$ innerhalb von MotNeu         16.7%         1.8%         1,5%           115000         Anzahl         0         1         1           \$ innerhalb von MotNeu         0.0%         1.8%         1,5%           120000         Anzahl         1         0         1           \$ innerhalb von MotNeu	%	innerhalb von MotNeu	16,7%	1,8%	4,4%
Anzahl	42000 <u>An</u>	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu         8,3%         3,6%         4,4%           50000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           55000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           56000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           70000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           100000         Anzahl         2         1         3           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           105000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           115000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           120000         Anzahl         1         0         1           % innerhalb von MotNeu	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
S0000   Anzahl   0	45000 <u>An</u>	zahl	1	2	3
Minnerhalb von MotNeu	%	innerhalb von MotNeu	8,3%	3,6%	4,4%
S5000   Anzahl   0	50000 An	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           56000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           70000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           100000         Anzahl         2         1         3           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           105000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           120000         Anzahl         1         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           135000         Anzahl         1         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           140000         Anzahl         1         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           180000         Anzahl         0         1         1 </td <td>%</td> <td>innerhalb von MotNeu</td> <td>0,0%</td> <td>1,8%</td> <td>1,5%</td>	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
56000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           70000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           100000         Anzahl         2         1         3           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           105000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           115000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           12000         Anzahl         1         0         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           135000         Anzahl         1         0         1           4000         Anzahl         1         0         1           140000         Anzahl         1         0         1           17500         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu <t< td=""><td>55000 An</td><td>zahl</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td></t<>	55000 An	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           70000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           100000         Anzahl         2         1         3           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           105000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           115000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           120000         Anzahl         1         0         1           135000         Anzahl         1         0         1           140000         Anzahl         1         0         1           140000         Anzahl         1         0         1           140000         Anzahl         1         0         1           17500         Anzahl         0         1         1           17500         Anzahl         0         1         1           180000         Anzahl	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
70000         Anzahl         0         3         3           % innerhalb von MotNeu         0,0%         5,4%         4,4%           100000         Anzahl         2         1         3           % innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           105000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           115000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           120000         Anzahl         1         0         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           140000         Anzahl         1         0         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           175000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           210000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           210000         Anzahl<	56000 An	zahl	0	1	1
Winnerhalb von MotNeu   0,0%   5,4%   4,4%   100000   Anzahl   2   1   3   3   % innerhalb von MotNeu   16,7%   1,8%   4,4%   105000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   115000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   120000   Anzahl   1   0   1   % innerhalb von MotNeu   8,3%   0,0%   1,5%   135000   Anzahl   1   0   1   % innerhalb von MotNeu   8,3%   0,0%   1,5%   140000   Anzahl   1   0   1   % innerhalb von MotNeu   8,3%   0,0%   1,5%   175000   Anzahl   1   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   8,3%   0,0%   1,5%   175000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   180000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   1,5%   215000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   215000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   215000   Anzahl   0   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   1,5%   350000   Anzahl   0   1   1   1   % innerhalb von MotNeu   0,0%   1,8%   1,5%   1,5%   350000   Anzahl   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
100000   Anzahl   2	70000 An	zahl	0	3	3
% innerhalb von MotNeu         16,7%         1,8%         4,4%           105000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           115000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           120000         Anzahl         1         0         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           135000         Anzahl         1         0         1           % innerhalb von MotNeu         8,3%         0,0%         1,5%           140000         Anzahl         1         0         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           18000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           210000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           215000         Anzahl         0         1         1           % innerhalb von MotNeu	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	5,4%	4,4%
105000   Anzahl   0	100000 An	zahl	2	1	3
% innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         115000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         120000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         135000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         140000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         180000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         210000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0	%	innerhalb von MotNeu	16,7%	1,8%	4,4%
115000	105000 An	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         120000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         135000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         140000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         175000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         210000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
120000   Anzahl	115000 An	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         135000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         140000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         175000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         180000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         210000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         350000       Anzahl       0       1       1	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
135000   Anzahl   1   0   1	120000 An	zahl	1	0	1
% innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         140000       Anzahl       1       0       1         % innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         175000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         180000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         210000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         350000       Anzahl       0       1       1	%	innerhalb von MotNeu	8,3%	0,0%	1,5%
140000   Anzahl   1   0   1	135000 An	zahl	1	0	1
% innerhalb von MotNeu       8,3%       0,0%       1,5%         175000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         180000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         210000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         350000       Anzahl       0       1       1	%	innerhalb von MotNeu	8,3%	0,0%	1,5%
175000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       180000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       210000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       215000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       350000     Anzahl     0     1     1	140000 An	zahl	1	0	1
% innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         180000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         210000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         350000       Anzahl       0       1       1	%	innerhalb von MotNeu	8,3%	0,0%	1,5%
180000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       210000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       215000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       350000     Anzahl     0     1     1	175000 An	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         210000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         215000       Anzahl       0       1       1         % innerhalb von MotNeu       0,0%       1,8%       1,5%         350000       Anzahl       0       1       1	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
210000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       215000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       350000     Anzahl     0     1     1	180000 An	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       215000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       350000     Anzahl     0     1     1	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
215000     Anzahl     0     1     1       % innerhalb von MotNeu     0,0%     1,8%     1,5%       350000     Anzahl     0     1     1	210000 An	zahl	0	1	1
% innerhalb von MotNeu         0,0%         1,8%         1,5%           350000         Anzahl         0         1         1	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
350000 Anzahl 0 1 1	215000 An	zahl	0		
350000 Anzahl 0 1 1	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%
0.00	350000 An	zahl	0		
% innerhalb von MotNeu 0,0% 1,8% 1,5%	%	innerhalb von MotNeu	0,0%	1,8%	1,5%

## F117MotPreis: Der Kaufpreis betrug ca. ... Euro. \* F113MotNeu Kreuztabelle F113MotNeu

			neu	gebraucht	Gesamt
	400000	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von MotNeu	8,3%	0,0%	1,5%
	600000	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von MotNeu	8,3%	0,0%	1,5%
Gesamt		Anzahl	12	56	68
		% innerhalb von MotNeu	100,0%	100,0%	100,0%

Die nachfolgende Kreuztabelle zeigt den **Kaufpreis** in Abhängigkeit von der **Art des Motorboots**:

			F114MotArt					
			Gleiter	Halbgleiter	Verdränger	sonstiges Motorboot	Gesami	
F117MotPreis:	1500	Anzahl	0	0	0	1	1	
Der Kaufpreis		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	1,5%	
betrug ca	3000	Anzahl	0	0	1	0		
Euro.		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,59	
Lui o.	3500	Anzahl	0	1	0	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	1,59	
	5000	Anzahl	2	0	0	0	:	
		% innerhalb von MotArt	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	
	6000	Anzahl	0	0	1	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,59	
	7000	Anzahl	0	0	1	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,59	
	7500	Anzahl	1	0	0	0		
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,59	
	8000	Anzahl	0	0	1	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,59	
	8500	Anzahl	0	1	0	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	1,59	
	9000	Anzahl	0	0	1	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,59	
	9500	Anzahl	0	0	1	0	1	
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,59	
	10000	Anzahl	0	2	0	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	3,09	
	12000	Anzahl	0	1	1	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	4,3%	0,0%	3,09	
	15000	Anzahl	1	1	0	0		
		% innerhalb von MotArt	3,7%	6,3%	0,0%	0,0%	3,09	
	17000	Anzahl	2	0	0	0		
		% innerhalb von MotArt	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,09	
	18000	Anzahl	1	0	0	0		
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,59	
	19000	Anzahl	1	0	0	0		
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,59	
	20000	Anzahl	0	1	4	0		
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	17,4%	0,0%	7,59	
	21000	Anzahl	1	0	0	0		
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	

			1	1	_ 1		
	23000	Anzahl	0	1	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	1,5%
	25000	Anzahl	1	0	1	0	2
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	4,3%	0,0%	3,0%
	30000	Anzahl	1	1	5	0	7
	-	% innerhalb von MotArt	3,7%	6,3%	21,7%	0,0%	10,4%
	35000	Anzahl	0	1	1	0	2
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	4,3%	0,0%	3,0%
	40000	Anzahl	3	0	0	0	3
		% innerhalb von MotArt	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
	42000	Anzahl	0	0	1	0	1
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,5%
	45000	Anzahl	3	0	0	0	3
	-	% innerhalb von MotArt	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
	50000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	55000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	56000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	70000	Anzahl	0	2	0	0	2
		% innerhalb von MotArt	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	3,0%
	100000	Anzahl	1	2	0	0	3
		% innerhalb von MotArt	3,7%	12,5%	0,0%	0,0%	4,5%
	105000	Anzahl	0	0	1	0	1
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,5%
	115000	Anzahl	0	0	1	0	1
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,5%
	120000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	135000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	140000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	175000	Anzahl	0	1	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	1,5%
	180000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	210000	Anzahl	0	0	1	0	1
		% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,5%
	215000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	350000	Anzahl	0	1	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	1,5%
	400000	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von MotArt	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	600000	Anzahl	0	0	1	0	1
	20002	% innerhalb von MotArt	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,5%
Gesamt		Anzahl	27	16	23	1	67
		% innerhalb von MotArt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## 10. Mitwirkende Personen in der Haupt-Wassersportart

Ermittelt wurde, ob weitere Personen, die mit dem Befragten in einem Haushalt wohnen (z.B. Lebenspartner, Kinder), diese Haupt-Wassersportart praktizieren. Die nachfolgende Abbildung fasst die Ergebnisse zusammen:

F118Pers

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	Nein, nur ich praktiziere die-	190	31,9	35,3	35,3
	sen Wassersport %Haupt-				
	artauswahl%				
	Ja, außer mir prakti-	349	58,7	64,7	100,0
	ziert/praktizieren				
	Gesamt	539	90,6	100,0	
Fehlend	System	56	9,4		
Gesamt		595	100,0		

In knapp 2/3 der Haushalte praktizieren mehrere Personen den Wassersport, und zwar zu 53% eine weitere Person mit dem Befragten gemeinsam.

F118Pers: Ja, außer mir praktiziert/praktizieren

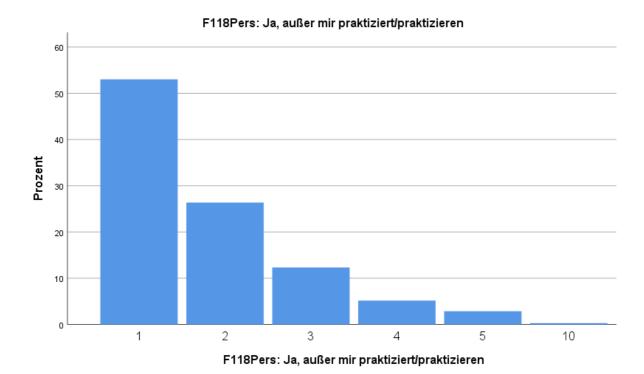
		,	•	· •	
				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
-		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1	185	31,1	53,0	53,0
	2	92	15,5	26,4	79,4
	3	43	7,2	12,3	91,7
	4	18	3,0	5,2	96,8
	5	10	1,7	2,9	99,7
	10	1	,2	,3	100,0
	Gesamt	349	58,7	100,0	
Fehlend	System	246	41,3		
Gesamt		595	100,0		

#### Statistiken

F118Pers: Ja, außer mir prakti-

ziert/praktizieren

N	Gültig	349
	Fehlend	246
Mittelwe	ert	1,81
Median		1,00



Vor allem Rudern und Foiling, aber auch Windsurfen, Segeln, Kanu und Angeln werden zu einem höheren Anteil alleine praktiziert als z.B. Motorbootfahren, Hausbootfahren oder Tauchen, die deutlich häufiger mit mehreren Haushaltsmitgliedern durchgeführt werden. Frauen praktizieren ihr Wassersporthobby tendenziell eher mit anderen zusammen als Männer dies tun. Dies zeigen nachfolgende Kreuztabellen:

F118Pers \* F102Hauptart Kreuztabelle

	Gesamt	190	35,3%	349	64,7%	539	100,0%
	keine der hier genannten, sondern eine andere Wassersport Haupt- Wassersport art	16	64,0%	6	36,0%	25	100,0%
	Angeln / (Fliegen-) Fischen	2	33,3%	4	%2'99	9	100,0%
	Hausboote / Flöße / Bungalowboo te fahren	-	16,7%	5	83,3%	9	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	7	63,6%	4	36,4%	11	100,0%
F102Hauptart	Windsurfen / Kitesurfen	34	38,6%	54	61,4%	88	100,0%
F	Tauchen	23	27,4%	19	72,6%	84	100,0%
	Rudern	4	%2'99	2	33,3%	9	100,0%
	Kanu (Kanurennsp ort/ Kanustalom) / Kajak/Mildwa sserkajak fahren	7	38,9%	11	61,1%	18	100,0%
	Motorboot / Sportmotorbo of fahren	13	16,7%	65	83,3%	78	100,0%
	Segeln (inkl. Motorsegler)	83	38,2%	134	61,8%	217	100,0%
		Anzahl	% innerhalb von F102Hauptart	Anzahl	% innerhalb von F102Hauptart	Anzahl	% innerhalb von F102Hauptart
			diesen Wassersport % Hauptartauswahl%	Ja, außer mir	praktiziert/praktizieren		
		F118Pers				Gesamt	

F118Pers \* Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? Kreuztabelle

Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? divers / männlich weiblich sonstiges Gesamt F118Pers Nein, nur ich praktiziere Anzahl 113 34 148 diesen Wassersport % % innerhalb von Frage 35.1% 30.6% 20.0% 33.8% Hauptartauswahl% F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? Ja. außer mir 77 Anzahl 209 290 praktiziert/praktizieren % innerhalb von Frage 69,4% 80,0% 64,9% 66.2% F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? Gesamt Anzahl 322 111 438 % innerhalb von Frage 100,0% 100,0% 100,0% 100.0% F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen?

### 11. Wert der Ausrüstung zur Haupt-Wassersportart

Die Befragten wurden gebeten, den Wert der aktuell in ihrem (Familien-)Eigentum befindlichen Ausrüstung für ihre Haupt-Wassersportart anzugeben. Diese Werte weisen eine große Spanne auf, wie nachfolgende Übersicht zeigt. Der Mittelwert liegt bei 10.000 EUR (Median) bzw. ca. 41.000 EUR (arithmetisches Mittel; nach oben verzerrt durch drei sehr hochwertige Ausrüstungen); am häufigsten wird ein Wert von 10.000 EUR genannt. Der mittlere Wert der Nennungen schwankt stark je nach ausgeübter Haupt-Wassersportart; er liegt bei Seglern, Motorboot- und Hausbootfahrern deutlich höher als bei anderen Wassersportlern. Dabei ist zu berücksichtigen, dass sich bei bestimmten Sportarten die Ausrüstung oft nicht im Eigentum des Sportlers befindet (vgl. Kapitel 8).

F120Wert: aktuell ca. ... Euro Gesamtwert

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	0	12	2,0	2,5	2,5
	1	2	,3	,4	2,9
	6	1	,2	,2	3,1
	14	1	,2	,2	3,3
	30	1	,2	,2	3,5
	50	1	,2	,2	3,7
	100	1	,2	,2	3,9
	150	1	,2	,2	4,1
	200	3	,5	,6	4,7
	250	1	,2	,2	4,9
	300	4	,7	,8	5,7

F120Wert: aktuell ca. ... Euro Gesamtwert

			Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
	Häufigkeit	Prozent	zente	zente
400	1	,2	,2	5,9
500	14	2,4	2,9	8,8
600	3	,5	,6	9,4
700	1	,2	,2	9,6
1000	18	3,0	3,7	13,3
1500	10	1,7	2,0	15,4
1800	1	,2	,2	15,6
2000	26	4,4	5,3	20,9
2300	1	,2	,2	21,1
2400	1	,2	,2	21,3
2500	11	1,8	2,3	23,6
2600	1	,2	,2	23,8
3000	30	5,0	6,1	29,9
3500	8	1,3	1,6	31,6
4000	13	2,2	2,7	34,2
4500	1	,2	,2	34,4
5000	35	5,9	7,2	41,6
5200	1	,2	,2	41,8
5600	1	,2	,2	42,0
6000	15	2,5	3,1	45,1
7000	4	,7	,8	45,9
7500	4	,7	,8	46,7
7888	1	,2	,2	46,9
8000	9	1,5	1,8	48,8
9000	5	,8	1,0	49,8
10000	47	7,9	9,6	59,4
12000	10	1,7	2,0	61,5
13000	2	,3	,4	61,9
14000	1	,2	,2	62,1
15000	20	3,4	4,1	66,2
16000	1	,2	,2	66,4
17000	2	,3	,4	66,8
18000	1	,2	,2	67,0
20000	18	3,0	3,7	70,7
22000	1	,2	,2	70,9
25000	7	1,2	1,4	72,3
26000	1	,2	,2	72,5
27000	1	,2	,2	72,7
28000	2	,3	,4	73,2
30000	19	3,2	3,9	77,0
35000	3	,5	,6	77,7

F120Wert: aktuell ca. ... Euro Gesamtwert

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
	40000	16	2,7	3,3	80,9
	45000	4	,7	,8	81,8
	50000	17	2,9	3,5	85,2
	55000	4	,7	,8	86,1
	60000	8	1,3	1,6	87,7
	65000	2	,3	,4	88,1
	66321	1	,2	,2	88,3
	70000	4	,7	,8	89,1
	75000	2	,3	,4	89,5
	80000	5	,8	1,0	90,6
	85000	1	,2	,2	90,8
	100000	10	1,7	2,0	92,8
	120000	6	1,0	1,2	94,1
	125000	1	,2	,2	94,3
	130000	3	,5	,6	94,9
	140000	2	,3	,4	95,3
	150000	4	,7	,8	96,1
	160000	1	,2	,2	96,3
	170000	1	,2	,2	96,5
	180000	3	,5	,6	97,1
	200000	1	,2	,2	97,3
	210000	1	,2	,2	97,5
	250000	3	,5	,6	98,2
	420000	1	,2	,2	98,4
	450000	1	,2	,2	98,6
	500000	1	,2	,2	98,8
	600000	1	,2	,2	99,0
	700000	1	,2	,2	99,2
	750000	1	,2	,2	99,4
	1300000	1	,2	,2	99,6
	1500000	1	,2	,2	99,8
	2000000	1	,2	,2	100,0
	Gesamt	488	82,0	100,0	
Fehlend	System	107	18,0		
Gesamt		595	100,0		

F120Wert: aktuell ca. ... Euro Gesamtwert

8

4

F120Wert: aktuell ca. ... Euro Gesamtwert

### Statistiken

  F120Wert: aktuell ca. ... Euro Ge-

samtwert

N	Gültig	488
	Fehlend	107
Mittelw	vert	40886,09
Media	n	10000,00

Bericht F120Wert: aktuell ca. ... Euro Gesamtwert

			StdAbwei-
F102Hauptart	Mittelwert	N	chung
Segeln (inkl. Motorsegler)	67440,57	192	216277,021
Motorboot / Sportmotorboot	64440,19	75	105636,755
fahren			
Kanu (Kanurennsport / Ka-	6866,67	15	9709,102
nuslalom) / Kajak/Wildwas-			
serkajak fahren			
Rudern	660,00	5	786,130
Tauchen	12344,30	79	18812,923
Windsurfen / Kitesurfen	6671,27	80	8026,698
Foiling / Hydrofoil Surf	8988,89	9	6197,266
Hausboote / Flöße / Bunga-	56750,00	6	63681,826
lowboote fahren			
Angeln / (Fliegen-) Fischen	14100,00	5	20415,680
keine der hier genannten,	2895,73	22	2297,150
sondern eine andere Was-			
sersportart ist meine Haupt-			
Wassersportart			
Insgesamt	40886,09	488	144883,905

## 12. Jährliche Ausgaben für die Haupt-Wassersportart

Um herauszufinden, wie viel die Wassersportler jährlich für ihr Hobby ausgeben, wurde wie folgt gefragt:

"Wie viel Geld geben Sie (sowie ggf. die anderen Personen in Ihrem Haushalt, die den Wassersport ausüben), in etwa pro Jahr insgesamt zur Ausübung Ihrer Hauptwassersportart aus? Eine grobe Angabe der laufenden, direkt sportbezogenen Ausgaben, ggf. summiert über alle diese Wassersportart Ausübenden Ihres Haushalts, genügt, z.B. für Vereinsbeiträge, Hafenentgelte, Equipment, Trainings, ..., jedoch ohne größere Einzelinvestments/Neuanschaffungen und ohne eventuelle Urlaubsreiseausgaben."

Dazu wurden sechs Ausgabenkategorien vorgegeben:

F121\_01a Vereinsbeiträge: ca. (offene Eingabe)

F121\_02a Liegekosten/Hafenentgelte: ca. (offene Eingabe)

F121\_03a Equipment/Wartung/kleinere Anschaffungen: ca. (offene Eingabe)

F121\_04a Trainings, Schulungen, Kurse, Führerscheine: ca. (offene Eingabe)

F121 05a Mietkosten/Ausrüstungsmiete: ca. (offene Eingabe)

F121\_06a Sonstiges: ca. (offene Eingabe)

Durchschnittlich gaben die Befragten zu drei Ausgabenkategorien ihre Werte an:

#### Statistiken

F121Ausgaben: Anzahl ausge-

wählter Optionen

N	Gültig	481
	Fehlend	114
Mittelwe	ert	2,99

F121Ausgaben: Anzahl ausgewählter Optionen

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	1	77	12,9	16,0	16,0
	2	123	20,7	25,6	41,6
	3	121	20,3	25,2	66,7
	4	72	12,1	15,0	81,7
	5	63	10,6	13,1	94,8
	6	25	4,2	5,2	100,0
	Gesamt	481	80,8	100,0	
Fehlend	0	14	2,4		
	System	100	16,8		
	Gesamt	114	19,2		
Gesamt		595	100,0		

Nachfolgend werden relevante statistische Kennzahlen zu den einzelnen Ausgabekategorien aufgezeigt. Einige der 495 Befragten, die diese Fragen beantworteten, haben zwar angekreuzt, dass eine bestimmte Ausgabenkategorie anfällt, dann aber keine Wertangabe gemacht. Die Detaildarstellung jeder Ausgabenart findet sich im Tabellenanhang.

Kennzahl		Vereins- beiträge	Liegekosten/ Hafenent- gelte/Zugangs- kosten	Equipment/ Wartung/klei- nere Anschaf- fungen	Trainings, Schulungen, Kurse, Füh- rerscheine	Mietkosten/ Ausrüs- tungsmiete	Sonsti- ges
als anfalle Ausgabe gekreuzt aller Antv tenden)	an- (in %	311 = 62,8%	274 = 55,4%	408 = 82,4%	202 = 40,8%	151 = 30,5%	93 = 18,8%
Anzahl de Nennung Wertanga (in % alle wortende	en / aben r Ant-	290 = 58,6%	253 = 51,1%	403 = 81,4%	162 = 32,7%	97 = 19,6%	(offene Textan- gaben)
Mittelwer	t	382,09	1977,44	2104,68	438,36	1486,09	
95% Kon- fiden- zinter-	Un- ter- gren ze	293,46	1550,29	1444,06	356,55	1047,00	
vall des Mittel- werts	Obe rgre nze	470,72	2404,58	2765,29	520,18	1925,18	
5% getrin Mittel	nmtes	257,62	1486,45	1117,26	360,73	1182,33	
Median		180,00	1000,00	500,00	250,00	500,00	
Varianz		588077	11901343	45507772	278047	4746451	
StdAbw chung	ei-	766	3449	6745	527	2178	
Minimum		1	30	1	1	1	
Maximum	1	8000	35000	80000	4000	10000	
Spannwe	ite	7999	34970	79999	3999	9999	

Am häufigsten werden laufende jährliche **Ausgaben für kleinere Anschaffungen** zum Equipment und **Wartungen** genannt. Dieser Ausgabenposten umfasst auch das größte Budget mit durchschnittlich ca. 2.100 EUR pro Jahr (leicht abweichende Werte bei Betrachtung des getrimmten Mittelwerts bzw. Medians). An zweiter Stelle stehen Ausgaben für den **Verein**, die jedoch von der Höhe her am unbedeutendsten sind (Mittelwert = 382 EUR bzw. 258 EUR getrimmtes Mittel bzw. 180 EUR Median). Weitere Detailwerte sind der Tabelle zu entnehmen. Addiert man z.B. die um 5% getrimmten Mittelwerte (die Ausreißer eliminieren, da 5% der kleinsten und 5% der größten Werte bei der Berechnung des Mittelwerts unberücksichtigt bleiben), so kommt man auf **durchschnittliche Gesamtausgaben pro Jahr**, die ein Wassersport für sein Hobby veranschlagt, in Höhe von ca. **4.400 EUR** (vgl. Summe der Mittelwerte = ca. 6.400 EUR). Hinzu kommen ggf. noch "sonstige Ausgaben". Unter dieser Kategorie "sonstige **Ausgaben**", die von 18,8% der Befragten noch ergänzt wurde, wurden z.B. Benzinkosten/Treibstoffkosten, Versicherungen, Winterlagerkosten oder Anfahrtskosten (zum Hafen) genannt. Details sind dem Tabellenanhang zu entnehmen.

Weitere differenzierte Analysen zu den jährlichen Ausgaben können bei Bedarf durchgeführt werden.

## 13. Faszination am Wassersport

Im Anschluss an die Erhebung dieser "harten" Daten zum praktizierten Wassersport ging es in der Befragung um **Motive**, **Einschätzungen und Werte** der Wassersportler. Zunächst wurde analysiert, was die Befragten an der Ausübung ihrer Haupt-Wassersportart fasziniert. Verschiedene mögliche Gründe, die für den Wassersport sprechen, wurden zur Auswahl/Einschätzung vorgegeben. Die nachfolgende Tabelle fasst die Ergebnisse in einer Gesamtübersicht zusammen; die Detailantworten sind dem Tabellenanhang zu entnehmen.

Die wichtigsten Motive zur Ausübung des Wassersports sind die Betätigung in der freien **Natur** (s.u., Mittelwert = 1,12) und der **Spaßfaktor** (1,17). In der Wichtigkeit folgen die Möglichkeit, **Stress abzubauen** (1,25), persönliche **Glücksgefühle** (1,29), das Gefühl von **Freiheit** und Unbeschwertheit (1,41) und **soziale Aspekte** (gemeinsame Zeit mit der Familie, Freunden, Gleichgesinnten). Extrinsische Gründe (z.B. "gezwungenermaßen", Prestigefaktor oder als Geldinvestition) spielen kaum eine Rolle beim Ausüben des Wassersporthobbys.

	ja	, sehr	ja,	etwas	nei	n, kaum	nein,	gar nicht	G	esamt
	Anzahl	Anzahl als Zeilen (%)								
Natur erleben / Betätigung im Freien	433	89,5%	47	9,7%	2	0,4%	2	0,4%	484	100,0%
Leistung zeigen / sportlicher Ehrgeiz / Wettkampf	53	11,0%	127	26,3%	183	37,9%	120	24,8%	483	100,0%
Prestige / gutes Ansehen der Sportart	23	4,8%	55	11,4%	153	31,7%	251	52,1%	482	100,0%
Förderung der eigenen Fitness / Gesundheit	160	33,1%	205	42,4%	84	17,4%	35	7,2%	484	100,0%
gemeinsame Zeit mit Familie / Freunden verbringen	283	58,7%	138	28,6%	39	8,1%	22	4,6%	482	100,0%
Gewohnheit, Tradition, mache ich schon lange	91	18,8%	142	29,3%	139	28,7%	112	23,1%	484	100,0%
mich "auspowern" / an körperliche Grenzen kommen	91	18,9%	103	21,4%	143	29,7%	145	30,1%	482	100,0%
Erfolg haben / Erfolg erleben / Herausforderungen meistern	100	20,7%	147	30,4%	124	25,7%	112	23,2%	483	100,0%
persönliches Glücksgefühl erleben/steigern	366	75,8%	98	20,3%	14	2,9%	5	1,0%	483	100,0%
Gleichgesinnte treffen / Gemeinschaftserlebnis	230	47,6%	181	37,5%	48	9,9%	24	5,0%	483	100,0%
abschalten / Stress abbauen / den Kopf frei bekommen	387	80,0%	79	16,3%	14	2,9%	4	0,8%	484	100,0%
Spaß haben / Freizeiterlebnis	418	86,4%	55	11,4%	7	1,4%	4	0,8%	484	100,0%
Neues lernen / neue Fähigkeiten entwickeln	260	53,8%	160	33,1%	47	9,7%	16	3,3%	483	100,0%
motiviert durch andere / gezwungenermaßen / wegen Aufforderung durch andere / um dabei sein zu können	42	8,7%	64	13,3%	127	26,3%	250	51,8%	483	100,0%
um mein Geld sinnvoll zu investieren	24	5,0%	40	8,3%	114	23,6%	305	63,1%	483	100,0%
Gefühl von Freiheit, Unbeschwertheit	330	68,2%	119	24,6%	24	5,0%	11	2,3%	484	100,0%
Ich bin (mit der Familie) in den Wassersport ? reingewachsen?, habe die Ausrüstung übernommen/?geerbt?	53	11,0%	49	10,1%	64	13,3%	317	65,6%	483	100,0%

Der nachfolgend je Item angegebene **Mittelwert** bezieht sich auf die Antwortausprägungen von 1 = "ja, sehr"

bis

4 = "nein, gar nicht".

Je kleiner also der Mittelwert ist, desto wichtiger ist das genannte Faszinationsargument für die Befragten.

#### Statistiken

Otatistiken								
	Ŋ							
	Gültig	Fehlend	Mittelwert					
Natur erleben / Betätigung im Freien	484	111	1,12					
Leistung zeigen / sportlicher Ehrgeiz / Wettkampf	483	112	2,77					
Prestige / gutes Ansehen der Sportart	482	113	3,31					
Förderung der eigenen Fitness / Gesundheit	484	111	1,99					
gemeinsame Zeit mit Familie / Freunden verbringen	482	113	1,59					
Gewohnheit, Tradition, mache ich schon lange	484	111	2,56					
mich "auspowern" / an körperliche Grenzen kommen	482	113	2,71					
Erfolg haben / Erfolg erleben / Herausforderungen meistern	483	112	2,51					
persönliches Glücksgefühl erleben/steigern	483	112	1,29					
Gleichgesinnte treffen / Gemeinschaftserlebnis	483	112	1,72					
abschalten / Stress abbauen / den Kopf frei bekommen	484	111	1,25					
Spaß haben / Freizeiterlebnis	484	111	1,17					
Neues lernen / neue Fähigkeiten entwickeln	483	112	1,63					
motiviert durch andere / gezwungenermaßen / wegen Aufforderung	483	112	3,21					
durch andere / um dabei sein zu können								
um mein Geld sinnvoll zu investieren	483	112	3,45					
Gefühl von Freiheit, Unbeschwertheit	484	111	1,41					
Ich bin (mit der Familie) in den Wassersport "reingewachsen"?, habe	483	112	3,34					
die Ausrüstung übernommen/"geerbt"								
sonstige Gründe genannt	101	494	XX					

An **sonstigen Gründen** wurden z.B. berufliche Interessen/Verpflichtungen genannt oder der Aspekt "Spaß" wiederholt (Details siehe Tabellenanhang).

Mittels einer **Faktorenanalyse** wurde analysiert, inwiefern die einzelnen Motivationsaspekte zusammenhängen. Details dieser Analyse sind dem Tabellenanhang zu entnehmen. Die Faktorenanalyse reduziert die 17 Einzelitems (ohne "sonstige Gründe") auf **fünf grundlegende Faktoren**:

## Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

Komponente

			Komponente				
	1	2	3	4	5		
Natur erleben / Betätigung	-,077	,145	-,028	,757	-,050		
im Freien							
Leistung zeigen / sportlicher	,749	,047	,050	-,117	,165		
Ehrgeiz / Wettkampf							
Prestige / gutes Ansehen der	,527	-,018	,434	-,034	,024		
Sportart							
Förderung der eigenen Fit-	,581	-,071	,078	,536	-,164		
ness / Gesundheit							
gemeinsame Zeit mit Familie	-,091	,315	,128	,513	,312		
/ Freunden verbringen	,	,	, -	,	,-		
Gewohnheit, Tradition, ma-	,164	,004	,080	,214	,764		
che ich schon lange	,	,,,,,	,,,,,	,	,. • .		
mich "auspowern" / an kör-	,803	,118	,021	,067	,088		
perliche Grenzen kommen	,000	,	,021	,001	,000		
Erfolg haben / Erfolg erleben	,790	,196	,095	-,039	,000		
/ Herausforderungen meis-	,700	,100	,000	-,000	,000		
tern							
persönliches Glücksgefühl	,235	,718	-,101	-,076	,063		
erleben/steigern	,200	,,,,,	-,101	-,010	,000		
Gleichgesinnte treffen / Ge-	,131	,426	,307	,275	,160		
meinschaftserlebnis	,101	,420	,307	,215	, 100		
abschalten / Stress abbauen	-,057	,688	,094	,121	-,024		
/ den Kopf frei bekommen	-,001	,000	,034	,121	-,024		
Spaß haben / Freizeiterleb-	,081	,689	-,015	,381	-,055		
nis	,001	,009	-,013	,301	-,033		
	.199	.528	.290	.146	242		
Neues lernen / neue Fähig- keiten entwickeln	, 199	,320	,290	, 140	-,242		
motiviert durch andere / ge-	,120	,011	600	000	,198		
zwungenermaßen / wegen	,120	,011	,699	-,009	, 190		
Aufforderung durch andere /							
um dabei sein zu können							
	027	100	740	057	006		
um mein Geld sinnvoll zu investieren	,037	,123	,748	,057	,006		
	000	074	0.40	000	444		
Gefühl von Freiheit, Unbe-	,008	,674	,043	-,008	,141		
schwertheit	20.1	0.40	440	170	700		
Ich bin (mit der Familie) in	,034	,048	,118	-,170	,730		
den Wassersport "reinge-							
wachsen", habe die Ausrüs-							
tung übernommen/"geerbt"							

 $\label{prop:extractions} Extraktions methode: Hauptkomponent en analyse.$ 

 $Rotations methode: Varimax\ mit\ Kaiser-Normalisierung.$ 

a. Die Rotation ist in 7 Iterationen konvergiert.

**Faktor 1** zeigt das **Motivbündel "Leistung & Fitness"**, zu dem auch ein gewisses Prestige der ausgeübten Sportart zählt.

Faktor 2 umfasst das Motivbündel "Freiheit, Glücksgefühle & Spaß mit Gleichgesinnten".

**Faktor 3** zeigt, dass bei einigen Befragten **extrinsische Motivatoren**, zu denen auch das Prestige der Wassersportart zählt, ausschlaggebend sind.

Faktor 4 ist dominiert durch den Wunsch, in der freien Natur aktiv und fit zu sein und dies mit der Familie oder Freunden zu genießen.

**Faktor 5** fasst die **Gewohnheit** bei der Ausübung des Wassersports als Motivbündel zusammen. Der Wunsch, Neues auszuprobieren, spielt hier keine Rolle (negative Korrelation).

Die Frage, warum jemand Wassersport macht oder machen sollte, lässt sich also anhand dieser fünf Faktoren sehr komprimiert beantworten.

Sicherlich gibt es **je nach Wassersportart Unterschiede** in der Bedeutung der einzelnen Faktoren bzw. Einzelmotive. Exemplarisch soll dies durch ausgewählte Korrelationen untersucht werden:

			F122Faszi: Natur erleben / Betätigung im Freien							
			ja, sehr	ja, etwas	nein, kaum	nein, gar nicht	Gesam			
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	173	18	0	1	193			
•		% innerhalb von Art	90,1%	9,4%	0,0%	0,5%	100,09			
	Motorboot /	Anzahl	69	7	0	0	7			
	Sportmotorboot fahren	% innerhalb von Art	90,8%	9,2%	0,0%	0,0%	100,09			
	Kanu (Kanurennsport / Kanuslalom) /	Anzahl	13	0	0	0	1			
	Kajak/Wildwasserkajak fahren	% innerhalb von Art	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,09			
	Rudern	Anzahl	4	1	0	0				
		% innerhalb von Art	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,09			
	Tauchen	Anzahl	71	6	0	1	7			
		% innerhalb von Art	91,0%	7,7%	0,0%	1,3%	100,09			
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	70	9	0	0	7			
		% innerhalb von Art	88,6%	11,4%	0,0%	0,0%	100,09			
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	6	3	0	0				
		% innerhalb von Art	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	100,09			
	Hausboote / Flöße /	Anzahl	5	1	0	0				
	Bungalowboote fahren	% innerhalb von Art	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100,09			
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	5	0	0	0				
	Fischen	% innerhalb von Art	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,09			
	keine der hier genannten, sondern eine andere	Anzahl	17	2	2	0	2			
	Wassersportart ist meine Haupt-Wassersportart	% innerhalb von Art	81,0%	9,5%	9,5%	0,0%	100,09			
Gesamt		Anzahl	433	47	2	2	48			
		% innerhalb von Art	89,5%	9,7%	0,4%	0,4%	100,09			

#### F102Hauptart \* F122Faszi: Prestige / gutes Ansehen der Sportart Kreuztabelle

		F122Faszi: Prestige / gutes Ansehen der Sportart								
			ja, sehr	ja, etwas	nein, kaum	nein, gar nicht	Gesamt			
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	3	13	73	102	191			
		% innerhalb von Art	1,6%	6,8%	38,2%	53,4%	100,0%			
	Motorboot /	Anzahl	1	9	21	45	76			
	Sportmotorboot fahren	% innerhalb von Art	1,3%	11,8%	27,6%	59,2%	100,0%			
	Kanu (Kanurennsport / Kanuslalom) /	Anzahl	0	2	1	10	13			
	Kajak/Wildwasserkajak fahren	% innerhalb von Art	0,0%	15,4%	7,7%	76,9%	100,0%			
	Rudern	Anzahl	1	0	1	3	5			
		% innerhalb von Art	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	100,0%			
	Tauchen	Anzahl	7	10	19	42	78			
		% innerhalb von Art	9,0%	12,8%	24,4%	53,8%	100,0%			
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	8	16	28	26	78			
		% innerhalb von Art	10,3%	20,5%	35,9%	33,3%	100,0%			
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	2	1	2	4	9			
		% innerhalb von Art	22,2%	11,1%	22,2%	44,4%	100,0%			
	Hausboote / Flöße /	Anzahl	0	0	2	4	6			
	Bungalowboote fahren	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%			
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	0	0	1	4	5			
	Fischen	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%			
	keine der hier genannten, sondern eine andere	Anzahl	1	4	5	11	21			
	Wassersportart ist meine Haupt-Wassersportart	% innerhalb von Art	4,8%	19,0%	23,8%	52,4%	100,0%			
Gesamt		Anzahl	23	55	153	251	482			
		% innerhalb von Art	4,8%	11,4%	31,7%	52,1%	100,0%			

#### F102Hauptart \* F122Faszi: gemeinsame Zeit mit Familie / Freunden verbringen Kreuztabelle

		F122Faszi: gemeinsame Zeit mit Familie <i>l</i> Freunden verbringen							
			ja, sehr	ja, etwas	nein, kaum	nein, gar nicht	Gesamt		
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	113	56	10	11	190		
•		% innerhalb von Art	59,5%	29,5%	5,3%	5,8%	100,0%		
	Motorboot /	Anzahl	59	15	1	1	76		
	Sportmotorboot fahren	% innerhalb von Art	77,6%	19,7%	1,3%	1,3% 1,3%			
	Kanu (Kanurennsport / Kanuslalom) /	Anzahl	4	8	1	0	13		
	Kajak/Wildwasserkajak fahren	% innerhalb von Art	30,8%	61,5%	7,7%	0,0%	100,0%		
	Rudern	Anzahl	3	1	0	1	5		
		% innerhalb von Art	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%		
	Tauchen	Anzahl	43	23	8	4	78		
		% innerhalb von Art	55,1%	29,5%	10,3%	5,1%	100,0%		
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	40	24	11	4	79		
		% innerhalb von Art	50,6%	30,4%	13,9%	5,1%	100,0%		
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	5	3	1	0	9		
		% innerhalb von Art	55,6%	33,3%	11,1%	0,0%	100,0%		
	Hausboote / Flöße /	Anzahl	6	0	0	0	6		
	Bungalowboote fahren	% innerhalb von Art	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	1	4	0	0	5		
	Fischen	% innerhalb von Art	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
	keine der hier genannten, sondern eine andere	Anzahl	9	4	7	1	21		
	Wassersportart ist meine Haupt-Wassersportart	% innerhalb von Art	42,9%	19,0%	33,3%	4,8%	100,0%		
Gesamt		Anzahl	283	138	39	22	482		
		% innerhalb von Art	58,7%	28,6%	8,1%	4,6%	100,0%		

Der nachfolgend je Item angegebene **Mittelwert** (aus Platzgründen nur ausgewählter Motiv-Items) bezieht sich auf die Antwortausprägungen von

1 = "ja, sehr"

bis

4 = "nein, gar nicht".

Je kleiner also der Mittelwert ist, desto wichtiger ist das genannte Faszinationsargument für die Befragten.

F102Hauptart		Natur erleben / Betätigung im Freien	Prestige / gutes Ansehen der Sportart	Förderung der eigenen Fitness / Gesundheit	gemeinsame Zeit mit Familie / Freunden verbringen	mich "aus- powern" / an körperliche Grenzen kommen	Gleichgesinn- te treffen / Gemein- schaftserleb- nis	abschalten / Stress abbauen / den Kopf frei bekommen	Spaß haben / Freizeit- erlebnis
Segeln (inkl. Motorsegler)	Mittelwert	1,11	3,43	2,20	1,57	2,86	1,71	1,24	1,18
	N	192	191	192	190	191	191	192	192
Motorboot /	Mittelwert	1,09	3,45	2,32	1,26	3,46	1,71	1,13	1,16
Sportmotorboot fahren	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Kanu (Kanurennsport / Kanuslalom) /	Mittelwert	1,00	3,62	1,77	1,77	2,67	2,85	1,85	1,46
Kajak/Wildwasserkajak fahren	N	13	13	13	13	12	13	13	13
Rudern	Mittelwert	1,20	3,20	1,00	1,80	2,20	1,60	1,40	1,00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5
Tauchen	Mittelwert	1,12	3,23	1,92	1,65	3,06	1,62	1,22	1,17
	N	78	78	78	78	78	78	78	78
Windsurfen / Kitesurfen	Mittelwert	1,11	2,92	1,47	1,73	1,61	1,59	1,34	1,10
	N	79	78	79	79	79	79	79	79
Foiling / Hydrofoil Surf	Mittelwert	1,33	2,89	1,22	1,56	1,11	1,56	1,22	1,00
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
Hausboote / Flöße /	Mittelwert	1,17	3,67	2,83	1,00	3,33	1,67	1,00	1,17
Bungalowboote fahren	N	6	6	6	6	6	6	6	6
Angeln / (Fliegen-)	Mittelwert	1,00	3,80	2,80	1,80	3,40	1,40	1,00	1,00
Fischen	N	5	5	5	5	5	5	5	5
keine der hier genannten, sondern eine andere Wassersportart ist meine Haupt-Wassersportart	Mittelwert	1,29	3,24	1,33	2,00	1,90	2,24	1,19	1,29
	N	21	21	21	21	21	21	21	21
Insgesamt	Mittelwert	1,12	3,31	1,99	1,59	2,71	1,72	1,25	1,17
	N	484	482	484	482	482	483	484	484

Bei **Seglern** geht es vor allem um das **Naturerlebnis** und das **Abschalten/Stress abbauen**, weniger um Prestige oder "auspowern". Bei **Motorbootfahrern** ist die Motivlage **ähnlich**, doch kommt bei ihnen mehr noch der Wunsch, beim Ausüben des Motorboothobbys auch **Zeit mit der Familie** zu verbringen, etwas stärker hinzu. **Foiling**-Begeisterte möchten sich dem gegenüber vor allem "auspowern", was gleichzeitig "den Kopf frei" macht und die eigene Fitness fördert. Weitere Aspekte können den beiden vorstehenden Tabellen entnommen werden.

Weitere differenzierende Analysen können bei Bedarf durchgeführt werden.

## 14. Wassersport und Urlaub

## 14.1. Beeinflussung des Urlaubs durch das Wassersporthobby

Der nächste Fragenbereich der Erhebung untersucht, wie das **Urlaubsreiseverhalten der Wassersportler** ist und ob es einen Einfluss des ausgeübten Wassersports auf die Urlaubsgestaltung gibt.

F201Einfluss

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Pro- zente	Kumulierte Pro-
Gültig	nein, meine/unsere Urlaube werden durch unseren Was- sersport nicht/kaum beein- flusst	77	12,9	16,4	16,4
	ja, wir machen (oft/manch- mal) Urlaub, den wir mit un- serem Wassersporthobby verbinden können	392	65,9	83,6	100,0
	Gesamt	469	78,8	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	4	,7		
	System	122	20,5		
	Gesamt	126	21,2		
Gesamt		595	100,0		

Bei ca. 84% der Befragten hat das ausgeübte Wassersporthobby einen Einfluss auf die Urlaubsgestaltung. Dabei gibt es durchaus Unterschiede je nach Art des ausgeübten Wassersports. Taucher, Windsurfer und Foiling-Begeisterte gestalten ihren Urlaub sehr stark (> 90%) gemäß ihrem Wassersport, auch Motorbootfahrer tun dies noch überdurchschnittlich. Bei knapp 80% der Segler ist ein Einfluss des Wassersporthobbys auf die Urlaubsgestaltung gegeben. Andere Wassersporthobbys, wie Rudern oder Kanufahren, beeinflussen die Urlaube weitaus weniger. Darüber hinaus sind die Urlaube von nicht mehr Berufstätigen (Ruheständlern) weitaus weniger durch deren Wassersporthobby beeinflusst als dies bei - insbesondere ganztägig - Berufstätigen der Fall ist. Das Geschlecht der Befragten spielt hingegen keine Rolle hinsichtlich der Frage, ob sie ihren Wassersport mit dem Urlaub verbinden.

## F102Hauptart \* F201Einfluss Kreuztabelle

			nein, meine/unsere Urlaube werden durch unseren Wassersport nicht/kaum beeinflusst	ja, wir machen (oft/manchma I) Urlaub, den wir mit unserem Wassersport hobby verbinden können	Gesamt
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	39	150	189
		% innerhalb von Art	20,6%	79,4%	100,0%
	Motorboot /	Anzahl	10	63	73
	Sportmotorboot fahren	% innerhalb von Art	13,7%	86,3%	100,0%
	Kanu (Kanurennsport / Kanuslalom) / Kajak/Wildwasserkajak fahren	Anzahl	5	7	12
		% innerhalb von Art	41,7%	58,3%	100,0%
	Rudern	Anzahl	3	2	5
		% innerhalb von Art	60,0%	40,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	7	68	75
		% innerhalb von Art	9,3%	90,7%	100,0%
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	6	70	76
		% innerhalb von Art	7,9%	92,1%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	0	8	8
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße /	Anzahl	1	5	6
	Bungalowboote fahren	% innerhalb von Art	16,7%	83,3%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	2	3	5
	Fischen	% innerhalb von Art	40,0%	60,0%	100,0%
	keine der hier genannten, sondern eine andere	Anzahl	4	16	20
	Wassersportart ist meine Haupt-Wassersportart	% innerhalb von Art	20,0%	80,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	77	392	469
		% innerhalb von Art	16,4%	83,6%	100,0%

Frage F506: Sind Sie, ggf. in welchem Umfang, berufstätig? \* F201Einfluss Kreuztabelle

			F201E		
			nein, meine/unsere Urlaube werden durch unseren Wassersport nicht/kaum beeinflusst	ja, wir machen (oft/manchma I) Urlaub, den wir mit unserem Wassersport hobby verbinden können	Gesamt
Frage F506: Sind	ja, ganztägig / Vollzeit	Anzahl	44	256	300
Sie, ggf. in welchem Umfang,		% innerhalb von Berufstätigkeit	14,7%	85,3%	100,0%
berufstätig?	ja, halbtägig / Teilzeit	Anzahl	8	39	47
		% innerhalb von Berufstätigkeit	17,0%	83,0%	100,0%
	ja, stundenweise, z.B.	Anzahl	4	16	20
	geringfügiger Nebenjob	% innerhalb von Berufstätigkeit	20,0% 80,		100,0%
	nein, (noch) nicht berufstätig (arbeitsuchend, in Schulausbildung/Studiu m) nein, nicht mehr berufstätig (im	Anzahl	2	16	18
		% innerhalb von Berufstätigkeit	11,1%	88,9%	100,0%
		Anzahl	16	40	56
	Ruhestand, Rente/Pension)	% innerhalb von Berufstätigkeit	28,6%	71,4%	100,0%
Gesamt		Anzahl	74	367	441
		% innerhalb von Berufstätigkeit	16,8%	83,2%	100,0%

Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? \* F201Einfluss Kreuztabelle

			F201E	F201Einfluss		
			nein, meine/unsere Urlaube werden durch unseren Wassersport nicht/kaum beeinflusst	ja, wir machen (oft/manchma I) Urlaub, den wir mit unserem Wassersport hobby verbinden können	Gesamt	
Frage F509:	männlich	Anzahl	53	267	320	
Welches Geschlecht dürfen		% innerhalb von Geschlecht	16,6%	83,4%	100,0%	
wir Ihnen für die	weiblich	Anzahl	18	93	111	
Statistik zuordnen?		% innerhalb von Geschlecht	16,2%	83,8%	100,0%	
zaoranon.	divers / sonstiges	Anzahl	0	5	5	
		% innerhalb von Geschlecht	0,0%	100,0%	100,0%	
Gesamt		Anzahl	71	365	436	
		% innerhalb von Geschlecht	16,3%	83,7%	100,0%	

## 14.2. Gewählte Urlaubsreiseformen der Wassersportler

Sodann wurden die Befragten gebeten, Angaben zu ihrem **Urlaubsreiseverhalten** zu machen. Eine ausführliche Analyse, ähnlich wie sie beispielsweise für die sog. Reiseanalyse (RA) von FUR durchgeführt wird, hätte den Rahmen der vorliegenden Forschung gesprengt. Daher wurde vereinfachend eine Reihe von **Urlaubsformen für Reisen mit mindestens vier Nächten** Aufenthalt (analog zur Definition von längeren Urlaubsreisen durch FUR) zur Auswahl vorgegeben, und die Probanden sollten jeweils ankreuzen, ob die Urlaubsform auf ihr Urlaubsreiseverhalten in den Jahren **seit 2019** (somit auch bezogen auf Urlaube vor der Corona-Pandemie) zutrifft. Die nachfolgende Tabelle fasst die Ergebnisse über die insgesamt 473 Antwortenden (= 100% je Zeile) zusammen. Soweit vergleichbare Werte aus der RA verfügbar sind, werden diese für das letzte "normale" Reisejahr vor der Corona-Pandemie aufgeführt, um Unterschiede zwischen den hier untersuchten Wassersportlern und der gesamtdeutschen Wohnbevölkerung aufzuzeigen.

Wassersportler weisen eine deutlich höhere Reiseintensität als der Durchschnitt der deutschsprachigen Wohnbevölkerung auf; sie haben zu 97% innerhalb von fünf Jahren mindestens eine längere Urlaubsreise durchgeführt, während dieser Wert bei der Gesamtbevölkerung vermutlich deutlich unter 90% liegt. Wassersportler verreisen relativ mehr als der Bevölkerungsdurchschnitt innerhalb Deutschlands (vermutlich auch, um ihre Wassersportausrüstung im Urlaub nutzen zu können), machen aber auch mehr Fernreisen sowie deutlich mehr Sport-/Aktivurlaub, Skiurlaub und Kultur-/Besichtigungsurlaub. Natur spielt für Wassersportler in deren Urlaub ebenso eine Rolle wie für den Bevölkerungsdurchschnitt, und auch beim Ferienhaus- und Club-Urlaub sind die Werte vergleichbar. Hingegen machen Wassersportler etwas weniger Urlaub im Ausland und weniger Pauschalurlaub (insbes. weniger All-inclusive-Urlaub) als die Gesamtbevölkerung.

II.la baadaa	nich	t gewählt	aus	gewählt	Vgl. FUR-D	Paten RA zu 2019
Urlaubsarten:	A nachl	Anzahl als	A nachl	Anzahl als	\M/ort	Erläutorung
Dedourland om Moor	Anzahl 226	Zeilen (%)	Anzahl 247	Zeilen (%)	Wert 44%	Erläuterung
Badeurlaub am Meer		47,8%		52,2%	44 70	
Badeurlaub an Binnengewässern / Seen	373	78,9%	100	21,1%		
Kultur-/Besichtigungsurlaub	330	69,8%	143	30,2%	17%	Kultur = 8% +
Traital /Booloninganigounaub	000	00,070	110	00,270	1770	Sightseeing = 9%
Aktivurlaub / Sporturlaub	241	51,0%	232	49,0%	13%	
Rundreise / Studienreise	399	84,4%	74	15,6%	10%	Rundreise = 8% + Studienreise = 2%
Natururlaub	328	69,3%	145	30,7%	28%	
Wellnessurlaub mit mind. 4 Übernachtungen	416	87,9%	57	12,1%	3%	
Städtereise mit mind. 4 Über- nachtungen	363	76,7%	110	23,3%	8%	
Camping-Urlaub (mit Zelt oder Wohnwagen)	370	78,2%	103	21,8%	6%	Unterkunft = Zelt, Caravan o- der Wohnmobil
Wohnmobil-Urlaub (mit eigenem oder gemietetem Wohnmobil)	377	79,7%	96	20,3%	4%	Wohnwagen o- der Wohnmobil
Urlaub in Deutschland	197	41,6%	276	58,4%	26%	
Urlaub im Ausland	130	27,5%	343	72,5%	74%	
Fernreise (mit Flug länger als 5 Stunden)	320	67,7%	153	32,3%	8%	
Luxusreise	462	97,7%	11	2,3%		
Club-Urlaub	449	94,9%	24	5,1%	4%	bezogen auf drei Jahre
All-inclusive-Urlaub	394	83,3%	79	16,7%	31%	bezogen auf drei Jahre
Ferienhausurlaub / Ferienwohnungsurlaub	335	70,8%	138	29,2%	24%	
Urlaub auf (m)einem Boot, inkl. Hausboot/Bungalowboot	303	64,1%	170	35,9%		
Fluss-Kreuzfahrt	469	99,2%	4	0,8%		
Hochsee-Kreuzfahrt	445	94,1%	28	5,9%	2%	
Wintersporturlaub / Skiurlaub im Schnee mit mind. 4 Übernachtungen	343	72,5%	130	27,5%	8%	bezogen auf drei Jahre
Winterurlaub in warmen Ländern	418	88,4%	55	11,6%	6%	bezogen auf drei Jahre
Pauschalurlaub, vorab bei einem Reiseveranstalter/Reisebüro gebucht	415	87,7%	58	12,3%	41%	
individuell organisierter Urlaub (ohne Reiseveranstalter, ohne Reisebüro)	267	56,4%	206	43,6%		
Tauchkreuzfahrt / Tauchsa- fari	436	92,2%	37	7,8%		
ich habe 2019 und die Jahre danach <b>keinen Urlaub</b> mit mindestens vier Übernachtungen durchgeführt und werde auch absehbar in diesem Jahr 2023 keinen solchen Urlaub durchführen	458	96,8%	15	3,2%	21,8% bzw. 13%	Nicht-Reisein- tensität bezogen auf ein Jahr (Reisejahr 2019) bzw. auf die zu- rückliegenden drei Jahre

### 14.3. Gewählte Urlaubsreiseformen je nach praktizierter Haupt-Wassersportart

Sicherlich gibt es **je nach Wassersportart Unterschiede** in der Bedeutung der einzelnen Urlaubsarten. Exemplarisch soll dies durch ausgewählte Korrelationen untersucht werden:

#### F102Hauptart \* F202Urlaube: Natururlaub Kreuztabelle

F202Urlaube: Natururlaub

			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motor-	Anzahl	135	55	190
	segler)	% innerhalb von Art	71,1%	28,9%	100,0%
	Motorboot / Sport-	Anzahl	49	25	74
	motorboot fahren	% innerhalb von Art	66,2%	33,8%	100,0%
	Kanu (Kanurenn-	Anzahl	5	8	13
	sport / Kanuslalom)	% innerhalb von Art	38,5%	61,5%	100,0%
	/ Kajak/Wildwasser-				
	kajak fahren				
	Rudern	Anzahl	3	2	5
		% innerhalb von Art	60,0%	40,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	59	16	75
		% innerhalb von Art	78,7%	21,3%	100,0%
	Windsurfen /	Anzahl	52	24	76
	Kitesurfen	% innerhalb von Art	68,4%	31,6%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil	Anzahl	7	1	8
	Surf	% innerhalb von Art	87,5%	12,5%	100,0%
	Hausboote / Flöße /	Anzahl	6	0	6
	Bungalowboote fahren	% innerhalb von Art	100,0%	0,0%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	0	5	5
	Fischen	% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	keine der hier ge-	Anzahl	12	9	21
	nannten, sondern	% innerhalb von Art	57,1%	42,9%	100,0%
:	eine andere Was-				
	sersportart ist				
	meine Haupt-Was-				
	sersportart				
Gesamt		Anzahl	328	145	473
		% innerhalb von Art	69,3%	30,7%	100,0%

**Natururlaub** ist sehr bei **Kanuten** sowie den (hier wenig repräsentierten) Anglern beliebt. Taucher buchen weniger Natururlaub als beispielsweise Segler oder Motorbootfahrer.

#### F102Hauptart \* F202Urlaube: Urlaub auf (m)einem Boot, inkl. Hausboot/Bungalowboot Kreuztabelle

F202Urlaube:
Urlaub auf (m)einem Boot, inkl.
Hausboot/Bungalowboot

			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motor-	Anzahl	87	103	190
	segler)	% innerhalb von Art	45,8%	54,2%	100,0%
	Motorboot / Sport-	Anzahl	33	41	74
	motorboot fahren	% innerhalb von Art	44,6%	55,4%	100,0%
	Kanu (Kanurenn-	Anzahl	12	1	13
	sport / Kanuslalom)	% innerhalb von Art	92,3%	7,7%	100,0%
	/ Kajak/Wildwasser-				
	kajak fahren				
	Rudern	Anzahl	2	3	5
		% innerhalb von Art	40,0%	60,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	69	6	75
		% innerhalb von Art	92,0%	8,0%	100,0%
	Windsurfen /	Anzahl	69	7	76
	Kitesurfen	% innerhalb von Art	90,8%	9,2%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	7	1	8
		% innerhalb von Art	87,5%	12,5%	100,0%
	Hausboote / Flöße /	Anzahl	2	4	6
	Bungalowboote fahren	% innerhalb von Art	33,3%	66,7%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	4	1	5
	Fischen	% innerhalb von Art	80,0%	20,0%	100,0%
	keine der hier ge-	Anzahl	18	3	21
	nannten, sondern	% innerhalb von Art	85,7%	14,3%	100,0%
sersp	eine andere Was-				
	sersportart ist				
	meine Haupt-Was-				
	sersportart				
Gesamt		Anzahl	303	170	473
		% innerhalb von Art	64,1%	35,9%	100,0%

**Hausbooturlaub** ist - wenig überraschend - bei Wassersportlern beliebt, die diese Aktivität ohnehin ausüben. Aber auch mehr als die Hälfte der Segler und Motorbootfahrer hat in den letzten Jahren einen Urlaub auf einem Hausboot/Bungalowboot verbracht. Für Taucher, Surfer und Kanuten ist diese Urlaubsform hingegen wenig attraktiv.

Nachfolgend beispielhaft zwei **weitere Korrelationen**. Erkennbar ist z.B., dass ca. 41% der Tauchsportler für ihren Urlaub **Tauchsafaris** buchen. Weitere Detailanalyse können bei Bedarf durchgeführt werden.

#### F102Hauptart \* F202Urlaube: Wintersporturlaub / Skiurlaub im Schnee mit mind. 4 Übernachtungen Kreuztabelle

F202Urlaube:
Wintersporturlaub / Skiurlaub
im Schnee mit
mind. 4 Übernachtungen

			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motor-	Anzahl	142	48	190
	segler)	% innerhalb von Art	74,7%	25,3%	100,0%
	Motorboot / Sport-	Anzahl	59	15	74
	motorboot fahren	% innerhalb von Art	79,7%	20,3%	100,0%
	Kanu (Kanurenn-	Anzahl	9	4	13
	sport / Kanuslalom)		69,2%	30,8%	100,0%
	/ Kajak/Wildwasser-				
	kajak fahren				
	Rudern	Anzahl	2	3	5
		% innerhalb von Art	40,0%	60,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	63	12	75
	rauchen	% innerhalb von Art	84,0%	16,0%	100,0%
	Windsurfen /	Anzahl	44	32	76
	Kitesurfen	% innerhalb von Art	57,9%	42,1%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil	Anzahl	4	4	8
	Surf	% innerhalb von Art	50,0%	50,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße /		3	3	6
	Bungalowboote		50,0%	50,0%	100,0%
	fahren	% innerhalb von Art			
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	5	0	5
	Fischen	% innerhalb von Art	100,0%	0,0%	100,0%
			12	9	21
	keine der hier ge- nannten, sondern	Anzahl	57,1%	42,9%	100,0%
	eine andere Was-	% innerhalb von Art			
	sersportart ist meine Haupt-Was-				
	sersportart				
Gesamt	ocioportait	Anzahl	343	130	473
Gesaill			72,5%	27,5%	100,0%
		% innerhalb von Art			

#### F102Hauptart \* F202Urlaube: Tauchkreuzfahrt / Tauchsafari Kreuztabelle

### F202Urlaube: Tauchkreuzfahrt / Tauchsafari

			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt
F102Hauptart	Segeln (inkl. Motor-	Anzahl	188	2	190
	segler)	% innerhalb Art	98,9%	1,1%	100,0%
	Motorboot / Sport-	Anzahl	73	1	74
	motorboot fahren	% innerhalb Art	98,6%	1,4%	100,0%
	Kanu (Kanurenn-	Anzahl	13	0	13
	sport / Kanuslalom)	% innerhalb Art	100,0%	0,0%	100,0%
	/ Kajak/Wildwasser-				
	kajak fahren				
	Rudern	Anzahl	3	2	5
		% innerhalb Art	60,0%	40,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	44	31	75
		% innerhalb Art	58,7%	41,3%	100,0%
	Windsurfen /	Anzahl	75	1	76
	Kitesurfen	% innerhalb Art	98,7%	1,3%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil	Anzahl	8	0	8
	Surf	% innerhalb Art	100,0%	0,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße /	Anzahl	6	0	6
	Bungalowboote	% innerhalb Art	100,0%	0,0%	100,0%
	fahren				
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	5	0	5
	Fischen	% innerhalb Art	100,0%	0,0%	100,0%
	keine der hier ge-	Anzahl	21	0	21
	nannten, sondern	% innerhalb Art	100,0%	0,0%	100,0%
	eine andere Was-				
	sersportart ist				
	meine Haupt-Was-				
	sersportart				
Gesamt		Anzahl	436	37	473
		% innerhalb Art	92,2%	7,8%	100,0%

## 14.4. Gewählte Urlaubsreiseformen je nach Wohnsituation und Urlaubsreisebudget der Wassersportler

Beispielhaft soll im Folgenden dargestellt werden, inwiefern es Unterschiede beim Urlaubsreiseverhalten, bezogen auf die einzelnen Urlaubsformen, hinsichtlich der **Wohnsituation** und des **Urlaubsbudgets** der Wassersportler gibt. Eine Darstellung aller möglichen Zusammenhänge würde den Rahmen dieses Berichts sprengen; bei Interesse können jedoch weitere Analysen durchgeführt werden.

Frage F502: Wie ist Ihre aktuelle Wohnsituation? Ich wohne ... \* F202Urlaube: Natururlaub Kreuztabelle

				F202Urlaube: Natururlaub		
			nicht gewählt	ausgewählt		
Frage F502:	zur Miete in einer	Anzahl	81	36	117	
Wie ist Ihre ak-	Wohnung eines Mehrfamilienhau-	% innerhalb von Wohnsituation	69,2%	30,8%	100,0%	
tuelle Wohnsi-	ses	% innerhalb von Natururlaub	25,8%	26,7%	26,1%	
tuation? Ich	zur Miete in einem	Anzahl	26	15	41	
wohne	Einfamilien- haus/Reihenhaus	% innerhalb von Wohnsituation	63,4%	36,6%	100,0%	
		% innerhalb von Natururlaub	8,3%	11,1%	9,1%	
	in meinem (ggf. Fa-	Anzahl	146	60	206	
	milien-) Eigenheim in Form eines Ein-	% innerhalb von Wohnsituation	70,9%	29,1%	100,0%	
	familienhauses/Rei- henhauses	% innerhalb von Natururlaub	46,5%	44,4%	45,9%	
	in meiner (ggf. Fa-	Anzahl	39	14	53	
	milien-) Eigentums- wohnung	% innerhalb von Wohnsituation	73,6%	26,4%	100,0%	
		% innerhalb von Natururlaub	12,4%	10,4%	11,8%	
	anders, nämlich	Anzahl	22	10	32	
		% innerhalb von Wohnsituation	68,8%	31,3%	100,0%	
		% innerhalb von Natururlaub	7,0%	7,4%	7,1%	
Gesamt		Anzahl	314	135	449	
		% innerhalb von Wohnsituation	69,9%	30,1%	100,0%	
		% innerhalb von Natururlaub	100,0%	100,0%	100,0%	

**Mieter suchen stärker die Natur im Urlaub** als Wohneigentümer (die vermutlich ganzjährig mehr Natur um sich herum genießen können).

## Frage F502: Wie ist Ihre aktuelle Wohnsituation? Ich wohne ... \* F202Urlaube: Urlaub auf (m)einem Boot, inkl. Hausboot/Bungalowboot Kreuztabelle F202Urlaube:

Urlaub auf (m)einem Boot, inkl. Hausboot/Bungalowboot

			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt
Frage F502:	zur Miete in einer	Anzahl	75	42	117
Wie ist Ihre ak-	Wohnung eines	% innerhalb Wohnsituation	64,1%	35,9%	100,0%
tuelle Wohnsi-	Mehrfamilienhau- ses	% innerhalb von Bootsur- laub	26,1%	25,9%	26,1%
tuation? Ich	zur Miete in ei-	Anzahl	24	17	41
wohne	nem Einfamilien-	% innerhalb Wohnsituation	58,5%	41,5%	100,0%
	haus/Reihenhaus	% innerhalb von Bootsur- laub	8,4%	10,5%	9,1%
	in meinem (ggf.	Anzahl	132	74	206
	Familien-) Eigen-	% innerhalb Wohnsituation	64,1%	35,9%	100,0%
	The Control of the Co	% innerhalb von Bootsur- laub	46,0%	45,7%	45,9%
	in meiner (ggf.	Anzahl	37	16	53
	Familien-) Eigen-	% innerhalb Wohnsituation	69,8%	30,2%	100,0%
	tumswohnung	% innerhalb von Bootsur- laub	12,9%	9,9%	11,8%
	anders, nämlich	Anzahl	19	13	32
		% innerhalb Wohnsituation	59,4%	40,6%	100,0%
		% innerhalb von Bootsur- laub	6,6%	8,0%	7,1%
Gesamt		Anzahl	287	162	449
		% innerhalb Wohnsituation	63,9%	36,1%	100,0%
		% innerhalb von Bootsur- laub	100,0%	100,0%	100,0%

Bezogen auf Bootsurlaube scheint es kaum bedeutsame Unterschiede zwischen den einzelnen Wohnformen zu geben. Weitere derartige Korrelationsanalysen bezogen auf die Wohnsituation der Befragten sind dem Tabellenanhang zu entnehmen.

Eine Korrelation der gewählten Urlaubsformen mit den **Urlaubsreisebudgets** sieht beispielsweise wie nachfolgend dargestellt aus. Zu beachten ist, dass sich das genannte Urlaubsreisebudget auf das aktuelle Jahr 2023 bezieht, wohin gegen die gewählten Urlaubsformen 2023 sowie mehrere vergangene Jahre umfassen. Ausgehend davon, dass das Urlaubsbudget in seiner generellen Höhe (ebenso wie das Jahreseinkommen) für einen Haushalt weitgehend stabil ist und i.d.R. nur wenig schwankt, erscheint eine zusammenhängende Betrachtung dieser Variablen dennoch zulässig und aufschlussreich. So zeigt sich, dass **Natururlaub** vor allem bei einem Urlaubsreisebudget von 1.000 bis 5.000 EUR gefragt ist. Andererseits verfügen die meisten Naturorientierten Urlauber (21.9%) über ein Urlaubsbudget von 2.000 bis unter 3.000 EUR.

## Frage F507: Wie hoch schätzen Sie Ihr Haushalts-Urlaubsreisebudget 2023 \* F202Urlaube: Natururlaub Kreuztabelle

#### F202Urlaube: Natururlaub

			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt
Frage F507:	bis 499 EUR	Anzahl	11	3	14
Wie hoch		% innerhalb von Urlaubsreisebudget	78,6%	21,4%	100,0%
schätzen Sie Ihr Haushalts-		% innerhalb von Natururlaub	3,7%	2,3%	3,3%
Urlaubsreise-	500 bis 999	Anzahl	15	5	20
budget 2023,	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	75,0%	25,0%	100,0%
d.h. wie viel Geld geben Sie (und		% innerhalb von Natururlaub	5,1%	3,9%	4,7%
ggf. mitreisende	1.000 bis 1.499	Anzahl	18	11	29
HH-Mitglieder) absembar in diesem	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	62,1%	37,9%	100,0%
Jahr 2023 für Ur- laubsreisen aus		% innerhalb von Natururlaub	6,1%	8,6%	6,8%
(kürzere und län-	1.500 bis 1.999	Anzahl	24	8	32
gere Urlaubsreisen zusammen)?	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	75,0%	25,0%	100,0%
	0.000 his 0.000	% innerhalb von Natururlaub	8,1%	6,3%	7,5%
	2.000 bis 2.999	Anzahl	40	28	68
	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	58,8%	41,2%	100,0%
		% innerhalb von Natururlaub	13,5%	21,9%	16,0%
	3.000 bis 3.999	Anzahl	40	22	62
	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	64,5%	35,5%	100,0%
		% innerhalb von Natururlaub	13,5%	17,2%	14,6%
	4.000 bis 4.999	Anzahl	30	13	43
	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	69,8%	30,2%	100,0%
		% innerhalb von Natururlaub	10,1%	10,2%	10,1%
	5.000 bis 5.999	Anzahl	41	13	54
	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	75,9%	24,1%	100,0%
		% innerhalb von Natururlaub	13,9%	10,2%	12,7%
	6.000 bis 6.999	Anzahl	19	6	25
	EUR	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	76,0%	24,0%	100,0%
		% innerhalb von Natururlaub	6,4%	4,7%	5,9%
	7.000 EUR oder		58	19	77
	mehr	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	75,3%	24,7%	100,0%
		% innerhalb von Natururlaub	19,6%	14,8%	18,2%
Gesamt		Anzahl	296	128	424
		% innerhalb von Urlaubsreisebudget	69,8%	30,2%	100,0%
		% innerhalb von Natururlaub	100,0%	100,0%	100,0%

Frage F507: Wie hoch schätzen Sie Ihr Haushalts-Urlaubsreisebudget 2023 \* F202Urlaube: Urlaub auf (m)einem Boot, inkl. Hausboot/Bungalowboot Kreuztabelle

## F202Urlaube: Bootsurlaub

			Dools	uriaub	
			nicht gewählt	ausgewählt	Gesamt
Frage F507:	bis 499 EUR	Anzahl	10	4	14
Wie hoch		% innerhalb von	71,4%	28,6%	100,0%
		Urlaubsreisebudget			
schätzen Sie		% innerhalb von	3,7%	2,6%	3,3%
Ihr Haushalts-		Bootsurlaub			
<b>Urlaubsreise-</b>	500 bis 999	Anzahl	18	2	20
budget 2023,	EUR	% innerhalb von	90,0%	10,0%	100,0%
d.h. wie viel Geld		Urlaubsreisebudget			
geben Sie (und		% innerhalb von	6,7%	1,3%	4,7%
ggf. mitreisende	4.000 bis 4.400	Bootsurlaub Anzahl	40	40	00
HH-Mitglieder) ab-	1.000 bis 1.499 EUR		19	10	29
sehbar in diesem	LUIX	% innerhalb von Urlaubsreisebudget	65,5%	34,5%	100,0%
Jahr 2023 für Ur-		% innerhalb von	7,1%	6,5%	6,8%
laubsreisen aus		Bootsurlaub	7,170	0,3 70	0,070
(kürzere und län-	1.500 bis 1.999	Anzahl	18	14	32
gere Urlaubsrei-	EUR	% innerhalb von	56,3%	43,8%	100,0%
sen zusammen)?		Urlaubsreisebudget	00,070	10,070	.00,070
		% innerhalb von	6,7%	9,0%	7,5%
		Bootsurlaub	,	·	,
	2.000 bis 2.999	Anzahl	41	27	68
	EUR	% innerhalb von	60,3%	39,7%	100,0%
		Urlaubsreisebudget			
		% innerhalb von	15,2%	17,4%	16,0%
		Bootsurlaub			
	3.000 bis 3.999	Anzahl	37	25	62
	EUR	% innerhalb von	59,7%	40,3%	100,0%
		Urlaubsreisebudget	10.00/	10.101	
		% innerhalb von	13,8%	16,1%	14,6%
	4.000 bis 4.000	Bootsurlaub	07	10	42
	4.000 bis 4.999 EUR	Anzahl % innerhalb von	27	16	100,0%
	LUK	Urlaubsreisebudget	62,8%	37,2%	100,0%
		% innerhalb von	10,0%	10,3%	10,1%
		Bootsurlaub	10,070	10,570	10,170
	5.000 bis 5.999	Anzahl	40	14	54
	EUR	% innerhalb von	74,1%	25,9%	100,0%
		Urlaubsreisebudget	,	-,-	, -
		% innerhalb von	14,9%	9,0%	12,7%
		Bootsurlaub			
	6.000 bis 6.999	Anzahl	17	8	25
	EUR	% innerhalb von	68,0%	32,0%	100,0%
		Urlaubsreisebudget			
		% innerhalb von	6,3%	5,2%	5,9%
		Bootsurlaub		0.7	
	7.000 EUR oder		42	35	77
	mehr	% innerhalb von	54,5%	45,5%	100,0%
		Urlaubsreisebudget	1E C0/	22.60/	10 00/
		% innerhalb von Bootsurlaub	15,6%	22,6%	18,2%
Gesamt		Anzahl	269	155	424
Jesamil		% innerhalb von	63,4%	36,6%	100,0%
		Urlaubsreisebudget	05,470	30,070	100,076
		% innerhalb von	100,0%	100,0%	100,0%
		Bootsurlaub	100,070	100,070	. 55,570

**Bootsurlaube** scheinen zum einen bei Wassersportlern mit mittelgroßen Urlaubsbudgets (1.500 bis unter 4.000 EUR) sowie bei solchen mit einem sehr hohen Urlaubsbudget gefragt zu sein. Hier hängt

es sicherlich von der konkreten Ausgestaltung des Bootsurlaubs (einfaches Kanalboot versus Luxusyacht), mit welchem Urlaubsbudget man sich diese Urlaubsart leisten kann.

Weitere derartige Korrelationsanalysen bezogen auf das Urlaubsreisebudget der Befragten sind dem Tabellenanhang zu entnehmen.

# 14.5. Faktorenanalyse zur Ermittlung von Zusammenhängen zwischen den einzelnen, von Wassersportlern gewählten, Urlaubsreiseformen

Mit den Variablen der verschiedenen Urlaubsreiseformen wurde eine Faktorenanalyse durchgeführt, um zu ermitteln, inwiefern bestimmte Urlaubsformen "in Kombination" von den Wassersportlern genutzt werden. Die Option, dass der Befragte seit 2019 keinerlei längere Urlaube unternommen hatte, wurde für diese Analyse eliminiert. Die Detailergebnisse dieser Faktorenanalyse finden sich im Tabellenanhang. Die Faktorenanalyse ermittelt neun voneinander unabhängige Komponenten:

Komponente

#### Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

				NOII	nponen	ıe			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Badeurlaub am Meer	,294	,065	,198	,114	,514	,134	,069	-,033	,141
Badeurlaub an Binnengewäs-	,220	-,065	,089	,073	,611	-,035	,144	,006	,241
sern / Seen									
Kultur-/Besichtigungsurlaub	,151	,046	-,059	,729	,133	,042	,072	,074	,027
Aktivurlaub / Sporturlaub	,144	,619	,094	,016	,134	,194	-,200	-,145	,103
Rundreise / Studienreise	-,144	,291	-,022	,396	,114	-,003	,026	,455	,224
Natururlaub	,211	,094	-,119	-,004	,102	,164	-,175	,677	-,010
Wellnessurlaub mit mind. 4	-,023	-,036	,068	,311	,130	,145	,343	-,210	-,426
Übernachtungen									
Städtereise mit mind. 4 Über-	,141	-,005	,057	,795	-,012	-,043	-,051	-,062	-,054
nachtungen									
Camping-Urlaub (mit Zelt oder	-,066	,083	-,126	,035	,635	-,020	-,178	,148	-,172
Wohnwagen)									
Wohnmobil-Urlaub (mit eige-	-,003	,605	-,120	-,158	,190	-,207	,156	,035	-,055
nem oder gemietetem Wohn-									
mobil)									
Urlaub in Deutschland	,606	-,026	-,081	,119	,165	-,191	,109	,003	-,096
Urlaub im Ausland	,552	,393	,155	,224	,100	,066	-,022	-,044	,004
Fernreise (mit Flug länger als	,078	,569	,336	,230	-,165	-,018	,097	,058	,003
5 Stunden)									
Luxusreise	-,107	,102	,106	,306	-,032	,475	,455	,035	,073
Club-Urlaub	,066	,047	,111	-,050	,024	,802	-,036	,028	,069
All-inclusive-Urlaub	,039	,053	,634	-,028	,090	,456	,211	-,020	-,112

#### Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

Komponente 7 2 5 6 4 Ferienhausurlaub / Ferienwoh-,630 -,002 -,026 -,023 ,144 ,226 -,100 ,057 ,033 nungsurlaub Urlaub auf (m)einem Boot, inkl. ,398 -,152 -,161 ,026 **-**,344 -,040 ,411 ,291 ,067 Hausboot/Bungalowboot -,041 -,028 ,761 Fluss-Kreuzfahrt -,020 -,091 ,047 ,128 ,137 ,161 Hochsee-Kreuzfahrt -,064 ,122 ,051 -,036 ,015 -,013 ,759 -,118 ,075 Wintersporturlaub / Skiurlaub ,154 ,287 -,339 ,093 ,028 ,303 -,055 -,544 ,094 im Schnee mit mind. 4 Übernachtungen Winterurlaub in warmen Län-,037 -,079 ,209 ,146 ,520 ,047-,104 ,158 -,200 dern Pauschalurlaub, vorab bei ei-,134 -,021 ,700 -,045 ,202 .083 ,062 ,031 -,187 nem Reiseveranstalter/Reisebüro gebucht ,183 individuell organisierter Urlaub ,560 ,327 ,191 -,159 -,006 -,202 ,041 ,016 (ohne Reiseveranstalter, ohne Reisebüro) -,119 ,078 -,165 -,027 -,140 -,085 Tauchkreuzfahrt / Tauchsafari ,101 ,625 ,270

Extraktionsmethode: Hauptkomponentenanalyse.

Rotationsmethode: Varimax mit Kaiser-Normalisierung.

a. Die Rotation ist in 25 Iterationen konvergiert.

**Faktor 1** zeigt einen Zusammenhang zwischen **Ferienhausurlaub und Hausbooturlaub** auf, der **individuell organisiert** wird und im Inland oder auch im Ausland stattfindet. Ferienhausurlauber können also auch für Hausbooturlaube gewonnen werden - und umgekehrt -, da diese Urlaubsformen eng "verwandt" sind. Diese Urlaubsformen passen hingegen nicht zu z.B. einer Rundreise (negative Korrelation).

Faktor 2 umfasst Aktiv-/Sporturlaube, inkl. Winterurlaub in warmen Ländern, die individuell organisiert werden und einerseits in ausländischen (auch fernen) Urlaubsdestinationen, andererseits aber auch mit dem Wohnmobil (und z.B. dem Surfbrett auf dem Dach?) durchgeführt werden.

**Faktor 3** charakterisiert die Kombination von **Fernreisen und All-inclusive-Urlaub**, der von den Wassersportlern **pauschal gebucht** wird. Dies umfasst auch **Tauchkreuzfahrten**/-safaris (aber kaum Wintersport).

**Faktor 4** beschreibt die **Kultururlaubsformen**, mit Besichtigungen auf **Rund-/Studienreisen**, dem Besuch von **Städten**, auch in Verbindung mit durchaus **luxuriösen Wellnessanwendungen**.

**Faktor 5** bildet die typischen **Bade-Erholungsurlaube** ab, die ggf. auch in **Campingform** durchgeführt werden. Für Hausbooturlaube sind diese Wassersporturlauber hingegen nicht zu begeistern (negative Korrelation).

**Faktor 6** beschreibt die Kombination von **Club-/All-inclusive** und **Luxusurlaube**, auch im **Winter-sport**. Zu diesen passt z.B. ein Wohnmobilurlaub jedoch nicht.

Faktor 7 charakterisiert luxuriöse Wellness-Urlaube, die auch in Verbindung mit einer Hochseekreuzfahrt, ggf. auch auf einem (eigenen) Boot, durchgeführt werden.

**Faktor 8** verbindet **Natururlaub** mit **Rundreisen**. Wintersport passt jedoch nicht zu dieser Urlaubstypkombination (negative Korrelation).

**Faktor 9** ist durch **Fluss-Kreuzfahrten** gekennzeichnet, auch in Verbindung mit **Tauchkreuzfahrten**. Hierzu passt jedoch kein Wellnessurlaub.

#### 15. Weitere Sporthobbys der Wassersportler

### 15.1. Übersicht zu weiteren Sporthobbys der Wassersportler

Die Befragten wurden gebeten, anzugeben, ob sie weitere Sporthobbys ausüben, bei denen man sich intensiv körperlich bestätigt. Zu beachten ist, dass bei dieser Frage - zur Entlastung der Probanden angesichts der vielen Einzelfragen - die Voreinstellung je angezeigtem Hobby "nein" war, so dass aktiv ein "ja" angekreuzt werden musste. Die nachfolgende Abbildung fasst die Ergebnisse zusammen:

		ja	nein (= Voreinstellung)		Ge	esamt
		Anzahl als		Anzahl als		Anzahl als
F301Hobbys:	Anzahl	Zeilen (%)	Anzahl	Zeilen (%)	Anzahl	Zeilen (%)
Golf	23	4,8%	461	95,2%	484	100,0%
Tennis	31	6,4%	453	93,6%	484	100,0%
Squash / Badminton	39	8,1%	445	91,9%	484	100,0%
Fußball (aktiv spielen)	9	1,9%	475	98,1%	484	100,0%
Sonstige Ballsportarten	46	9,5%	438	90,5%	484	100,0%
Reiten	22	4,5%	462	95,5%	484	100,0%
Wandern / Hiking / Trekking	158	32,6%	326	67,4%	484	100,0%
Joggen / Walking	142	29,3%	342	70,7%	484	100,0%
Radsport	175	36,2%	309	63,8%	484	100,0%
Tanzen / Tanzsport / Aerobic	31	6,4%	453	93,6%	484	100,0%
/ Ballett						
Schwimmen / Schwimmsport	159	32,9%	325	67,1%	484	100,0%
Krafttraining / Kraftsport	80	16,5%	404	83,5%	484	100,0%
Kampfsport	20	4,1%	464	95,9%	484	100,0%
Sport im Fitnessstudio	116	24,0%	368	76,0%	484	100,0%
Wintersport (Ski, Snowboard)	162	33,5%	322	66,5%	484	100,0%
sonstiger Natursport / Sport	81	16,7%	403	83,3%	484	100,0%
in der freien Natur						
sonstiger Ausdauersport /	24	5,0%	460	95,0%	484	100,0%
Turnsport / Leichtathletik						

Bis zu ca. einem Drittel der Wassersportler betreiben noch ein anderes Sporthobby. Die meisten Befragten betreiben **Radsport** (36,2%), gefolgt von **Wintersport** (33,5%) und **Schwimmen** sowie **Wandern/Hiking**. In **Fitnessstudios** trifft man ca. **ein Viertel** der Wassersportler. Als sonstige Ausdauersportart wurde in der offenen Antwort u.a. Klettern, Yoga oder Tischtennis genannt (vollständige Auflistung der Antworten siehe Tabellenanhang; manche der 99 gegebenen offenen Antworten waren allerdings auch mit den vorgegebenen Sportkategorien bereits abgedeckt).

Auch bezüglich dieser weiteren Sportarten lässt sich wieder ermitteln, ob es **Unterschiede je nach praktizierter Haupt-Wassersportart** gibt. Die nachfolgenden Kreuztabellen zeigen dies anhand einiger ausgewählter Hobby. Weitere Detailauswertungen sind bei Bedarf durchführbar.

#### F102Hauptart \* F301Hobbys: Golf Kreuztabelle

### F301Hobbys: Golf

			ja	nein	Gesamt
F102Haupt-	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	13	177	190
art		% innerhalb von Art	6,8%	93,2%	100,0%
	Motorboot / Sportmotorboot	Anzahl	2	71	73
	fahren	% innerhalb von Art	2,7%	97,3%	100,0%
	Kanu / Kajak/	Anzahl	1	12	13
		% innerhalb von Art	7,7%	92,3%	100,0%
	Rudern	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	3	72	75
		% innerhalb von Art	4,0%	96,0%	100,0%
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	1	75	76
		% innerhalb von Art	1,3%	98,7%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	0	8	8
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße / Bunga-	Anzahl	0	6	6
	lowboote fahren	% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-) Fischen	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	keine davon, aber andere	Anzahl	2	19	21
	Wassersportart	% innerhalb von Art	9,5%	90,5%	100,0%
Gesamt		Anzahl	22	450	472
		% innerhalb von Art	4,7%	95,3%	100,0%

Golfer findet man vor allem unter den **Kanuten und Seglern**, deutlich seltener jedoch bei z.B. den Motorbootfahrern. Also: In Golfclubs könnte man eher für den Segelsport als für den Motorbootsport werben. Die (relativ wenigen) **Tänzer** unter den Wassersportlern findet man hingegen eher bei den Windsurfern als z.B. bei Kanuten oder Ruderern, wie nachfolgende Abbildung zeigt.

### F102Hauptart \* F301Hobbys: Tanzen / Tanzsport / Aerobic / Ballett Kreuztabelle

F301Hobbys: Tanzen / Tanzsport / Aerobic / Ballett

Gesamt

			Dai	1011	Gesamt
			ja	nein	
F102Haupt-	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	12	178	190
art		% innerhalb von Art	6,3%	93,7%	100,0%
	Motorboot / Sportmotorboot	Anzahl	5	68	73
	fahren	% innerhalb von Art	6,8%	93,2%	100,0%
	Kanu / Kajak/	Anzahl	0	13	13
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Rudern	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	5	70	75
		% innerhalb von Art	6,7%	93,3%	100,0%
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	6	70	76
		% innerhalb von Art	7,9%	92,1%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	0	8	8
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße / Bunga-	Anzahl	0	6	6
	lowboote fahren	% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-) Fischen	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	keine davon, aber andere	Anzahl	3	18	21
	Wassersportart	% innerhalb von Art	14,3%	85,7%	100,0%
Gesamt		Anzahl	31	441	472
		% innerhalb von Art	6,6%	93,4%	100,0%

#### F102Hauptart \* F301Hobbys: Sport im Fitnessstudio Kreuztabelle

F301Hobbys: Sport im Fitnessstudio

Gesamt

			ja	nein	
F102Haupt-	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	40	150	190
art		% innerhalb von Art	21,1%	78,9%	100,0%
	Motorboot / Sportmotorboot	Anzahl	17	56	73
	fahren	% innerhalb von Art	23,3%	76,7%	100,0%
	Kanu / Kajak/	Anzahl	0	13	13
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
		Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
Tauchen	Anzahl	24	51	75	
	% innerhalb von Art	32,0%	68,0%	100,0%	
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	24	52	76
		% innerhalb von Art	31,6%	68,4%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	2	6	8
		% innerhalb von Art	25,0%	75,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße / Bunga-	Anzahl	1	5	6
	lowboote fahren	% innerhalb von Art	16,7%	83,3%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-) Fischen	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	keine davon, aber andere	Anzahl	5	16	21
	Wassersportart	% innerhalb von Art	23,8%	76,2%	100,0%
Gesamt		Anzahl	113	359	472
		% innerhalb von Art	23,9%	76,1%	100,0%

Im **Fitnessstudio** erreicht man fast ein Drittel der **Taucher** und **Windsurfer** sowie gut ein Fünftel der Motorbootfahrer und Segler. Ruderer und Kanuten scheinen ihre Fitness über ihr Wassersporthobby zu erlangen, so dass man sie nicht zusätzlich in Fitnessstudios antrifft.

Beispielhaft soll noch untersucht werden, ob die **Generationenzugehörigkeit** einen Einfluss auf die sonstigen Sporthobbys hat, hier auf die **Nutzung von Fitnessstudios durch die Wassersportler**. Es zeigt sich, dass alle Generationen zu mindestens 1/5 in den Fitnessstudios präsent sind; lediglich die jüngere Generation Z ist mit 34% ihrer Alterskohorte deutlich überdurchschnittlich dort aktiv.

## Zugehörigkeit zur Kerngeneration \* F301Hobbys: Sport im Fitnessstudio Kreuztabelle

### F301Hobbys: Sport im Fitnessstudio

			1 1111000	Studio	
			ja	nein	Gesamt
Zugehörig-	1968er	Anzahl	3	12	15
keit zur Kern-		% innerhalb der Generation	20,0%	80,0%	100,0%
generation		% innerhalb von Fitnessstudio	4,0%	5,0%	4,8%
	Babyboomer	Anzahl	16	50	66
		% innerhalb der Generation	24,2%	75,8%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	21,3%	20,9%	21,0%
	Generation X	Anzahl	27	85	112
		% innerhalb der Generation	24,1%	75,9%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	36,0%	35,6%	35,7%
	Generation Y	Anzahl	16	67	83
		% innerhalb der Generation	19,3%	80,7%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	21,3%	28,0%	26,4%
	Generation Z	Anzahl	13	25	38
		% innerhalb der Generation	34,2%	65,8%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	17,3%	10,5%	12,1%
Gesamt		Anzahl	75	239	314
		% innerhalb der Generation	23,9%	76,1%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	100,0%	100,0%	100,0%

F301Hobbys:

#### F102Hauptart \* F301Hobbys: Reiten Kreuztabelle

			Reit	en	
			ja	nein	Gesamt
F102Haupt-	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	6	184	190
art		% innerhalb von Art	3,2%	96,8%	100,0%
	Motorboot / Sportmotorboot	Anzahl	3	70	73
	fahren	% innerhalb von Art	4,1%	95,9%	100,0%
	Kanu / Kajak/	Anzahl	0	13	13
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Rudern	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Tauchen	Anzahl	5	70	75
		% innerhalb von Art	6,7%	93,3%	100,0%
	Windsurfen / Kitesurfen	Anzahl	8	68	76
		% innerhalb von Art	10,5%	89,5%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	0	8	8
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße / Bunga-	Anzahl	0	6	6
	lowboote fahren	% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-) Fischen	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
	keine davon, aber andere	Anzahl	0	21	21
	Wassersportart	% innerhalb von Art	0,0%	100,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	22	450	472
		% innerhalb von Art	4,7%	95,3%	100,0%

Die (relativ wenigen) **Reiter**(innen) unter den Wassersportlern findet man vor allem bei den **Windsurfern**; diese reitenden Windsurfer bzw. windsurfenden Reiter sind zu **71% weiblich** (siehe Tabellenanhang; dreifach geschachtelte Kreuztabelle unter Einbeziehung des Geschlechts).

Weitere derartige Analysen können bei Bedarf durchgeführt werden.

### 15.2. Sporthobbys in Abhängigkeit vom Einkommen

Im Folgenden wird die Ausübung der sonstigen Hobbys in Abhängigkeit vom Einkommen und Geschlecht des Befragten anhand ausgewählter Sportarten untersucht. So findet man wassersporttreibende Golfer erst ab einem Nettohaushaltseinkommen von 2.000 EUR und vor allem den Schichten ab 4.000 EUR Einkommen. 14% der befragten Wassersportler mit einem Einkommen ab 10.000 EUR spielen auch Golf, und unter den golfspielenden Wassersportlern ist diese höchste Einkommensgruppe mit

25% am meisten (zusammen mit der Einkommensgruppe von 6.000 EUR bis 6.999 EUR) vertreten. 37% der golfspielenden Wassersportler mit einem Einkommen ab 6.000 EUR sind auch Segler (siehe Tabellenanhang; dreifach geschachtelte Kreuztabelle unter Einbeziehung der Haupt-Wassersportart). D.h. die Kombination "hohes Einkommen + Segeln + Golf" ist häufig anzutreffen.

Frage F508: Wenn Sie Ihr Nettoeinkommen sowie ggf. die Nettomonatseinkommen aller Personen, die mit Ihnen im Haushalt leben, zusammenzählen, auf welches Haushaltsmonatsnettoeinkommen kommen Sie dann in etwa? \* F301Hobbys: Golf Kreuztabelle

				obbys: olf	
			ja	nein	Gesamt
Frage F508: Wenn	bis 499 EUR Netto-	Anzahl	0	1	1
Sie Ihr Nettoein-	einkünfte im Monat	% innerhalb von Einkommen	0,0%	100,0%	100,0%
		% innerhalb von Golf	0,0%	0,3%	0,2%
kommen sowie	500 bis 999 EUR	Anzahl	0	12	12
ggf. die Nettomo-	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	0,0%	100,0%	100,0%
natseinkommen	Monat	% innerhalb von Golf	0,0%	3,0%	2,9%
aller Personen, die	1.000 bis 1.499 EUR	Anzahl	0	17	17
mit Ihnen im Haus-	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	0,0%	100,0%	100,0%
	Monat	% innerhalb von Golf	0,0%	4,3%	4,1%
halt leben, zusam-	1.500 bis 1.999 EUR	Anzahl	0	20	20
menzählen, auf	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	0,0%	100,0%	100,0%
welches Haus-	Monat	% innerhalb von Golf	0,0%	5,1%	4,8%
haltsmonatsnetto-	2.000 bis 2.499 EUR	Anzahl	2	22	24
einkommen kom-	Nettoeinkünfte im Monat	% innerhalb von Einkommen	8,3%	91,7%	100,0%
men Sie dann in		% innerhalb von Golf	10,0%	5,6%	5,8%
etwa?	2.500 bis 2.999 EUR Nettoeinkünfte im	Anzahl	0 00/	32	100,0%
etwa :	Monat	% innerhalb von Einkommen % innerhalb von Golf	0,0%	100,0% 8,1%	7,7%
	3.000 bis 3.999 EUR	Anzahl	0,0 %	50	51
	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	2,0%	98,0%	100,0%
	Monat	% innerhalb von Golf	5,0%	12,6%	12,3%
	4.000 bis 4.999 EUR	Anzahl	4	46	50
	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	8,0%	92,0%	100,0%
	Monat	% innerhalb von Golf	20,0%	11,6%	12,0%
	5.000 bis 5.999 EUR	Anzahl	2	67	69
	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	2,9%	97,1%	100,0%
	Monat	% innerhalb von Golf	10,0%	16,9%	16,6%
	6.000 bis 6.999 EUR	Anzahl	5	38	43
	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	11,6%	88,4%	100,0%
	Monat	% innerhalb von Golf	25,0%	9,6%	10,3%
	7.000 bis 7.999 EUR	Anzahl	1	29	30
	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	3,3%	96,7%	100,0%
	Monat	% innerhalb von Golf	5,0%	7,3%	7,2%
	8.000 bis 9.999 EUR	Anzahl	0	31	31
	Nettoeinkünfte im	% innerhalb von Einkommen	0,0%	100,0%	100,0%
	Monat	% innerhalb von Golf	0,0%	7,8%	7,5%
	10.000 EUR und mehr Nettoeinkünfte	Anzahl	5 12 0%	31	100.0%
	im Monat	% innerhalb von Einkommen % innerhalb von Golf	13,9% 25,0%	86,1%	100,0%
Gesamt	monat	Anzahl	25,0%	7,8% 396	8,7% 416
Ocsaint		% innerhalb von Einkommen	4,8%	95,2%	100,0%
		% innerhalb von Golf	100,0	100,0%	100,0%

Unter den wassersporttreibenden **Tänzern** findet man hingegen gerade auch Menschen mit einem **geringeren Haushaltseinkommen**:

Frage F508: Wenn Sie Ihr Nettoeinkommen sowie ggf. die Nettomonatseinkommen aller Personen, die mit Ihnen im Haushalt leben, zusammenzählen, auf welches Haushaltsmonatsnettoeinkommen kommen Sie dann in etwa? \*
F301Hobbys: Tanzen / Tanzsport / Aerobic / Ballett Kreuztabelle

F301Hobbys: Tanzen / Tanzsport / Aerobic / Ballett

Gesamt ja Frage F508: Wenn bis 499 EUR Netto-Anzahl einkünfte im Monat % innerhalb von Einkommen 100.0 0.0% 100.0% Sie Ihr Nettoeinkommen sowie 0.2% % innerhalb von Tanzen 4.0% 0.0% ggf. die Nettomo-500 bis 999 EUR Anzahl 10 12 Nettoeinkünfte im natseinkommen % innerhalb von Einkommen 16,7% 83.3% 100.0% Monat % innerhalb von Tanzen 8,0% 2.6% 2,9% aller Personen, die 1.000 bis 1.499 EUR Anzahl 16 17 mit Ihnen im Haus-Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 5,9% 94,1% 100,0% halt leben, zusam-Monat % innerhalb von Tanzen 4,0% 4,1% 4,1% menzählen, auf 1.500 bis 1.999 EUR Anzahl 20 17 3 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 15,0% 85.0% 100.0% welches Haus-Monat % innerhalb von Tanzen 12,0% 4,3% 4,8% haltsmonatsnetto-2.000 bis 2.499 EUR Anzahl 24 24 0 einkommen kom-Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 0,0% 100,0% 100,0% men Sie dann in Monat % innerhalb von Tanzen 0,0% 6,1% 5,8% 2.500 bis 2.999 EUR etwa? Anzahl 32 0 32 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 0,0% 100,0% 100,0% Monat % innerhalb von Tanzen 0,0% 8,2% 7,7% 3.000 bis 3.999 EUR Anzahl 6 45 51 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 11,8% 88,2% 100,0% Monat % innerhalb von Tanzen 24,0% 11,5% 12,3% 4.000 bis 4.999 EUR Anzahl 2 48 50 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 4,0% 96,0% 100,0% Monat % innerhalb von Tanzen 8,0% 12,3% 12,0% 5.000 bis 5.999 EUR Anzahl 2 67 69 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 2,9% 97,1% 100,0% Monat % innerhalb von Tanzen 8,0% 17,1% 16,6% 6.000 bis 6.999 EUR Anzahl 2 41 43 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 4,7% 95,3% 100,0% Monat % innerhalb von Tanzen 8.0% 10,5% 10,3% 7.000 bis 7.999 EUR 26 30 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 13,3% 86,7% 100,0% Monat % innerhalb von Tanzen 16.0% 6.6% 7.2% 8.000 bis 9.999 EUR Anzahl 0 31 31 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 0,0% 100,0% 100,0% Monat 7,9% 7,5% % innerhalb von Tanzen 0.0% 10.000 EUR und 34 36 100,0% mehr Nettoeinkünfte % innerhalb von Einkommen 94,4% 5,6% im Monat % innerhalb von Tanzen 8.0% 8,7% 8,7% Gesamt Anzahl 25 391 416

% innerhalb von Einkommen

% innerhalb von Tanzen

6,0%

100,0

%

94,0%

100,0%

100,0%

100,0%

F301Hobbys:

Im Fitnessstudio kommen hingegen Wassersportler aller Einkommensschichten zusammen:

Frage F508: Wenn Sie Ihr Nettoeinkommen sowie ggf. die Nettomonatseinkommen aller Personen, die mit Ihnen im Haushalt leben, zusammenzählen, auf welches Haushaltsmonatsnettoeinkommen kommen Sie dann in etwa? \*
F301Hobbys: Sport im Fitnessstudio Kreuztabelle

Sport im Fitnessstudio nein Gesamt ja bis 499 EUR Netto-Anzahl 0 Frage F508: Wenn einkünfte im Monat % innerhalb von Einkommen 0.0% 100,0% 100,0% Sie Ihr Nettoein-% innerhalb von Fitnessstudio 0,2% 0,0% 0,3% kommen sowie 500 bis 999 EUR Anzahl 10 12 ggf. die Nettomo-16,7% 100,0% Nettoeinkünfte im 83,3% % innerhalb von Einkommen Monat % innerhalb von Fitnessstudio natseinkommen 1,9% 3,2% 2,9% 1.000 bis 1.499 EUR Anzahl 12 17 aller Personen, die Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 29,4% 70,6% 100,0% mit Ihnen im Haus-Monat % innerhalb von Fitnessstudio 3,8% 4,1% 4,8% halt leben, zusam-1.500 bis 1.999 EUR 20 Anzahl 13 menzählen, auf Nettoeinkünfte im 65,0% % innerhalb von Einkommen 35,0% 100,0% Monat % innerhalb von Fitnessstudio welches Haus-6,7% 4,2% 4,8% 2.000 bis 2.499 EUR Anzahl 19 24 haltsmonatsnetto-Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 20,8% 79,2% 100,0% einkommen kom-Monat % innerhalb von Fitnessstudio 4,8% 6.1% 5.8% men Sie dann in 2.500 bis 2.999 EUR Anzahl 27 32 etwa? Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 15,6% 84.4% 100,0% Monat % innerhalb von Fitnessstudio 4,8% 8.7% 7,7% 3.000 bis 3.999 EUR Anzahl 18 33 51 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 35,3% 64,7% 100,0% Monat % innerhalb von Fitnessstudio 17,3% 10.6% 12,3% 4.000 bis 4.999 EUR Anzahl 39 50 11 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 22,0% 78,0% 100,0% Monat % innerhalb von Fitnessstudio 10,6% 12,5% 12,0% 5.000 bis 5.999 EUR Anzahl 14 55 69 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 20,3% 79,7% 100,0% Monat % innerhalb von Fitnessstudio 13,5% 17,6% 16,6% 6.000 bis 6.999 EUR Anzahl 33 43 10 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 23,3% 76,7% 100,0% Monat % innerhalb von Fitnessstudio 9,6% 10,6% 10,3% 7.000 bis 7.999 EUR Anzahl 9 21 30 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 30,0% 70,0% 100,0% Monat 6,7% % innerhalb von Fitnessstudio 8,7% 7,2% 8.000 bis 9.999 EUR Anzahl 10 21 31 Nettoeinkünfte im % innerhalb von Einkommen 32,3% 67,7% 100,0% Monat % innerhalb von Fitnessstudio 9.6% 6.7% 7,5% 10.000 EUR und 28 36 8 mehr Nettoeinkünfte % innerhalb von Einkommen 22,2% 77,8% 100,0% im Monat 8,7% 9,0% % innerhalb von Fitnessstudio 7.7% Gesamt 416 Anzahl 104 312 % innerhalb von Einkommen 25,0% 75,0% 100,0% % innerhalb von Fitnessstudio 100,0 100,0% 100,0% %

Weitere derartige Analysen zu anderen Sportarten oder in Kombination mit anderen (sozio-demografischen) Kriterien können bei Bedarf durchgeführt werden.

#### 15.3. Sporthobbys in Abhängigkeit vom Geschlecht

Wassersportbegeisterte **Golfer** sind zu **96% männlich**, und 6,4% der männlichen Wassersportler spielen Golf, wie nachfolgende Übersicht zeigt.

Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? \* F301Hobbys: Golf Kreuztabelle

				obbys: olf	Gesamt
			ja	nein	Ocsami
Frage F509: Wel-	männlich	Anzahl	21	309	330
ches Geschlecht		% innerhalb von Geschlecht	6,4%	93,6%	100,0%
dürfen wir Ihnen		% innerhalb von Golf	95,5%	72,5%	73,7%
für die Statistik weiblich	weiblich	Anzahl	1	112	113
zuordnen?		% innerhalb von Geschlecht	0,9%	99,1%	100,0%
		% innerhalb von Golf	4,5%	26,3%	25,2%
	divers / sonstiges	Anzahl	0	5	5
		% innerhalb von Geschlecht	0,0%	100,0%	100,0%
		% innerhalb von Golf	0,0%	1,2%	1,1%
Gesamt		Anzahl	22	426	448
		% innerhalb von Geschlecht	4,9%	95,1%	100,0%
		% innerhalb von Golf	100,0%	100,0%	100,0%

Der **Tanzsport** ist hingegen fast paritätisch mit männlichen und weiblichen Wassersportlern besetzt. 11,5% der weiblichen Wassersportler tanzen auch. Im **Fitnessstudio** trifft man zu knapp zwei Dritteln männliche und zu gut einem Drittel weibliche Wassersportler. Von den (relativ wenigen) weiblichen Wassersportlern gehen allerdings deutlich mehr (34,5%) ins Fitnessstudio als von den männlichen (20,9%).

Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? \* F301Hobbys: Tanzen / Tanzsport / Aerobic / Ballett Kreuztabelle

			Tanzs Tanzs Aero	F301Hobbys: Tanzen / Tanzsport / Aerobic / Ballett		
			ja	nein		
Frage F509: Wel-	männlich	Anzahl	15	315	330	
ches Geschlecht		% innerhalb von Geschlecht	4,5%	95,5%	100,0%	
dürfen wir Ihnen		% innerhalb von Tanzen	51,7%	75,2%	73,7%	
für die Statistik	weiblich	Anzahl	13	100	113	
zuordnen?		% innerhalb von Geschlecht	11,5%	88,5%	100,0%	
		% innerhalb von Tanzen	44,8%	23,9%	25,2%	
	divers / sonstiges	Anzahl	1	4	5	
		% innerhalb von Geschlecht	20,0%	80,0%	100,0%	
		% innerhalb von Tanzen	3,4%	1,0%	1,1%	
Gesamt		Anzahl	29	419	448	
		% innerhalb von Geschlecht	6,5%	93,5%	100,0%	
		% innerhalb von Tanzen	100,0%	100,0%	100,0%	

Frage F509: Welches Geschlecht dürfen wir Ihnen für die Statistik zuordnen? \* F301Hobbys: Sport im Fitnessstudio Kreuztabelle

			F301Ho Spor Fitnes di	t im sstu-	Gesamt
			ja	nein	
Frage F509: Wel-	männlich	Anzahl	69	261	330
ches Geschlecht		% innerhalb von Geschlecht	20,9%	79,1%	100,0%
dürfen wir Ihnen		% innerhalb von Fitnessstudio	63,3%	77,0%	73,7%
für die Statistik weiblich		Anzahl	39	74	113
zuordnen?		% innerhalb von Geschlecht	34,5%	65,5%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	35,8%	21,8%	25,2%
	divers / sonstiges	Anzahl	1	4	5
		% innerhalb von Geschlecht	20,0%	80,0%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	0,9%	1,2%	1,1%
Gesamt		Anzahl	109	339	448
		% innerhalb von Geschlecht	24,3%	75,7%	100,0%
		% innerhalb von Fitnessstudio	100,0%	100,0%	100,0%

## 15.4. Faktorenanalyse zum Erkennen von Zusammenhängen zwischen den einzelnen Sporthobbys der Wassersportler

Mittels einer Faktorenanalyse wurde untersucht, welche Sportarten (neben dem Wassersport) gerne in Kombination praktiziert werden. Die Detailanalyse ist dem Tabellenanhang zu entnehmen.

#### Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

	Komponente											
F301Hobbys:	1	2	3	4	5	6	7	8				
Golf	,047	,068	-,023	,265	-,009	,760	,131	-,069				
Tennis	,158	,037	,088	,713	-,057	,127	,063	,100				
Squash / Badminton	-,085	,076	,710	,029	-,048	-,135	-,106	-,024				
Fußball (aktiv spielen)	-,058	-,120	,517	-,176	,087	,544	,009	-,190				
Sonstige Ballsportarten	,074	,070	,594	,228	,059	,140	,029	,113				
Reiten	,051	-,222	,028	,324	,003	-,063	,028	,543				
Wandern / Hiking / Trekking	-,025	,639	-,002	,036	,292	,086	-,177	,036				
Joggen / Walking	,272	,569	,312	-,108	-,014	-,310	,137	,010				
Radsport	,047	,165	-,143	,103	,814	,041	-,041	-,029				
Tanzen / Tanzsport / Aerobic /	-,068	,070	,023	-,081	,105	-,056	,052	,729				
Ballett												
Schwimmen / Schwimmsport	,216	-,005	,204	-,112	,636	-,058	,061	,162				
Krafttraining / Kraftsport	,770	,197	-,069	,023	,102	,021	,088	-,028				
Kampfsport	,144	,257	-,153	-,284	-,219	,435	-,348	,394				
Sport im Fitnessstudio	,822	-,098	,030	,099	,107	,019	-,114	,001				
Wintersport (Ski, Snowboard)	-,090	,362	,112	,605	,121	,030	-,255	-,102				
sonstiger Natursport / Sport in	,034	,593	,018	,213	-,040	,075	,200	-,064				
der freien Natur												
sonstiger Ausdauersport /	-,016	,083	-,080	-,051	-,003	,093	,877	,071				
Turnsport / Leichtathletik												

Extraktionsmethode: Hauptkomponentenanalyse.

Rotationsmethode: Varimax mit Kaiser-Normalisierung.

a. Die Rotation ist in 11 Iterationen konvergiert.

Für eine detaillierte Interpretation der Faktoren sei die vorstehende Tabelle mit ihren farbigen Markierungen genutzt. Beispielsweise verbindet Faktor 1 Krafttraining, Kraftsport und Fitnessstudiosport, Faktor 3 zeigt ein verbundenes Interesse an Ballsportarten, Faktor 4 Tennis mit Reiten und Wintersport als häufige Hobbykombinationen oder Faktor 5 Radsport, Schwimmen und etwas Wandern. Interessanterweise zeigt Faktor 6 einen Zusammenhang von Golf mit Fußball und Kampfsport (aber nicht mit Joggen; negative Korrelation) auf.

## 16. Werte, Einstellungen und Einschätzungen der Wassersportler 16.1. Übersicht zu Werten und Einstellungen

Schließlich wurden die Wassersportler noch gebeten, ihre Zustimmung bzw. Ablehnung zu einigen Statements auszudrücken. Der Grad der Zustimmung/Ablehnung konnte je Item in vier Stufen (von "ja, sehr große Zustimmung" bis "nein, gar nicht") ausgedrückt werden. Aus gestaltungstechnischen Gründen wurden die Items in drei Blöcke aufgeteilt, wobei der mittlere Block ausschließlich den Migrationshintergrund des Befragten bzw. seines Haushalts abfragt. Die präsentierten und bewusst thematisch "gemischt" angeordneten Aussagen bilden zum Teil Werte, zum Teil auch Einstellungen und Einschätzungen ab. Werte spiegeln grundsätzliche Sichtweisen, Überzeugungen, Leitprinzipien und persönliche Prägungen wider, die meist langfristig entwickelt und angelegt und dauerhafter Natur sind, während Einstellungen - als Manifestation der Werte - sich in Form von Vorlieben oder Abneigungen gegenüber Menschen, Verhaltensweisen, Situationen oder Objekten zeigen. Zu anderen Aussagen sollten die Befragten ihre persönliche Einschätzung kundtun.

Die nachfolgende Abbildung fasst die Ergebnisse dieser Abfrage zusammen.

	ja,	sehr	ja, e	etwas	nein,	, kaum	nein,	gar nicht	Ge	esamt
F401Statements und	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-
F403Statements:	zahl	%	zahl	%	zahl	%	zahl	%	zahl	%
Ich möchte/werde mein	201	42,8%	177	37,7%	91	19,4%	1	0,2%	470	100,0%
Wassersporthobby in den										
nächsten Jahren noch in-										
tensiver ausüben.										
Die Ausübung meines Was-	86	18,3%	182	38,7%	160	34,0%	42	8,9%	470	100,0%
sersporthobbys wird immer										
mehr erschwert (z.B. durch										
Regulierungen).										
Der Wassersport muss sich	130	27,7%	188	40,0%	129	27,4%	23	4,9%	470	100,0%
stärker dem Thema Nach-										
haltigkeit/Umweltschutz an-										
nehmen.										
Ich sehe meine Wasser-	98	21,4%	204	44,4%	101	22,0%	56	12,2%	459	100,0%
sportinteressen im Ver-										
ein/Verband gut vertreten.										
Ich bin ein Markenkäufer,	66	14,0%	174	37,0%	118	25,1%	112	23,8%	470	100,0%
achte also ganz allgemein										
bei Produkten auf gute/be-										
kannte Marken.										
Persönlicher <b>Luxus</b> ist mir	21	4,5%	132	28,1%	172	36,6%	145	30,9%	470	100,0%
wichtig, und ich genieße ihn.										
Ich bin ein sparsamer	89	18,9%	246	52,3%	107	22,8%	28	6,0%	470	100,0%
Mensch, achte sehr aufs										
Geld.										

	ia.	sehr	ia. e	etwas	nein	, kaum	nein.	gar nicht	Ge	esamt
	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-
F401Statements und F403Statements:	zahl	%	zahl	%	zahl	%	zahl	%	zahl	%
Ich bin ein eher kriti-	95	20,3%	228	48,6%	118	25,2%	28	6,0%	469	100,0%
scher/skeptischer Mensch.		20,070	220	10,070		20,270		0,070	100	100,070
Ich bin alles in allem in mei-	139	29,6%	283	60,3%	34	7,2%	13	2,8%	469	100,0%
nem Leben <b>erfolgreich</b> /	100	20,070	200	00,070	01	1,270	10	2,070	100	100,070
habe das erreicht, was ich										
will/wollte.										
Zugunsten des Umwelt-	74	15,7%	282	60,0%	89	18,9%	25	5,3%	470	100,0%
schutzes verzichte ich auf	/ -	10,7 70	202	00,070	03	10,370	20	3,370	470	100,070
Annehmlichkeiten / nehme										
ich Einschränkungen in										
Kauf.										
Zu Hause / innerstädtisch	156	33,2%	133	28,3%	110	23,4%	71	15,1%	470	100,0%
nutze ich häufig mein <b>Fahr</b> -	130	JJ,∠ /0	133	20,0 /0	110	∠∪, <del>4</del> /0	'1	13,170	410	100,070
rad oder den ÖPNV/Busse										
statt den Pkw.										
Ich kaufe/konsumiere soweit	120	25,5%	198	42,1%	111	23,6%	41	8,7%	470	100,0%
möglich <b>Bio</b> -Produkte, auch	120	25,5%	190	42,170	111	23,070	41	0,770	470	100,076
wenn diese teurer sind als										
Nicht-Bio-Produkte.										
	220	FO 00/	400	20.00/	40	0.40/	10	4.00/	470	400.00/
Ich interessiere mich für	239	50,9%	169	36,0%	43	9,1%	19	4,0%	470	100,0%
Technik.	- 00	40.00/	405	00.00/	400	00.00/	400	07.70/	470	100.00/
Ich befürworte die E-Mobili-	89	18,9%	125	26,6%	126	26,8%	130	27,7%	470	100,0%
tät (Elektro-Autos) und										
fahre bereits ein E-Auto										
bzw. kann mir gut vorstellen,										
ein E-Auto zu kaufen.	400	40.00/	450	00.00/	00	00.00/	0.5	E 00/	470	400.00/
Ich bin ein eher ländlicher	188	40,0%	159	33,8%	98	20,9%	25	5,3%	470	100,0%
Typ / mag lieber ländliche										
Regionen als große Städte.	407	00.40/	040	45.40/	0.4	00.00/	07	F 70/	470	100.00/
Ich bin ein "Familien-	137	29,1%	212	45,1%	94	20,0%	27	5,7%	470	100,0%
mensch", unternehme viel										
mit der Familie.	405	00.00/	4.40	0.4.70/	404	05.70/		40.00/	470	100.00/
Ich bin bezogen auf meinen	125	26,6%	149	31,7%	121	25,7%	75	16,0%	470	100,0%
Wohnort heimatverbunden										
("Lokalpatriot").										
Ich nutze die <b>Bahn</b> als Be-	73	15,5%	135	28,7%	128	27,2%	134	28,5%	470	100,0%
förderungsmittel, beruflich o-										
der privat.										
Ich nutze das <b>Flugzeug</b> als	47	10,0%	192	40,9%	138	29,4%	93	19,8%	470	100,0%
Beförderungsmittel, beruf-										
lich oder privat.										

										101
	ja,	sehr	ja, e	etwas	nein	kaum	nein,	gar nicht	Ge	esamt
F401Statements und	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-	An-	Zeilen-
F403Statements:	zahl	%	zahl	%	zahl	%	zahl	%	zahl	%
Ich interessiere mich für	22	4,7%	57	12,1%	62	13,2%	329	70,0%	470	100,0%
hochwertige Uhren, be-										
sitze ggf. solche.										
Die Inflation / Preissteige-	66	14,1%	167	35,6%	164	35,0%	72	15,4%	469	100,0%
rung der aktuellen Zeit										
schränkt meinen finanziel-										
len Spielraum (auch für										
mein Hobby) ein.										
Aus finanziellen Gründen	5	1,1%	23	4,9%	111	23,6%	331	70,4%	470	100,0%
werde ich mein Wasser-										
sporthobby künftig ggf. auf-										
geben / nicht mehr ausü-										
ben.										
Aus anderen Gründen (Ge-	5	1,1%	39	8,3%	114	24,3%	312	66,4%	470	100,0%
sundheit, Alter, andere Inte-										
ressen,) werde ich mein										
Wassersporthobby künftig										
ggf. aufgeben / nicht mehr										
ausüben.										

### 16.2. Werte und Einstellungen je nach praktizierter Wassersportart

Nachfolgend werden die **Mittelwerte** der Antworten **differenziert nach** ausgewählten/wichtigsten Haupt-**Wassersportarten** dargestellt (Skala von 1 = "ja, sehr" bis 4 = nein, gar nicht"; "neutral" wäre bei 2,5; d.h. je kleiner der Mittelwert, desto größer die Zustimmung zum jeweiligen Statement). Aus Platzgründen wurden hier die weniger stark in der Studie repräsentierten Wassersportarten entfernt; deren Werte lassen sich jedoch dem Tabellenanhang entnehmen.

Mittelwert (über Skala von 1 = "ja, sehr" bis 4 = nein, gar nicht"

hauptsächlich praktizierte Wassersportart

F102Hauptart

		• •	ozi iau	ptuit	
					Insgesamt
	Segeln	Motorboot /		Wind-	(inkl. weiterer
	(inkl. Mo-	Sportmotor-	Tau-	surfen /	Wassersportar-
	torsegler)	boot fahren	chen	Kitesurfen	ten)
N (Zahl der Antwortenden):	184	70	74	76	458
Ich möchte/werde mein Wassersporthobby in	1,73	1,73	2,04	1,57	1,77
den nächsten Jahren noch intensiver ausü-					
ben.					

#### Mittelwert (über Skala von 1 = "ja, sehr" bis 4 = nein, gar nicht"

## hauptsächlich praktizierte Wassersportart F102Hauptart

			021144	pturt	Insgesamt
	Segeln	Motorboot /		Wind-	(inkl. weiterer
	(inkl. Mo-	Sportmotor-	Tau-	surfen /	Wassersportar-
	torsegler)	boot fahren	chen	Kitesurfen	ten)
Die Ausübung meines Wassersporthobbys wird immer <b>mehr erschwert</b> (z.B. durch Regulierungen).	2,45	2,23	2,18	2,20	2,33
Der Wassersport muss sich stärker dem Thema Nachhaltigkeit/Umweltschutz annehmen.	2,09	2,43	1,95	2,04	2,10
Ich sehe meine Wassersportinteressen im Verein/Verband gut vertreten.	2,30	2,37	1,93	2,16	2,25
Ich bin ein <b>Markenkäufer</b> , achte also ganz allgemein bei Produkten auf gute/bekannte Marken.	2,73	2,83	2,38	2,39	2,58
Persönlicher <b>Luxus</b> ist mir wichtig, und ich genieße ihn.	2,90	2,77	3,03	3,08	2,94
Ich bin ein <b>sparsamer</b> Mensch, achte sehr aufs Geld.	2,12	2,34	2,16	1,97	2,16
Ich bin ein eher <b>kritischer</b> /skeptischer Mensch.	2,13	2,16	2,24	2,24	2,17
Ich bin alles in allem in meinem Leben <b>erfolg- reich</b> / habe das erreicht, was ich will/wollte.	1,82	1,76	1,81	1,97	1,83
Zugunsten des <b>Umwelt</b> schutzes <b>verzichte</b> ich auf Annehmlichkeiten / nehme ich Einschränkungen in Kauf.	2,09	2,37	2,18	2,04	2,14
Zu Hause / innerstädtisch nutze ich häufig mein <b>Fahrrad</b> oder den <b>ÖPNV</b> /Busse statt den Pkw.	2,23	2,66	2,34	1,68	2,20
Ich kaufe/konsumiere soweit möglich <b>Bio-</b> Produkte, auch wenn diese teurer sind als Nicht-Bio-Produkte.	2,14	2,31	2,30	2,09	2,16
Ich interessiere mich für <b>Technik</b> .	1,64	1,59	1,57	1,76	1,66
Ich befürworte die E-Mobilität ( <b>Elektro-Autos</b> ) und fahre bereits ein E-Auto bzw. kann mir gut vorstellen, ein E-Auto zu kaufen.	2,46	2,90	2,89	2,54	2,65
Ich bin ein eher <b>ländlicher Typ</b> / mag lieber ländliche Regionen als große Städte.	1,97	1,79	1,97	1,89	1,92
Ich bin ein "Familienmensch", unternehme viel mit der Familie.	2,04	1,80	2,05	2,08	2,02
Ich bin bezogen auf meinen Wohnort heimatverbunden ("Lokalpatriot").	2,38	2,10	2,27	2,42	2,31
Ich nutze die <b>Bahn</b> als Beförderungsmittel, beruflich oder privat.	2,69	3,01	2,81	2,34	2,69

#### Mittelwert (über Skala von 1 = "ja, sehr" bis 4 = nein, gar nicht"

### hauptsächlich praktizierte Wassersportart F102Hauptart

					Insgesamt
	Segeln	Motorboot /		Wind-	(inkl. weiterer
	(inkl. Mo-	Sportmotor-	Tau-	surfen /	Wassersportar-
	torsegler)	boot fahren	chen	Kitesurfen	ten)
Ich nutze das <b>Flugzeug</b> als Beförderungsmit-	2,60	3,07	2,04	2,67	2,60
tel, beruflich oder privat.					
Ich interessiere mich für hochwertige Uhren,	3,54	3,36	3,24	3,76	3,50
besitze ggf. solche.					
Die <b>Inflation</b> / Preissteigerung der aktuellen	2,65	2,37	2,34	2,36	2,51
Zeit <b>schränkt</b> meinen finanziellen Spielraum					
(auch für mein Hobby) ein.					
Aus finanziellen Gründen werde ich mein	3,62	3,54	3,65	3,74	3,64
Wassersporthobby künftig ggf. aufgeben /					
nicht mehr ausüben.					
Aus anderen Gründen (Gesundheit, Alter, an-	3,58	3,47	3,45	3,71	3,57
dere Interessen,) werde ich mein Wasser-					
sporthobby künftig ggf. aufgeben / nicht mehr					
ausüben.					

Je nach Interesse des Lesers sollten die jeweiligen Statements betrachtet und interpretiert werden. Eine allgemeine Kommentierung aller Aussagen/Ergebnisse würde hier zu umfangreich sein. **Ob** die feststellebaren **Mittelwertunterschiede** zwischen den einzelnen Wassersporttypen **signifikant sind**, müsste durch weitergehende induktivstatistische **Testverfahren** überprüft werden (hierauf wird aufgrund des hohen zeitlichen Aufwands zunächst verzichtet, doch kann dies bei Bedarf nachgeholt werden). Im Tabellenanhang finden sich vertiefend dazu verschiedene **Kreuztabellen**, die die einzelnen Statements mit den jeweiligen Wassersportarten - aber auch mit den Kriterien Geschlecht und Einkommen - detailliert korrelieren, somit also die Erkenntnisse aus den Mittelwertdifferenzen vertiefend darstellen

Auf einige wenige aus der Auswertung gewinnbare Erkenntnisse sei kurz hingewiesen:

- Auffällig ist, die Wassersportler sich weitgehend als erfolgreich im Leben einschätzen (90% Zustimmung; dritthöchste Zustimmung unter allen Items). Außerdem sehen sie sich durchweg als sehr technikaffin an (87% Zustimmung; mehr als 50% sehr starke Zustimmung), vor allem die Männer (93,9% Zustimmung inkl. 63,4% "sehr" technikinteressierte Männer; im Vergleich zu immerhin 64,6% Zustimmung bei den Frauen; siehe Kreuztabelle im Tabellenanhang).
- Die meisten Wassersportler (mehr als 80%) wollen ihr Hobby in Zukunft noch intensiver ausüben. Die Korrelation mit den Einkommen (siehe Tabellenanhang) zeigt, dass die diesbezügliche Absicht nicht unbedingt mit dem Haushaltseinkommen zusammenhängt, d.h. es gibt jeweils "arme" und "reiche" Haushalte, die mehr oder aber weniger intensiv ihren Wassersport betreiben möchten.

- Das Thema "Nachhaltigkeit" wird besonders von den Tauchern (die z.B. eine Meeresverschmutzung am ehesten erfahren?) gesehen. Insgesamt sehen ca. zwei Drittel (27,7% + 40%) aller Wassersportler diese Umweltthematik als wichtig an.
- Mit ihrer Interessensvertretung durch Vereine und Verbände sind die Wassersport "so mittelmäßig" zufrieden (z.B. 2,37 als Mittelwert bei Motorbootfahrern; mehr als ein Drittel (12,2% + 22%) aller
  Wassersportler mit kritischer Sicht darauf).
- Interessant ist, dass nur ca. die Hälfte der Wassersportler sich als Marken- oder Luxuskäufer sieht, sich sogar eher als sparsame Menschen charakterisieren (18,9% + 52,3% = 71,2% Zustimmung). Sparsame Menschen finden sich nicht nur in den niedrigeren Einkommensschichten, sondern sehr wohl auch bei wohlhabenderen Haushalten (z.B. halten sich zwar 85% der Einkommensgruppe 1.000 bis 1.499 EUR, aber auch 81% der Gruppe 5.000 bis 5.999 EUR und immerhin noch 60% der Gruppen 6.000 bis 7.999 EUR für sparsam; siehe Kreuztabelle im Tabellenanhang). Nur 4,5% der Wassersportler halten ihren persönlichen Luxus für sehr wichtig und genießen ihn. Das bei den meisten Befragten geringe Interesse an hochwertigen Uhren (als ein möglicher Luxusindikator) bestätigt dies; immerhin interessieren sich knapp 17% der Wassersportler sehr oder etwas für solche Uhren. Männer sind tendenziell eher Markenkäufer (55,5% Zustimmung) als Frauen (41,6% Zustimmung; siehe Kreuztabelle im Tabellenanhang).
- Verzicht zugunsten des Umweltschutzes wird von den Wassersportlern in Maßen akzeptiert, von den Motorbootfahrern weniger als von den anderen Wassersportlern, die zu knapp einem Viertel einen solchen Verzicht ablehnen (und so offen und ehrlich sind, dies in der Befragung zu sagen ...).
   Allerdings geben nur Windsurfer in stärkerem Maße an, im Alltag auf den Pkw zu verzichten. Verfechter der Bahn oder der E-Mobilität sind Wassersportler eher nicht.
- Wassersportler sehen sich tendenziell als ländliche und (insbesondere bei den Motorbootfahrern)
   familienorientierte Typen.
- Von der aktuellen Inflation sehen sich die Wassersportler, allen voran die Segler, kaum betroffen.
   Dies mag sich durch die teilweise sehr hohen Einkommen der Wassersportler erklären. Daher werden die befragten Wassersportler ihr Hobby künftig auch nicht aus finanziellen Gründen aufgeben, und auch andere Gründe sprechen aktuell nicht für eine Aufgabe des Wassersports.

## 16.3. Zusammenhänge zwischen den Werten und Einstellungen (Faktorenanalyse)

Nachfolgend wird mit Hilfe einer **Faktorenanalyse** untersucht, inwiefern es **Zusammenhänge zwischen den einzelnen Werten** und Einstellungen gibt. Die Details dieser Analyse sind dem Tabellenanhang zu nehmen.

#### Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

				Kompo	nente			
	1	2	3	4	5	6	7	8
Ich möchte/werde mein Wassersporthobby in den nächsten Jahren noch intensiver ausüben.	-,036	,146	,046	-,013	,145	-,729	,126	-,093
Die Ausübung meines Wassersporthobbys wird immer mehr erschwert (z.B. durch Regulierungen).	-,114	,052	,606	-,104	,181	,097	-,132	,297
Der Wassersport muss sich stärker dem Thema <b>Nachhal-</b> <b>tigkeit/Umweltschutz</b> anneh- men.	,589	-,040	-,082	,145	,005	,078	,195	-,054
Ich sehe meine Wassersport- interessen im <b>Verein</b> /Verband <b>gut</b> vertreten.	-,109	,144	-,334	,207	,566	,182	,047	-,175
Ich bin ein <b>Markenkäufer</b> , achte also ganz allgemein bei Produkten auf gute/bekannte Marken.	,173	,741	,105	-,071	,027	-,182	-,036	-,011
Persönlicher <b>Luxus</b> ist mir wichtig, und ich genieße ihn.	-,018	,723	-,148	-,204	,016	-,152	,065	,132
Ich bin ein <b>sparsamer</b> Mensch, achte sehr aufs Geld.	-,050	-,147	,238	,284	,212	-,080	,690	,073
Ich bin ein eher <b>kriti- scher</b> /skeptischer Mensch.	,152	,125	-,033	-,191	-,097	,109	,777	,035
Ich bin alles in allem in meinem Leben <b>erfolgreich</b> / habe das erreicht, was ich will/wollte.	-,025	,221	-,310	,080,	,425	,041	-,108	,326
Zugunsten des <b>Umwelt</b> schutzes <b>verzichte</b> ich auf Annehmlichkeiten / nehme ich Einschränkungen in Kauf.	,668	-,151	,070	,222	,240	,028	,124	,019

#### Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

Komponente

				Rompe	or ionico			
	1	2	3	4	5	6	7	8
Zu Hause / innerstädtisch	,407	-,149	-,014	,673	,023	-,065	,091	,028
nutze ich häufig mein <b>Fahrrad</b>								
oder den <b>ÖPNV</b> /Busse statt								
den Pkw.								
Ich kaufe/konsumiere soweit	,720	,147	-,089	-,033	,001	-,019	-,095	-,093
möglich <b>Bio</b> -Produkte, auch								
wenn diese teurer sind als								
Nicht-Bio-Produkte.								
Ich interessiere mich für	-,075	,122	-,046	-,054	,063	,034	,133	,779
Technik.								
Ich befürworte die E-Mobilität	,543	-,050	-,044	,125	-,101	-,037	-,119	,464
(Elektro-Autos) und fahre be-								
reits ein E-Auto bzw. kann mir								
gut vorstellen, ein E-Auto zu								
kaufen.								
Ich bin ein eher ländlicher	,127	-,082	,109	-,443	,422	-,023	,196	,026
Typ / mag lieber ländliche Re-								
gionen als große Städte.								
Ich bin ein "Familien-	,091	,001	,162	-,153	,601	-,113	-,078	,001
mensch", unternehme viel mit								
der Familie.								
Ich bin bezogen auf meinen	,039	-,001	,107	-,140	,617	-,105	,091	,077
Wohnort heimatverbunden								
("Lokalpatriot").								
Ich nutze die <b>Bahn</b> als Beför-	,314	-,008	-,060	,725	-,201	-,058	,023	-,064
derungsmittel, beruflich oder								
privat.								
Ich nutze das <b>Flugzeug</b> als	-,153	,395	-,077	,359	-,178	,164	-,237	,164
Beförderungsmittel, beruflich								
oder privat.	405	F74	000	400	404	000	004	0.47
Ich interessiere mich für	-,165	,571	,000	,162	,101	,208	,031	,017
hochwertige Uhren, besitze								
ggf. solche.	077	045	770	007	007	000	400	405
Die <b>Inflation</b> / Preissteigerung der aktuellen Zeit <b>schränkt</b>	-,077	-,045	,776	,007	,037	,006	,132	-,165
meinen finanziellen Spielraum (auch für mein Hobby) ein.								
Aus finanziellen Gründen	005	-,012	572	-,039	-,014	,438	177	-,231
werde ich mein Wassersport-	-,005	-,012	,573	-,039	-,014	,430	,177	-,231
hobby künftig ggf. aufgeben /								
nicht mehr ausüben.								

#### Rotierte Komponentenmatrix<sup>a</sup>

	Komponente							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Aus anderen Gründen (Ge-	,033	,059	,201	-,065	,010	,797	,143	-,019
sundheit, Alter, andere Inte-								
ressen,) werde ich mein								
Wassersporthobby künftig								
ggf. aufgeben / nicht mehr								
ausüben.								

Extraktionsmethode: Hauptkomponentenanalyse.

Rotationsmethode: Varimax mit Kaiser-Normalisierung.

a. Die Rotation ist in 34 Iterationen konvergiert.

Für eine detaillierte Interpretation der Faktoren sei die vorstehende Tabelle mit ihren farbigen Markierungen genutzt. Beispielsweise zeigt

Faktor 1 den Zusammenhang der Items zur Nachhaltigkeitsorientierung in Werten und Taten.

Faktor 2 verbindet die Marken- und Luxusorientierung.

**Faktor 3** zeugt von einer **kritischen Haltung**, die sich in einer wahrgenommenen Erschwerung der Wassersportausübung und mangelnden Interessenvertretung durch Vereine (negative Korrelation von -0,334) ausdrückt. Menschen, die ihre (Wassersport-)Umwelt so wahrnehmen, stufen sich selbst auch nicht als erfolgreich ein (ebenfalls negative Korrelation von -0,31). Sie leiden unter der Inflation und denken daran, ihr Wassersporthobby aus finanziellen Gründen aufzugeben.

Faktor 5 hingegen verbindet Werte und Einschätzungen, die auf in sich ruhende, zufriedene und erfolgreiche (Familien-)Menschen schließen lassen. Diese sind auch mit ihren Wassersportvereinen zufrieden.

Faktor 6 bündelt Einschätzungen, die von einer absehbaren Aufgabe des Wassersporthobbys künden.

**Faktor 8** umfasst Eigenschaften und Einstellungen durchaus erfolgreicher Menschen, die **pro Technik**, insbes. pro E-Mobilität sind.

### 16.4. Segmentierung der Wassersportler nach ihrer Umweltorientierung

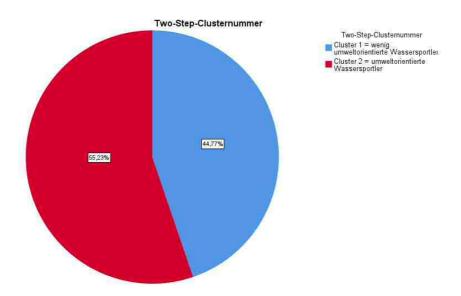
Anhand ausgewählter Items, die die **Umweltorientierung der Wassersportler** widerspiegeln, wurde eine Clusteranalyse durchgeführt. Die dabei berücksichtigten Items sind

- F401\_03 = Der Wassersport muss sich stärker dem Thema **Nachhaltigkeit**/Umweltschutz annehmen.
- F401\_10 = Zugunsten des **Umwelt**schutzes **verzichte** ich auf Annehmlichkeiten / nehme ich Einschränkungen in Kauf.
- F401\_11 = Zu Hause / innerstädtisch nutze ich häufig mein **Fahrrad** oder den **ÖPNV**/Busse statt den Pkw.
- F401\_12 = Ich kaufe/konsumiere soweit möglich **Bio**-Produkte, auch wenn diese teurer sind als Nicht-Bio-Produkte.
- F401\_14 = Ich befürworte die E-Mobilität (**Elektro-Autos**) und fahre bereits ein E-Auto bzw. kann mir gut vorstellen, ein E-Auto zu kaufen.
- F403\_01 = Ich nutze die **Bahn** als Beförderungsmittel, beruflich oder privat.

Die genauen Ergebnisse der Clusteranalyse sind dem Tabellenanhang zu entnehmen. Die Analyse spezifiziert anhand der vorgenannten Kriterien zwei Cluster (plus ein Ausreißercluster, das hier nicht näher betrachtet wird; siehe Tabellenanhang).

**Two-Step-Clusternummer** 

			Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
1		Häufigkeit	zente	zente
Gültig	Cluster 1 = wenig umweltori- entierte Wassersportler	167	44,8	44,8
	Cluster 2 = umweltorientierte Wassersporter	206	55,2	100,0
	Gesamt	373	100,0	



Cluster 1 (blau) gruppiert die wenig umweltorientierten Wassersportler. Aus der Sicht der meisten von ihnen muss sich der Wassersport nicht stärker dem Thema Nachhaltigkeit & Umwelt annehmen, und sie leben auch selbst weniger nachhaltig als die Wassersportler aus Cluster 2 (rot), die als "umweltorientiert" gekennzeichnet werden können. Dieses Segment der Nachhaltigkeitsorientierten umfasst (nur? oder immerhin?) ca. 55% der Wassersportler. Im Tabellenanhang sind die jeweiligen Orientierungen der Clustermitglieder durch mehrere Kreuztabellen aufgezeigt, von denen hier exemplarisch nur zwei wiedergegeben werden:

### F401Statements: Der Wassersport muss sich stärker dem Thema Nachhaltigkeit/Umweltschutz annehmen. \* Two-Step-Clusternummer Kreuztabelle

			Two-Step-Cli	usternummer	
			Cluster 1 =		
			wenig umwelt-	Cluster 2 =	
			orientierte	umweltorien-	
			Wassersport-	tierte Wasser-	
			ler	sportler	Gesamt
F401Statements: Der	ja, sehr	Anzahl	15	93	108
Wassersport muss		% innerhalb von	13,9%	86,1%	100,0%
sich stärker dem Thema Nachhaltig- keit/Umweltschutz		F401Statement	·	·	·
	ja, etwas	Anzahl	64	99	163
		% innerhalb von	39,3%	60,7%	100,0%
annehmen.		F401Statement			
	nein, kaum	Anzahl	82	14	96
		% innerhalb von	85,4%	14,6%	100,0%
		F401Statement			
	nein, gar	Anzahl	6	0	6
	nicht	% innerhalb von	100,0%	0,0%	100,0%
		F401Statement			
Gesamt		Anzahl	167	206	373
		% innerhalb von	44,8%	55,2%	100,0%
		F401Statement			

## F401Statements: Zugunsten des Umweltschutzes verzichte ich auf Annehmlichkeiten / nehme ich Einschränkungen in Kauf. \* Two-Step-Clusternummer Kreuztabelle

			Two-Step-Clus	sternummer		
			Cluster 1 =	Cluster 2 =		
			wenig umwelt-	umweltorien-		
			orientierte Was-	tierte Was-		
			sersportler	sersportler	Gesamt	
F401Statements: Zu-	ja, sehr	Anzahl	5	46	51	
gunsten des Um-		% innerhalb von	9,8%	90,2%	100,0%	
weltschutzes ver- zichte ich auf An- nehmlichkeiten /		F401Statement				
	ja, etwas	Anzahl	99	160	259	
		% innerhalb von	38,2%	61,8%	100,0%	
nehme ich Ein-		F401Statement				
schränkungen in	nein, kaum	Anzahl	53	0	53	
Kauf.		% innerhalb von	100,0%	0,0%	100,0%	
		F401Statement				
	nein, gar	Anzahl	10	0	10	
	nicht	% innerhalb von	100,0%	0,0%	100,0%	
		F401Statement				
Gesamt		Anzahl	167	206	373	
		% innerhalb von	44,8%	55,2%	100,0%	
		F401Statement				

Nun kann betrachtet werden, ob es Unterschiede hinsichtlich der verschiedenen Wassersportarten bezogen auf die Cluster gibt, d.h. ob z.B. Segler eher dem umweltorientierten Cluster angehören, während Motorbootfahrer eher Teil des weniger umweltorientierten Clusters sind. Genau dies kann bestätigt werden. Gerade auch die Windsurfer sind (zu 68,9%) Teil des umweltorientierten Sportlerclusters.

### F102Hauptart \* Two-Step-Clusternummer Kreuztabelle

			Two-Step-Clu	sternummer	
			Cluster 1 =	Cluster 2 =	
			wenig umwelt-	umweltorien-	
			orientierte Was-	tierte Wasser-	
			sersportler	sportler	Gesamt
F102Haupt-	Segeln (inkl. Motorsegler)	Anzahl	59	83	142
art		% innerhalb von Art	41,5%	58,5%	100,0%
	Motorboot / Sportmotor-	Anzahl	38	17	55
	boot fahren	% innerhalb von Art	69,1%	30,9%	100,0%
	Kanu (Kanurennsport / Ka-	Anzahl	3	8	11
	nuslalom) / Kajak/Wild- wasserkajak fahren	% innerhalb von Art	27,3%	72,7%	100,0%
	Rudern	Anzahl	2	3	5
		% innerhalb von Art	40,0%	60,0%	100,0%
Tai		Anzahl	29	29	58
		% innerhalb von Art	50,0%	50,0%	100,0%
		Anzahl	19	42	61
		% innerhalb von Art	31,1%	68,9%	100,0%
	Foiling / Hydrofoil Surf	Anzahl	2	3	5
		% innerhalb von Art	40,0%	60,0%	100,0%
	Hausboote / Flöße / Bun-	Anzahl	1	4	5
	galowboote fahren	% innerhalb von Art	20,0%	80,0%	100,0%
	Angeln / (Fliegen-) Fi-	Anzahl	3	1	4
	schen	% innerhalb von Art	75,0%	25,0%	100,0%
	keine der hier genannten,	Anzahl	8	9	17
	sondern eine andere Was-	% innerhalb von Art	47,1%	52,9%	100,0%
	sersportart ist meine				
	Haupt-Wassersportart				
Gesamt		Anzahl	164	199	363
		% innerhalb von Art	45,2%	54,8%	100,0%

### 17. Migrationshintergrund bei Wassersportlern

Bei den Fragen zu Werten und Einstellungen wurde auch nach einem eventuellen **Migrationshinter-grund** des Befragten bzw. seiner Haushaltsmitglieder gefragt. Der Migrationsbegriff ist recht komplex, die Abgrenzung oft schwierig. Daher wurde bei dieser Frage präzisiert, ob z.B. aus dem Ausland nach Deutschland eingewanderte Haushaltsmitglieder, ggf. nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geborene oder solche mit doppelter Staatsangehörigkeit im Haushalt präsent sind. Nachfolgende Abbildung fasst das Ergebnis zusammen:

# F402Statements: In meinem Haushalt leben (Familien-) Mitglieder (ggf. ich selbst) mit Migrationshintergrund

(also z.B. aus dem Ausland nach Deutschland eingewanderte Haushaltsmitglieder, ggf. nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren ...

				Gültige Pro-	Kumulierte Pro-
		Häufigkeit	Prozent	zente	zente
Gültig	alle	3	,5	,6	,6
	einige	21	3,5	4,5	5,1
	einer	44	7,4	9,4	14,5
	keiner	402	67,6	85,5	100,0
	Gesamt	470	79,0	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	3	,5		
	System	122	20,5		
	Gesamt	125	21,0		
Gesamt		595	100,0		

14,5% der befragten Wassersportler geben einen - wie oben definierten - Migrationshintergrund in ihrer Familie an. In der Folge kann nun untersucht werden, ob sich Wassersportler mit Migrationshintergrund von solchen ohne diesen ausländischen Einfluss hinsichtlich der Wassersportausübung, der Hobbys, der Werte und Einstellungen etc. unterscheiden. Dies würde zu sehr umfangreichen Analysen führen, die in einer systematischen Durchführung den Rahmen der vorliegenden Studie sprengen würden. Beispielhaft soll dies an zwei Fragen, nämlich

- · ob es je nach Migrationshintergrund Unterschiede hinsichtlich der Hauptwassersportart gibt,
- ob Wassersportler mit Migrationshintergrund sich in der Ausübung ihres Wassersports eher durch die aktuelle Inflation beeinträchtigt sehen,

dargestellt werden.

F102Hauptart \* F402Statements: In meinem Haushalt leben (Familien-) Mitglieder (ggf. ich selbst) mit Migrationshintergrund ...

F402Statements: In meinem Haushalt leben (Familien-) Mitglieder (ggf. ich selbst) mit Mig-

			rationshintergrund				Gesamt
			alle	einige	einer	keiner	
F102Haupt-	Segeln (inkl. Motor-	Anzahl	2	9	18	155	184
art	segler)	% innerhalb von Art	1,1%	4,9%	9,8%	84,2%	100,0%
		% innerhalb von Mig-	66,7%	42,9%	43,9%	39,4%	40,2%
		rationshintergrund					
	Motorboot / Sport-	Anzahl	0	4	5	61	70
	motorboot fahren	% innerhalb von Art	0,0%	5,7%	7,1%	87,1%	100,0%
		% innerhalb von Mig- rationshintergrund	0,0%	19,0%	12,2%	15,5%	15,3%
	Kanu (Kanurenn-	Anzahl	0	1	1	11	13
	sport / Kanuslalom)	% innerhalb von Art	0,0%	7,7%	7,7%	84,6%	100,0%
	/ Kajak/Wildwasser-	% innerhalb von Mig-	0,0%	4,8%	2,4%	2,8%	2,8%
	kajak fahren	rationshintergrund		_	_	_	
	Rudern	Anzahl	0	0	0	5	5
		% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% innerhalb von Mig- rationshintergrund	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,1%
	Tauchen	Anzahl	0	1	8	65	74
		% innerhalb von Art	0,0%	1,4%	10,8%	87,8%	100,0%
		% innerhalb von Mig- rationshintergrund	0,0%	4,8%	19,5%	16,5%	16,2%
	Windsurfen /	Anzahl	0	6	7	63	76
	Kitesurfen	% innerhalb von Art	0,0%	7,9%	9,2%	82,9%	100,0%
		% innerhalb von Mig- rationshintergrund	0,0%	28,6%	17,1%	16,0%	16,6%
	Foiling / Hydrofoil	Anzahl	0	0	1	6	7
	Surf	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
		% innerhalb von Mig- rationshintergrund	0,0%	0,0%	2,4%	1,5%	1,5%
	Hausboote / Flöße /		0	0	0	5	5
	Bungalowboote	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	fahren	% innerhalb von Mig- rationshintergrund	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,1%
	Angeln / (Fliegen-)	Anzahl	0	0	0	4	4
	Fischen	% innerhalb von Art	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	1 Iodileii	% innerhalb von Mig-	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%
	koino dor hior co	rationshintergrund	4	^	4	10	20
	keine der hier ge- nannten, sondern	Anzahl % innerhalb von Art	5,0%	0,0%	5,0%	90,0%	100,0%
	eine andere Was- sersportart ist meine Haupt-Was-	% innerhalb von Mig- rationshintergrund	33,3%	0,0%	2,4%	4,6%	4,4%
	sersportart						
Gesamt		Anzahl	3	21	41	393	458
		% innerhalb von Art	0,7%	4,6%	9,0%	85,8%	100,0%
		% innerhalb von Mig- rationshintergrund	100,0%	100,0%	100,0	100,0%	100,0%

Es zeigen sich kaum Unterschiede hinsichtlich der Wassersportprioritäten in Abhängigkeit davon, ob im Haushalt ein Migrationshintergrund gegeben ist oder nicht. Lediglich die - quantitativ hier weniger bedeutenden - Ruderer, Angler und Hausbootfahrer weisen gar keinen Migrationshintergrund auf.

F403Statements: Die Inflation / Preissteigerung der aktuellen Zeit schränkt meinen finanziellen Spielraum (auch für mein Hobby) ein. \*

F402Statements: In meinem Haushalt leben (Familien-) Mitglieder (ggf. ich selbst) mit Migrationshintergrund ...

F402Statements: In meinem Haushalt leben (Familien-) Mitglieder (ggf. ich selbst) mit Migrationshin-

			tergruna				Gesamt
			alle	einige	einer	keiner	
F403Statements:	ja, sehr	Anzahl	0	4	7	55	66
Die Inflation /		% innerhalb von Mig-	0,0%	19,0%	15,9%	13,7%	14,1%
Preissteigerung		rationshintergrund					
der aktuellen Zeit	ja, etwas	Anzahl	0	11	12	144	167
schränkt meinen fi- nanziellen Spiel- raum (auch für		% innerhalb von Mig-	0,0%	52,4%	27,3%	35,9%	35,6%
		rationshintergrund					
	nein, kaum	Anzahl	1	2	20	141	164
mein Hobby) ein.		% innerhalb von Mig-	33,3%	9,5%	45,5%	35,2%	35,0%
		rationshintergrund					
	nein, gar nicht	Anzahl	2	4	5	61	72
	_	% innerhalb von Mig-	66,7%	19,0%	11,4%	15,2%	15,4%
		rationshintergrund	·	·	·	·	·
Gesamt		Anzahl	3	21	44	401	469
		% innerhalb von Mig-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		rationshintergrund	•		ŕ		,

Es zeigen sich hinsichtlich dieser Frage keine deutlichen Unterschiede in Abhängigkeit davon, ob die Wassersportler einen Migrationshintergrund haben oder nicht.

Weitere derartige Analyse finden sich im Tabellenanhang und können bei Bedarf individuell, je nach interessierender Fragestellung, durchgeführt werden.

18. Ausblick

Die vorliegende empirische Studie kann dank eines umfangreichen Datenmaterials, das auf einem er-

freulich hohen Rücklauf bei einer Online-Befragung von Wassersportlern und einer sehr breiten Frage-

stellung basiert, einen tiefen Einblick in die Struktur, die Ausgaben, die Interessen, Motive, Sichtweisen,

Werte, Einstellungen und Einschätzungen von Wassersportlern liefern. Die hier im Berichtsband darge-

legten Erkenntnisse stellen nur einen Bruchteil dessen dar, was mit dieser Datenbasis ausgewertet

werden kann. Jede Variable könnte mit jedem anderen Item korreliert werden; weitere multivariate Ana-

lysen könnten zusätzliche Erkenntnisse liefern. Bei Interesse und Bedarf können Ergebnisse aus die-

sem Bericht auch noch optisch/grafisch stärker aufbereitet werden; dies wurde im Sinne der Arbeitszeit-

und Budgetraison bisher nur ansatzweise durchgeführt, weshalb die meisten Ergebnisse in "nüchterner"

Tabellenform dargestellt wurden. Sofern sich nun aus der Lektüre des Berichts weitere Fragestellungen ergeben haben, können diese durch vertiefende statistische Auswertungen einer Beantwortung nahe-

gebracht werden. Dies kann "offline" erfolgen, indem weitere Analysewünsche vom Auftraggeber for-

muliert und dann vom Studienleiter durchgeführt werden, oder aber "live" in Form eines Auswertungs-

workshops, bei dem die Fragestellungen interaktiv und unmittelbar an den Daten angegangen werden.

Diese empirische Studie wurde nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt; der Autor haftet je-

doch nicht für die Folgen und Konsequenzen von Entscheidungen oder Maßnahmen, die vom Auftrag-

geber oder Dritten auf Basis der vorgelegten Untersuchungsergebnisse ergriffen werden.

Wir danken dem Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V., insbesondere seinem Geschäftsführer

Karsten Stahlhut, für die hervorragende Zusammenarbeit im Rahmen dieser Studie und wünschen dem

Verband weiterhin eine gute - und dank dieses Projekts noch fruchtbarere - Arbeit im Interesse seiner

Wassersportler.

Wilhelmshaven, 30.5.2023

Prof. Dr. Torsten Kirstges

Kontakt:

Prof. Dr. Torsten Kirstges

Elsa-Brandström-Str. 47

26389 Wilhelmshaven

Tel.: 04421 98 39 445

Fax: 04421 98 39 446

E-Mail: Kirstges@aol.com

Homepage: www.serieu.de