

Institut für Angewandte Wirtschaftsforschung



ia

Institute for Applied Economic Research

# Der Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor

Hoch- und Modellrechnungen des IAW  
Tübingen im Auftrag der Internationalen  
Wassersportgemeinschaft Bodensee  
e.V. (IWGB)

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Gliederung

## 1. Gegenstand und Vorgehensweise

- Konzept
- Informationsgrundlagen (3 Elemente)
- Hoch- und Modellrechnungen
  - Bootsfahrer-Befragung:  
Grundgesamtheit/Stichprobe/Gewichtung

## 2. Wichtigste Ergebnisse

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Gegenstand und Vorgehensweise

- IAW-Konzept:
  - A. Erfassung der Ausgaben für Wassersport (Nachfrageseite)
    1. Element: schriftliche Befragung von Bootsfahrern
    2. Element: amtliche Statistiken und Experteninformationen über Bootsfahrt (inkl. Charterboote)
    3. Element: Experteninformationen über sonstige Wassersportarten (Kanusport, Tauchen)
  - B. Konservative Hoch- bzw. Modellrechnung der jeweiligen Ausgaben

## Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Vorgehensweise Bootsfahrer-Befragung

- Schriftliche Befragung von Bootsfahrern
- Grundgesamtheit: **49.272** amtlich registrierte (Sport- und Freizeit-) Boote (laut Bodensee-Schiffs-Statistik 2003)
- Gesamt-Ergebnis (1.+2. Erhebungswelle): **863** Rückantworten (davon **842** Fragebögen verwertbar)
- die realisierte Stichprobe entspricht **1,7%** der Grundgesamtheit

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Stichprobe und Grundgesamtheit

Bootsklassen	Stichprobe						Grundgesamtheit					
	Anzahl			Anteile			Anzahl			Anteile		
	D	CH	A	D	CH	A	D	CH	A	D	CH	A
<b>Segelboote</b>												
Segelboote ohne Motor	29	8	5	3,4%	1,0%	0,6%	12.324	1.099	418	25,0%	2,2%	0,8%
Segelboote mit Motor bis inkl. 7,4 kW (10 PS)	247	81	28	29,3%	9,6%	3,3%	8.351	1.799	977	16,9%	3,7%	2,0%
Segelboote mit Motor über 7,4 kW (10 PS)	112	77	7	13,3%	9,1%	0,8%	2.316	918	351	4,7%	1,9%	0,7%
<b>Motorboote</b>												
Motorboot/Gondel bis inkl. 7,4 kW (10 PS)	7	18	13	0,8%	2,1%	1,5%	4.073	2.794	1.534	8,3%	5,7%	3,1%
Motorboot/Gondel bis inkl. 37 kW (50 PS)	19	26	3	2,3%	3,1%	0,4%	2.151	1.238	400	4,4%	2,5%	0,8%
Motorboot/Gondel bis inkl. 100 kW (136 PS)	16	16	3	1,9%	1,9%	0,4%	1.643	469	292	3,3%	1,0%	0,6%
Motorboot/Gondel über 100 kW (136 PS)	42	55	21	5,0%	6,5%	2,5%	3.737	1.495	893	7,6%	3,0%	1,8%

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Stichprobengewichtung

Bootsklassen	Stichprobe			Grundgesamtheit			Gewichtungsfaktor		
	Anzahl			Anzahl					
	D	CH	A	D	CH	A	D	CH	A
<b>Segelboote</b>									
Segelboote ohne Motor	29	8	5	12.324	1.099	418	425	137	84
Segelboote mit Motor bis inkl. 7,4 kW (10 PS)	247	81	28	8.351	1.799	977	34	22	35
Segelboote mit Motor über 7,4 kW (10 PS)	112	77	7	2.316	918	351	21	12	50
<b>Motorboote</b>									
Motorboot/Gondel bis inkl. 7,4 kW (10 PS)	7	18	13	4.073	2.794	1.534	582	155	118
Motorboot/Gondel bis inkl. 37 kW (50 PS)	19	26	3	2.151	1.238	400	113	48	133
Motorboot/Gondel bis inkl. 100 kW (136 PS)	16	16	3	1.643	469	292	103	29	97
Motorboot/Gondel über 100 kW (136 PS)	42	55	21	3.737	1.495	893	89	27	43

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: individuelle Ausgaben 2003\*

## Durchschnittliche individuelle Ausgaben nach Ländern

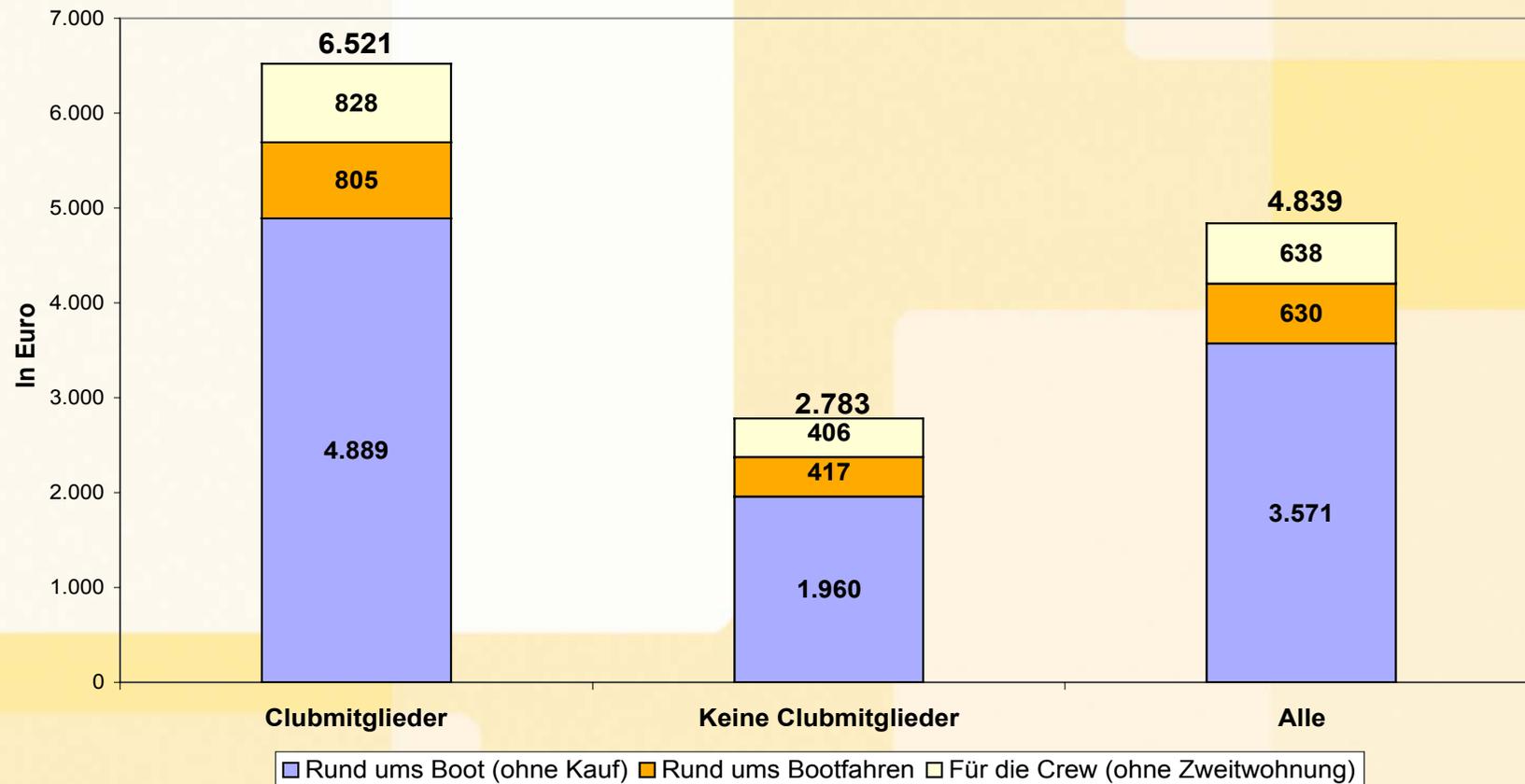


\* Ohne Bootskauf, Reisekosten, weitere Nutzer und Miete/Zweitwohnung/Camping.

Ergebnis-Präsentation am 20. September 2004 auf der "Interboot 2004" in Friedrichshafen

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: individuelle Ausgaben 2003\*

Durchschnittliche Höhe der individuellen Ausgaben in 2003

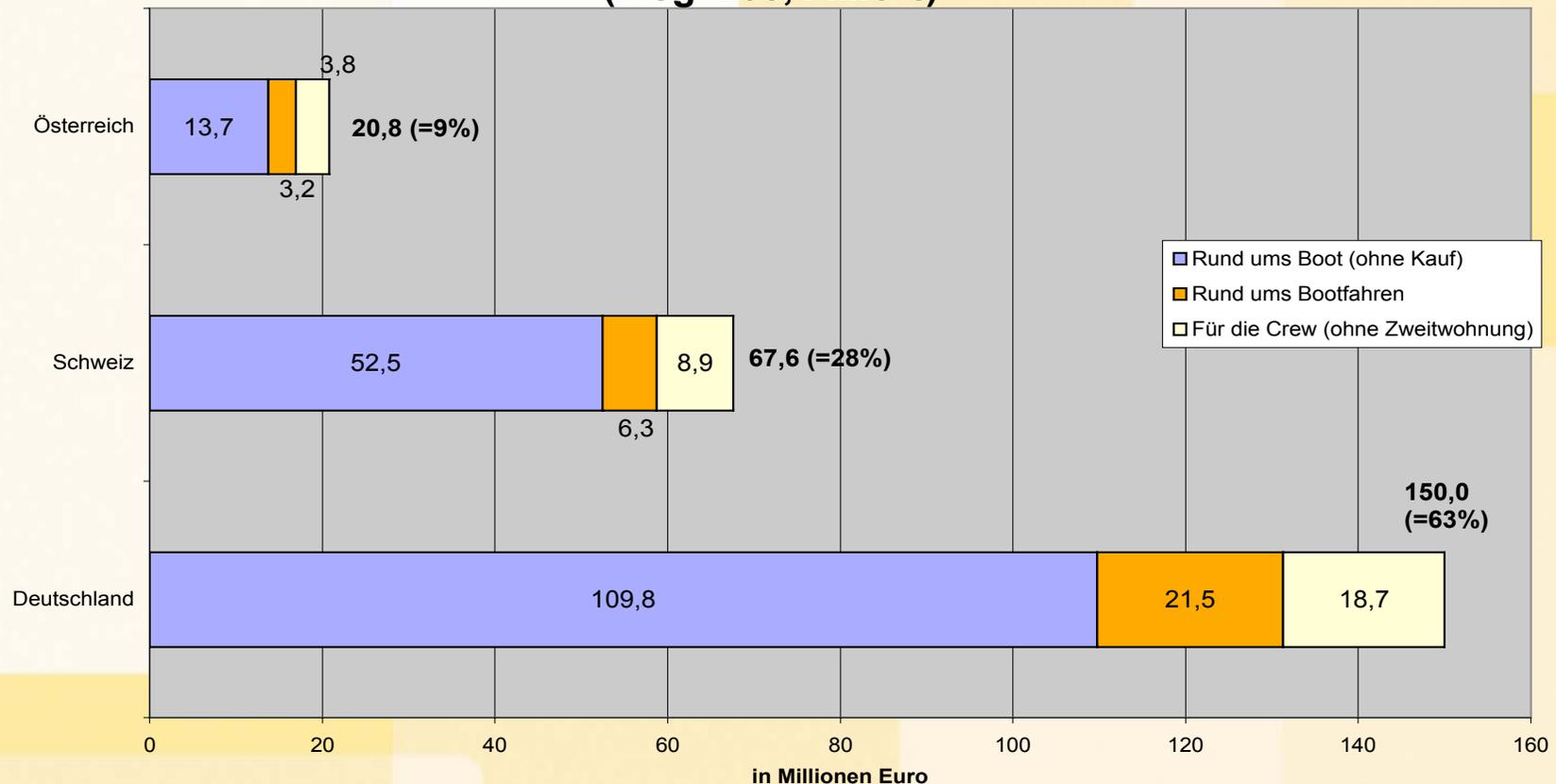


\* Ohne Bootskauf, Reisekosten, weitere Nutzer und Miete/Zweitwohnung/Camping.

Ergebnis-Präsentation am 20. September 2004 auf der "Interboot 2004" in Friedrichshafen

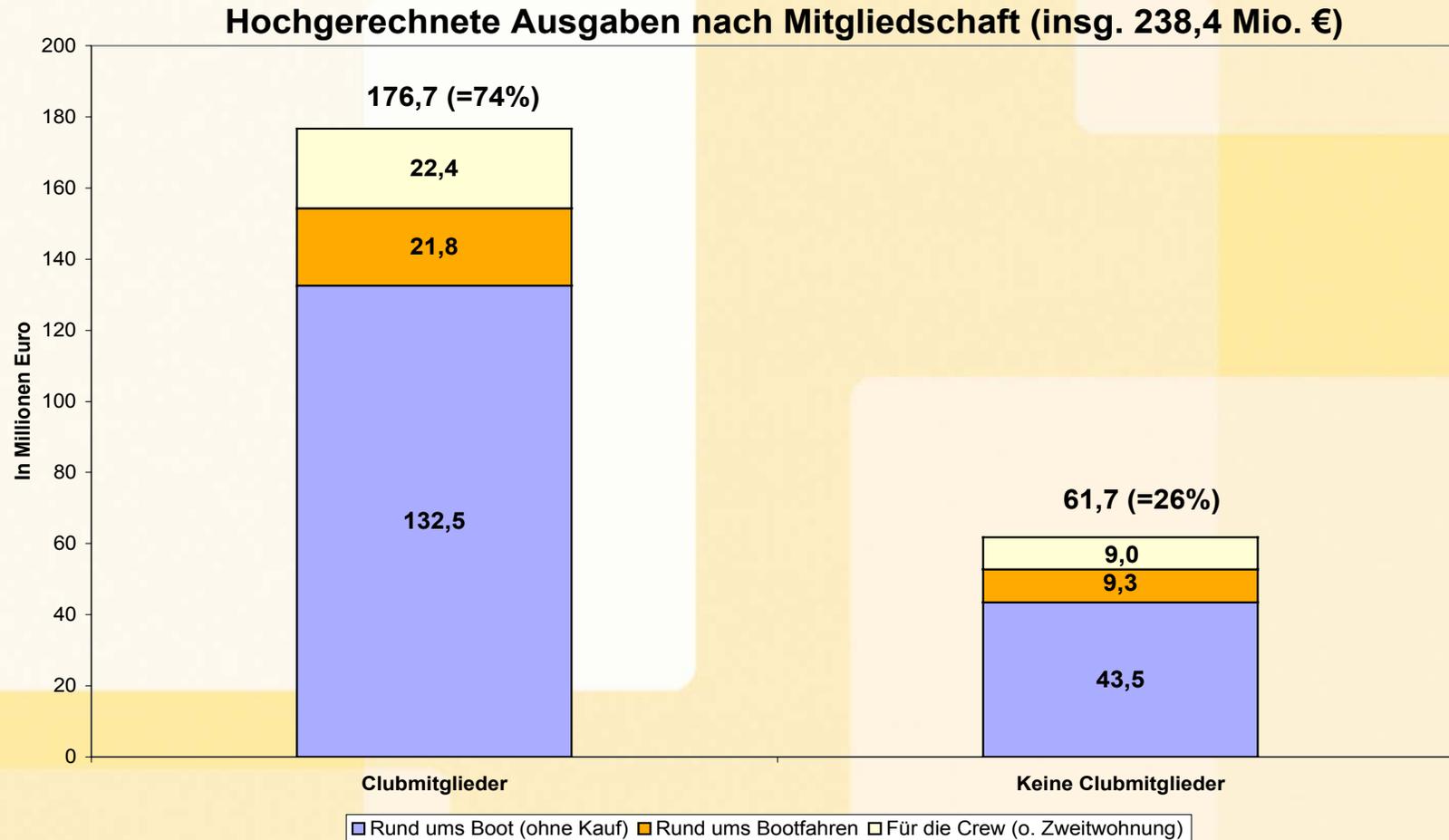
# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: Ausgaben 2003\*

Art und Höhe der hochgerechneten Ausgaben nach Ländern  
(insg. 238,4 Mio €)



\* Ohne Bootskauf, Reisekosten, weitere Nutzer und Miete/Zweitwohnung/Camping.

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: Ausgaben 2003\*



\* Ohne Bootskauf, Reisekosten, weitere Nutzer und Miete/Zweitwohnung/Camping.

Ergebnis-Präsentation am 20. September 2004 auf der "Interboot 2004" in Friedrichshafen

## Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: Ausgaben für Bootskauf in 2003

Kategorie	Neukauf	Gebrauchtkauf	Insgesamt
durchschnittlicher Kaufpreis	70.164 €	28.034 €	47.705 €
Anzahl der Käufe*	1.319	1.506	2.825
Ausgaben	92.546.316 €	42.219.204 €	134.765.520 €

\* Anzahl der Gebrauchtkäufe = hochgerechnet auf der Basis der Ummeldungen im Bodenseekreis in 2003 laut amtlicher Statistik.

## Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: Ausgaben für Zweitwohnung+Camping 2003

<i>Kategorie</i>	<i>Anzahl</i>	<i>Mittelwert</i>	<i>Gesamtausgaben</i>
Zweitwohnung*	3.742	3.048 €	11.405.616 €
Camping			1.612.392 €
Clubmitglieder	1.034	1.057 €	
Keine Clubmitglieder	673	727 €	
<b>Zweitwohnung + Camping</b>			<b>13.018.008 €</b>

\* Laufende Ausgaben.

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrt: Reisekosten 2003

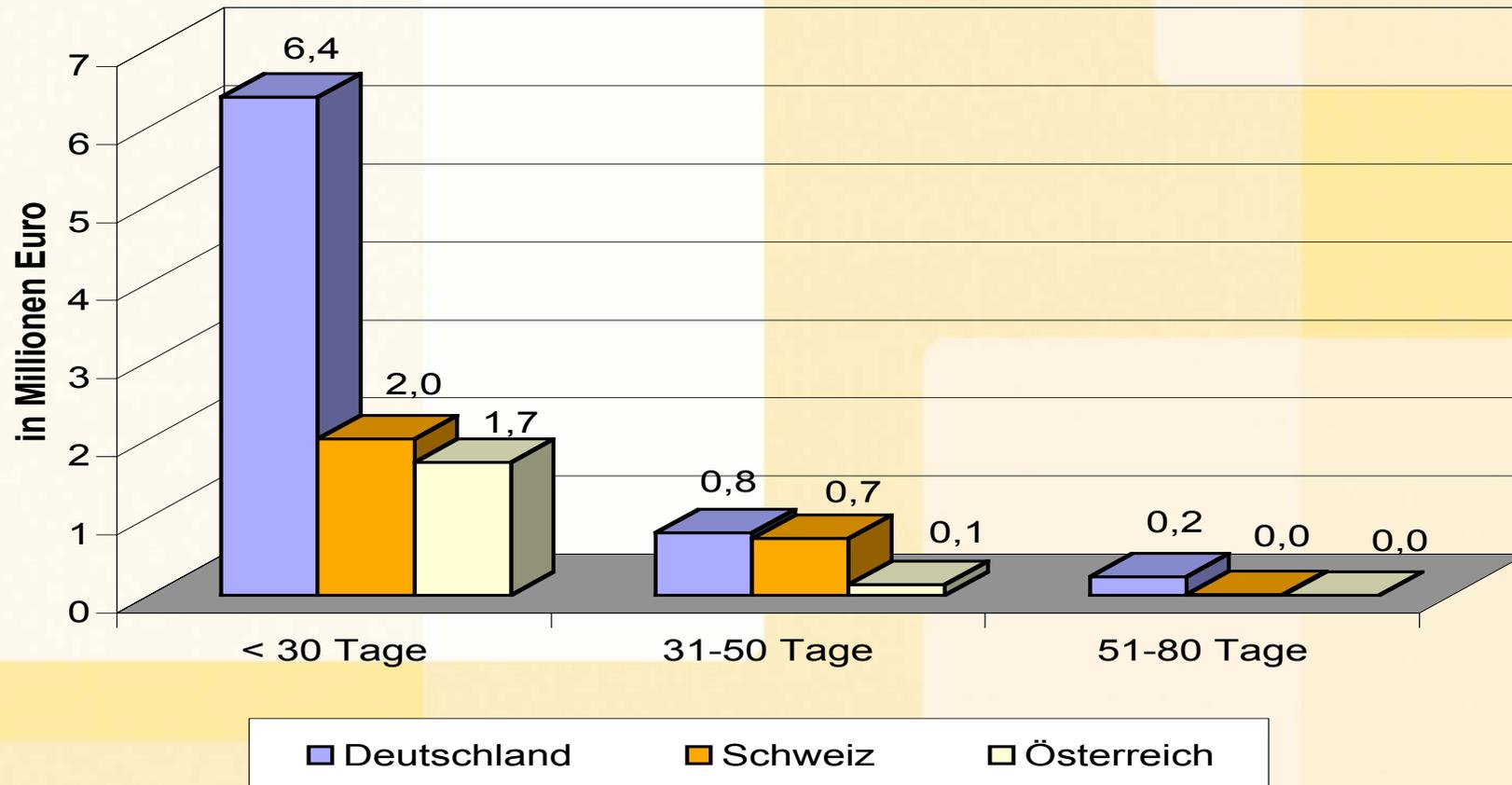
Nutzungsdauer	bis 30 Tage	30 bis 50 Tage	50 bis 80 Tage	über 80 Tage	Summe
Anzahl der Fahrten**	10	12	18	18	Reisekosten*
Entfernung**					
ca. 30 km*2	858.960 €	594.432 €	245.916 €	141.912 €	1.841.220 €
ca. 75 km*2	456.300 €	440.640 €	250.560 €	59.616 €	1.207.116 €
ca. 150 km*2	5.170.500 €	3.716.280 €	818.100 €	197.640 €	9.902.520 €
<b>Ausgaben für An- und Abreisen 2003:</b>					<b>12.950.856 €</b>

\*) Die Berechnung der Reisekosten 2003 erfolgt nach der Formel: Zahl der geschätzten Bootseigner x durchschnittliche Anfahrten (abh. von Nutzungsdauer) x durchschnittliche Entfernung x 0,30 €/km x 2 (für Hin und Rückfahrt).

\*\*\*) Die Annahmen über die Anzahl der durchschnittlichen Anfahrten und Entfernungen basieren auf Experteninformationen und Plausibilitätsüberlegungen.

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: Ausgaben durch weitere Personen 2003\*

**Ausgaben weiterer Personen (insg. 12 Mio. €)**



\* Basis: Ausgaben von Nicht-Clubmitgliedern, ohne „Rund ums Boot“ und Miete/Zweitwohnung/Camping.

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Ausgaben Charterbootsfahrt 2003

Merkmale	Durchschnitt	Hochrechnung
Betriebe	40	
Charterboote je Betrieb	5	
<b>Charterboote insg.</b>	<u>200</u>	
Auslastung pro Saison	12 Wochen	
<b>Charterwochen pro Saison (jew. 6 Nächte)</b>	<u>2.400</u>	
Personen pro Woche	3,5	
<b>Personenwochen</b>	<u>8.400</u>	
Kosten pro Charterwoche	350 €	
<b>Chartervolumen</b>		<b>2.940.000</b>
<b>Chartertage</b>	<u>50.400</u>	
Tagesausgaben (an Land)	40 € pro Tag	
<b>Tagesausgaben (an Land)</b>		<b>2.016.000</b>
<b><u>Gesamtvolumen Charter</u></b>		<b><u>4.956.000</u></b>

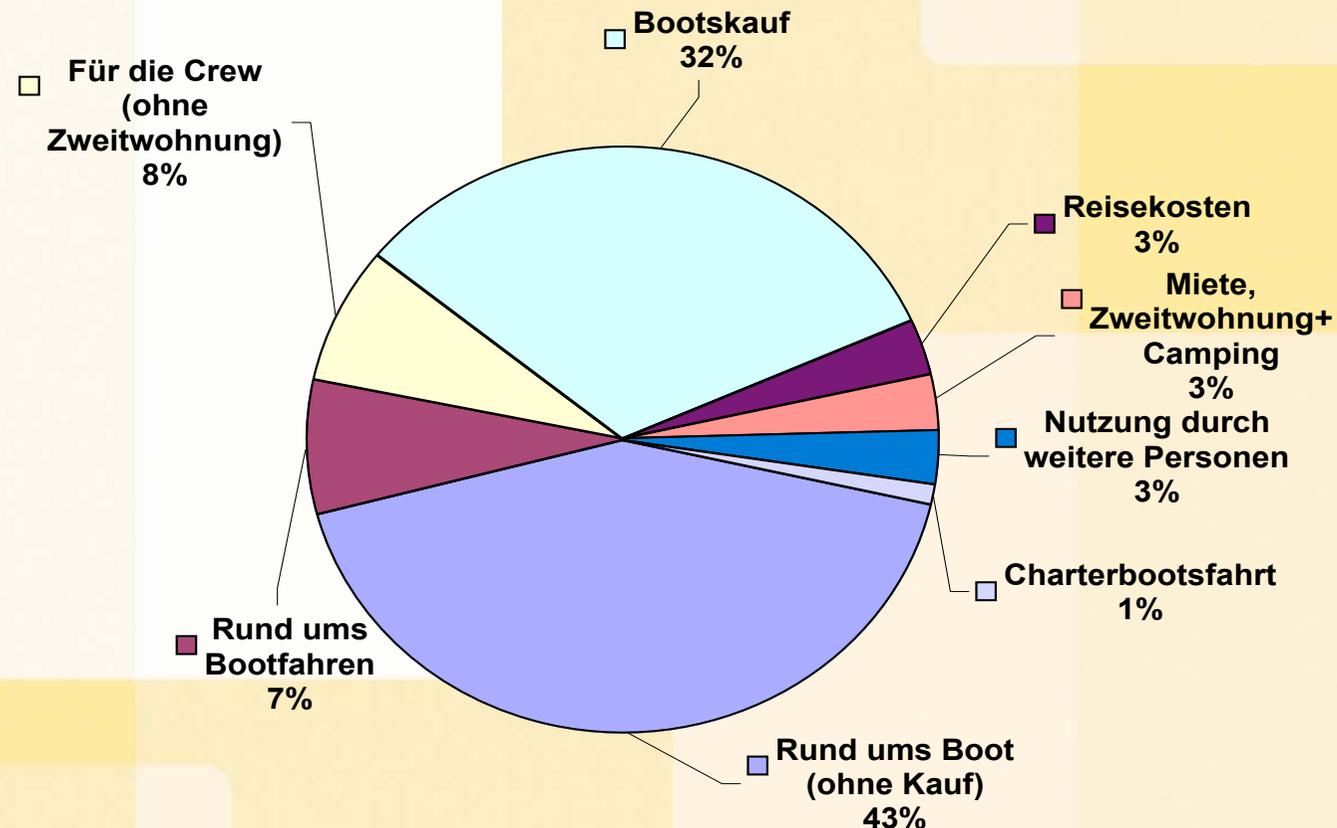
Quelle: IBN 2/2004; Berechnungen des IAW

## Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Ausgaben Bootsfahrt insgesamt 2003

Kategorie	Ausgaben
1 Rund ums Boot (ohne Kauf)	175.938.449 €
2 Rund ums Bootfahren	31.057.159 €
3 Für die Crew (ohne Zweitwohnung)	31.421.785 €
4 Bootskauf	134.765.520 €
5 Reisekosten	12.950.856 €
6 Miete/Zweitwohnung/Camping	13.018.008 €
7 Nutzung durch weitere Personen	11.986.937 €
8 Charterbootsfahrt	4.956.000 €
<b><u>Bootsfahrt insgesamt</u></b>	<b><u>416.094.714 €</u></b>

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Bootsfahrer: Ausgabenstruktur 2003

**Ausgabenanteile für das Bootsfahren**



nachrichtlich: Ausgaben insgesamt rd. 416,1 Millionen €.

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Ausgaben organisierter Kanusport 2003

Ausgabearten	Durchschnitt	Lebensdauer	individuelle Ausgaben pro Jahr	Gesamtausgaben
<b>Kauf eines Kanus</b>	2.500 €	15	<b>167 €</b>	<b>544.833 €</b>
<b>Ausrüstung:</b>			<b>427 €</b>	<b>1.396.369 €</b>
Trockenanzug:	400 €	3	133 €	435.867 €
Schwimmweste	200 €	7	29 €	93.400 €
Dachträger	250 €	8	33 €	108.967 €
Trägersäcke	60 €	3	20 €	65.380 €
wasserdichte Tonne	30 €	8	4 €	13.076 €
Spritzdecke	100 €	5	20 €	65.380 €
Regenjacke	165 €	4	41 €	134.846 €
Neoprensocken, Sandalen	50 €	3	17 €	54.483 €
Schlafsack	150 €	5	30 €	98.070 €
Luftmatratze	150 €	5	30 €	98.070 €
Kocher, Geschirr	100 €	5	20 €	65.380 €
Unterhalt/Reparatur			50 €	163.450 €

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Ausgaben organisierter Kanusport 2003

Ausgabearten	Durchschnitt	Lebensdauer	individuelle Ausgaben pro Jahr	Gesamtausgaben
<b>Rund um das Kanu:</b>			<b>525 €</b>	<b>1.716.225 €</b>
Liegeplatz	30 €		30 €	98.070 €
Vereinsbeitrag	70 €		70 €	228.830 €
Veranstaltungen	100 €		100 €	326.900 €
Fachzeitschriften	50 €		50 €	163.450 €
Lehrgänge	275 €		275 €	898.975 €
Ausgabearten	Durchschnitt	Anfahrten/ Tage		Gesamtausgaben
<b>Ausgaben je Sporttag:</b>			<b>4.130 €</b>	<b>8.434.350 €</b>
Hin- und Rückfahrt (2x25 km)	10 €	15	150 €	490.350 €
Anfahrt Veranstaltungen.	320 €	4	1.280 €	627.200 €
Wohnwagen	5 €	100	500 €	125.000 €
Verpflegung, Unterkunft	40 €	55	2.200 €	7.191.800 €
<i>Summe 1 (ohne Kauf)</i>				<b>11.546.944 €</b>
<b>Summe 2 (jährliche durchschnittliche Ausgaben insgesamt):</b>				<b>12.091.777 €</b>

Quelle: Kanuring Bodensee, Berechnungen des IAW.

Ergebnis-Präsentation am 20. September 2004 auf der "Interboot 2004" in Friedrichshafen

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Ausgaben nicht-organisierter Kanusport 2003

Ausgabearten	Durchschnitt	Lebensdauer	individuelle Ausgaben pro Jahr	Gesamtausgaben
<b>Kauf eines Kanus</b>	1.500 €	15	<b>100</b>	<b>326.900</b>
<b>Ausrüstung:</b>			<b>243</b>	<b>793.511</b>
Trockenanzug:	400 €	6	67	217.933
Schwimmweste	200 €	10	20	65.380
Dachträger	250 €	10	25	81.725
Trägersäcke	60 €	5	12	39.228
wasserdichte Tonne	30 €	10	3	9.807
Spritzdecke	100 €	8	13	40.863
Regenjacke	165 €	7	24	77.055
Neoprensocken, Sandalen	50 €	5	10	32.690
Schlafsack	150 €	8	19	61.294
Luftmatratze	150 €	8	19	61.294
Kocher, Geschirr	100 €	8	13	40.863
Unterhalt/Reparatur			20	65.380

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Ausgaben nicht-organisierter Kanusport 2003

Ausgabearten	Durchschnitt	Lebensdauer	individuelle Ausgaben pro Jahr	Gesamtausgaben
<b>Rund um das Kanu:</b>			<b>40</b>	<b>130.760</b>
Liegeplatz	15 €		15	49.035
Vereinsbeitrag	0 €		0	0
Veranstaltungen	0 €		0	0
Fachzeitschriften	25 €		25	81.725
Lehrgänge	0 €		0	0
Ausgabearten	Durchschnitt	Anfahrten/ Tage		Gesamtausgaben
<b>Ausgaben je Sporttag:</b>			<b>580 €</b>	<b>1.745.070 €</b>
Hin- und Rückfahrt (2x25 km)	10 €	5	50 €	163.450 €
Anfahrt Veranstaltungen.	320 €	0	0 €	0 €
Wohnwagen	5 €	10	50 €	12.500 €
Verpflegung, Unterkunft	40 €	12	480 €	1.569.120 €
<b>Summe 1 (ohne Kauf)</b>				<b>2.669.341 €</b>
<b>Summe 2 (jährliche durchschnittliche Ausgaben insgesamt):</b>				<b>2.996.241 €</b>

Quelle: Kanuring Bodensee, Berechnungen des IAW.

Ergebnis-Präsentation am 20. September 2004 auf der "Interboot 2004" in Friedrichshafen

## Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – Ausgaben Wassersport insgesamt 2003

Kategorie	Ausgaben
<b>Bootsfahrt insgesamt</b>	<b>416.094.714 €</b>
Kanusport (organisiert)	12.091.777 €
Kanusport (nicht-organisiert)	2.996.241 €
<b>Kanusport insgesamt</b>	<b>15.088.018 €</b>
<b>Tauchsport*</b>	<b>800.000 €</b>
<b><u>Wassersport insgesamt**</u></b>	<b><u>431.982.732 €</u></b>

\* Ohne Tauchsportindustrie und -fachhandel: Schätzung des  
Württembergischen Landesverbandes für Tauchsport e.V.

\*\* Ohne Surfen.

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – für die gesamte Region\*\*\* 2003

Kategorie	Anteil Bodensee*	Ausgaben
1 Rund ums Boot (ohne Kauf)	67%	117.290.000 €
2 Rund ums Bootfahren	46%	14.280.000 €
3 Für die Crew (ohne Zweitwohnung)	69%	21.810.000 €
4 Bootskauf	20%	26.953.104 €
5 Reisekosten	90%	11.655.770 €
6 Miete/Zweitwohnung/Camping	100%	13.018.008 €
7 Nutzung durch weitere Personen	60%	7.192.162 €
8 Charterbootsfahrt	75%	3.717.000 €
<b>Bootsfahrt insgesamt</b>	<b>52%</b>	<b>215.916.045 €</b>
Kanusport (organisiert)	50%	6.045.889 €
Kanusport (nicht-organisiert)	50%	1.498.121 €
<b>Kanusport insgesamt</b>	<b>69%</b>	<b>7.544.009 €</b>
<b>Tauchsport**</b>	<b>100%</b>	<b>800.000 €</b>
<b><u>Wassersport insgesamt***</u></b>	<b><u>52%</u></b>	<b><u>224.260.054 €</u></b>

\* Plausibilitätsüberlegungen, Experteneinschätzungen.

\*\* Ohne Tauchsportindustrie und -fachhandel: Schätzung des Württembergischen Landesverbandes für Tauchsport e.V.

\*\*\* Ohne Surfen, ohne Multiplikatoreffekt.

# Wassersport am Bodensee als wirtschaftlicher Faktor – für die gesamte Region\*\*\* 2003

Kategorie	Ausgaben+	Multiplikatoreffekt+	Gesamtbeitrag+
1 Rund ums Boot (ohne Kauf)	117,3	46,9	164,2
2 Rund ums Bootfahren	14,3	5,7	20,0
3 Für die Crew (o. Zweitwohnung)	21,8	8,7	30,5
4 Bootskauf	27,0	10,8	37,7
5 Reisekosten	11,7	4,7	16,3
6 Miete/Zweitwohnung/Camping	13,0	5,2	18,2
7 Nutzung durch weitere Personen	7,2	2,9	10,1
8 Charterbootsfahrt	3,7	1,5	5,2
<b>Bootsfahrt insgesamt</b>	<b>215,9</b>	<b>86,4</b>	<b>302,3</b>
<b>Kanusport insgesamt</b>	<b>7,5</b>	<b>3,0</b>	<b>10,6</b>
<b>Tauchsport**</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
<b><u>Wassersport insgesamt***</u></b>	<b><u>224,3</u></b>	<b><u>89,7</u></b>	<b><u>314,0</u></b>

+ Alle Angaben in Millionen €.

\* Plausibilitätsüberlegungen, Experteneinschätzungen.

\*\* Ohne Tauchsportindustrie und -fachhandel: Schätzung des  
Württembergischen Landesverbandes für Tauchsport e.V.

\*\*\* Ohne Surfen, mit Multiplikatoreffekt von 1,4.