

# Tauchen in Zukunft

Dipl.-Ing. Dr. Wolf-Dieter Mell

im Auftrag des  
Tauchsport-Industrieverbandes (tiv)



im Bundesverband  
Wassersportwirtschaft e.V.

Januar 2010

ISSN 1867 - 8068

**Forschungsvereinigung  
für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. (FVSF)**

**Gunther-Plüschow-Strasse 8  
50829 Köln**

Tel.: (+49) 221 - 59 57 10  
Fax: (+49) 221 - 59 57 110  
E-Mail: [info@fvsf.de](mailto:info@fvsf.de)

## **FVSF-Forschungsbericht**

Herausgeber: Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. (FVSF)

Vertrieb: Wirtschafts- und Verwaltungsgesellschaft  
der Sport- u. Freizeitschifffahrt (WVS GmbH)  
Gunther-Plüschow-Strasse 8  
50829 Köln

Preis: 10,00 € (inkl. MwSt.)  
ISSN 1867 - 8068

© Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. (FVSF)  
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Herausgebers. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. ist eine gemeinnützige Einrichtung des Bundesverbandes Wassersportwirtschaft e.V. mit der Aufgabe, wissenschaftliche Forschung zum Nutzen des Wassersports anzuregen und durchzuführen.

**Inhalt**

<b>1</b>	<b>Fragebogenaktion, Rücklauf</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Hochrechnung der Fragebogendaten auf reale Bestandszahlen</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Verteilung nach Alter und Geschlecht</b> .....	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Anteil Taucher an der Bevölkerung</b> .....	<b>10</b>
	4.1 Frauen mit Kindern .....	13
	4.2 Männer mit Kindern .....	14
<b>5</b>	<b>Jahr der Erstausbildung</b> .....	<b>15</b>
	5.1 Intensivtaucher.....	15
	5.2 Gelegenheitstaucher.....	16
<b>6</b>	<b>Alter bei Erstausbildung</b> .....	<b>17</b>
	6.1 Intensivtaucher.....	17
	6.2 Gelegenheitstaucher.....	18
	6.3 Mittleres Erstausbildungsalter heutiger Altersgruppen.....	19
	6.4 Wie lange tauchen Sie schon?.....	20
<b>7</b>	<b>Ausbildungsstand</b> .....	<b>21</b>
	7.1 Wie lange tauchen Sie schon? (Abhängig von der Ausbildung) .....	22
	7.2 Ausbildung, Geschlecht und Familie.....	23
	7.3 Ausbildungsstand und Alter.....	24
<b>8</b>	<b>Ausrüstung</b> .....	<b>26</b>
<b>9</b>	<b>Tauchgänge</b> .....	<b>29</b>
	9.1 Tauchgänge insgesamt .....	29
	9.1.1 Wie viele Jahre tauchen Sie schon? .....	30
	9.2 Tauchgänge pro Jahr.....	31
	9.2.1 Mittlere Anzahl Tauchgänge pro Jahr insgesamt.....	31
	9.2.2 Tauchgänge 2008 .....	31
	9.2.3 Geplante Tauchgänge 2009.....	31
	9.2.4 Zusammenfassung Anzahl Tauchgänge pro Jahr: Mittel insgesamt / 2008 / 2009.....	32
<b>10</b>	<b>Ausgaben für die derzeitige Ausrüstung</b> .....	<b>33</b>
<b>11</b>	<b>Ausgaben pro Jahr</b> .....	<b>35</b>
	11.1 Für Tauchreisen.....	35
	11.2 Für Kurse und Fortbildung .....	36
	11.3 Für Tauchausrüstung.....	37
	11.4 Hochrechnung: Geschätzte Marktvolumina.....	38
	11.4.1 Tauchausrüstung .....	38
	11.4.2 Kurse und Fortbildung.....	39
	11.4.3 Tauchreisen .....	39
<b>12</b>	<b>Prognosen</b> .....	<b>40</b>
<b>13</b>	<b>Hobbys</b> .....	<b>42</b>
<b>14</b>	<b>Haftungsausschluss und Kontakt</b> .....	<b>46</b>

## 1 Fragebogenaktion, Rücklauf

Im Auftrag des Tauchsport-Industrieverbandes (tiv) wurden 2009 zwei parallele Umfrageaktionen unter Tauchsportlern mit inhaltlich gleichen Fragebögen durchgeführt:

- Schriftliche Fragebögen in ausgewählten Tauchsport-Shops,
- Online-Fragebogen auf der Internetseite <http://www.tauchsportindustrieverband.de>

Der Fragebogen enthielt folgende 12 Fragegruppen:

1. Wohnort
2. Geburtsjahr
3. Geschlecht
4. Familienstand, Anzahl Kinder
5. Jahr der ersten Tauchausbildung
6. Ausbildungsstand heute
7. Art der eigenen Tauchausrüstung
8. Anzahl Tauchgänge insgesamt, 2008, geplant 2009
9. Jahr des letzten Tauchganges
10. Sonstige Hobbys
11. Wert der derzeitigen Tauchausrüstung
12. Durchschnittliche jährliche Investitionen in den Tauchsport für Tauchreisen, Kurse und Fortbildung, Tauchausrüstung

Rücklauf und Erfassung bis zum 12.10.2009:

• Schriftliche Fragebögen:	243
• Online-Fragebögen:	629
Summe	872

Die folgende Auswertung der Umfrage besteht im Wesentlichen aus Tabellen und Graphiken mit kurzen Erläuterungen und Hinweisen.

## 2 Hochrechnung der Fragebogendaten auf reale Bestandszahlen

Zur Überprüfung der Repräsentativität mit dem Ziel einer Hochrechnung der Ergebnisse in reale Mengen, standen folgende Vergleichsdaten zur Verfügung:

- Mengenangaben zu Alter und Geschlecht von Einsteiger-Ausbildungen mehrerer Ausbildungseinrichtungen in den Jahren 2007 und 2008.
- Ergänzende Schätzungen zu den Marktanteilen dieser Zahlen.
- Summierte Umsatzdaten deutscher Tauchsport-Firmen für die Jahre 2007 und 2008.

Ein Vergleich der Alters- und Geschlechtsstruktur der Teilnehmer an Erstausbildungen in den Jahren 2007 und 2008 zwischen den Fragebögen und den Daten der Ausbildungseinrichtungen ergab

- ein leichtes Übergewicht männlicher Teilnehmer an der Umfrage
- ein mit dem Lebensalter zunehmendes Untergewicht älterer Taucher (> 50) sowie ein Untergewicht junger Taucher (< 20) an der Umfrage.

Diese Ungleichgewichte wurden für die Hochrechnungen durch entsprechende Korrekturfaktoren pro Fragebogen ausgeglichen.

Die Berechnung der Hochrechnungsfaktoren (des Verhältnisses zwischen der realen Menge und der zugehörigen Anzahl Fälle) setzt auf folgende Informationen auf:

1. Aus den Angaben der Ausbildungsorganisationen wurde von einer Expertengruppe abgeleitet, dass pro Jahr weltweit  
**ca. 39.000 deutsche Taucher eine Erstausbildung erhalten.**
2. Eine Expertenschätzung des Gesamtumsatzes an Tauchsportbedarf in Deutschland ergibt ein Volumen von  
ca. 85.000.000 €/Jahr.
3. Es wird für die folgende Auswertung unterschieden zwischen  
**"Intensivtauchern"** (mit eigener Ausrüstung)  
**"Gelegenheitstauchern"** (ohne eigene Ausrüstung).

Als "Intensivtaucher" werden Teilnehmer an dieser Umfrage dann eingestuft, wenn sie angeben, über eine eigene, komplette Tauchausrüstung (Warmwasser oder Kaltwasser tauglich) zu verfügen.

Als "Gelegenheitstaucher" werden Teilnehmer an dieser Umfrage eingestuft, wenn sie angeben, keine eigene Tauchausrüstung oder eine Teilausrüstung zu besitzen. Da diese Personen an dieser Umfrage teilgenommen haben kann davon ausgegangen werden, dass sie Tauchfachgeschäfte besuchen und dass es sich um aktive Taucher handelt.

Nicht von dieser Umfrage erfasst werden "Seltentaucher" mit einer Erstausbildung, die wahrscheinlich keine nennenswerte eigene Ausrüstung besitzen, nicht im Tauchfachhandel einkaufen aber möglicherweise Tauchangebote im Urlaub wahrnehmen.

4. Aus den Daten der vergangenen 10 Jahre ergibt sich ein weitgehend stabiles Verhältnis von Neuzugängen durch Erstausbildung und Abgängen (Ausscheiden aus dem aktiven Tauchsport).

Die jährliche Austauschrate

"Anteil Neuzugänge am Bestand" = "Anteil Abgänge am Bestand"  
beträgt (s.u.):

Für Intensivtaucher mit eigener Ausrüstung:	ca. 8,5%
für Gelegenheitstaucher ohne eigene Ausrüstung:	ca. 10%

5. Aus den Angaben der Befragten werden folgende Daten abgeleitet:

Mittlere einmalige Kosten für die eigene Tauchausrüstung:	2.500 €
mittlere jährliche Ausgaben der Taucher mit eigener Ausrüstung	250 €/Jahr

6. Aus einem iterativen Abgleich ergibt sich, dass pro Jahr

**ca. 16.000 zukünftige Intensivtaucher mit eigener Ausrüstung**

**ca. 23.000 zukünftige Gelegenheitstaucher ohne eigene Ausrüstung**

ausgebildet werden.

7. Aus diesen Daten berechnen sich folgende Gesamtzahlen deutscher Taucher:

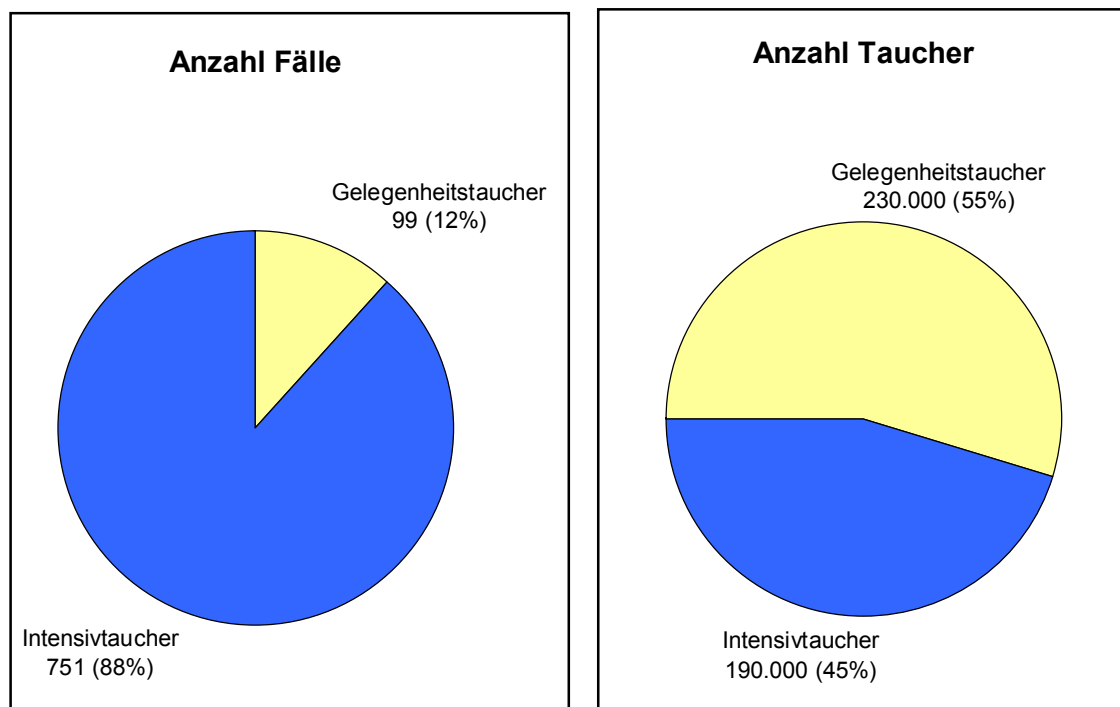
**ca. 190.000 Intensivtaucher mit eigener Ausrüstung**

**ca. 230.000 Gelegenheitstaucher ohne eigene Ausrüstung**

**Summe: ca. 420.000 aktive Taucher.**

Die Auszählung der Fragebögen nach den Kategorien "Intensivtaucher" und "Gelegenheitstaucher" ergibt für die beiden Teilgruppen die Mengenfaktoren:

Ausrüstung ja / nein	Fälle	Anzahl Taucher	Mengenfaktor
Gelegenheitstaucher	99	230.000	2.333
Intensivtaucher	751	190.000	253



**Hinweise:**

- An der Umfrage haben sich weit überwiegend "Intensivtaucher" beteiligt.
- Wegen der geringen Fallzahl für Gelegenheitsstaucher lassen sich für diese Gruppe aus den Umfrageergebnissen nur überschlägige Ergebnisse ableiten.

### 3 Verteilung nach Alter und Geschlecht

#### Hochgerechnete Anzahl Taucher

Altersgruppe	Intensivtaucher		Summe
	m	w	
15 - 19	3.806	2.328	6.134
20 - 24	7.136	4.365	11.501
25 - 29	11.727	7.421	19.148
30 - 34	14.153	8.163	22.316
35 - 39	20.488	6.076	26.564
40 - 44	26.076	8.355	34.431
45 - 49	21.242	8.017	29.259
50 - 54	17.270	4.482	21.751
55 - 59	9.896	1.862	11.758
60 - 64	4.163		4.163
65 - 69	2.973		2.973
<b>Summe</b>	<b>138.930</b>	<b>51.070</b>	<b>190.000</b>

Altersgruppe	Gelegenheitstaucher		Summe
	m	w	
10 - 14	28.513		28.513
15 - 19	13.160	16.100	29.260
20 - 24	16.450	4.025	20.475
25 - 29	20.508	22.808	43.316
30 - 34	20.508	6.842	27.350
35 - 39	19.082	11.672	30.754
40 - 44	17.174	2.334	19.508
45 - 49	18.753		18.753
50 - 54	4.825	2.952	7.777
55 - 59		4.293	4.293
<b>Summe</b>	<b>158.972</b>	<b>71.028</b>	<b>230.000</b>

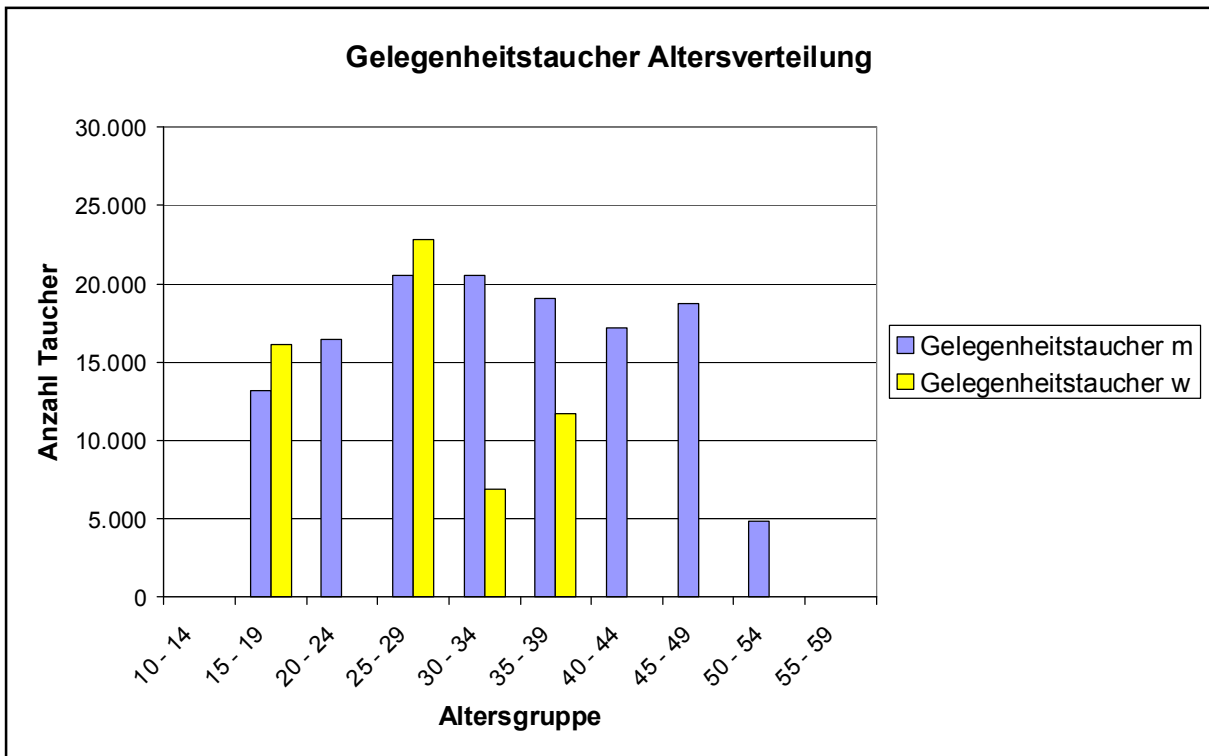
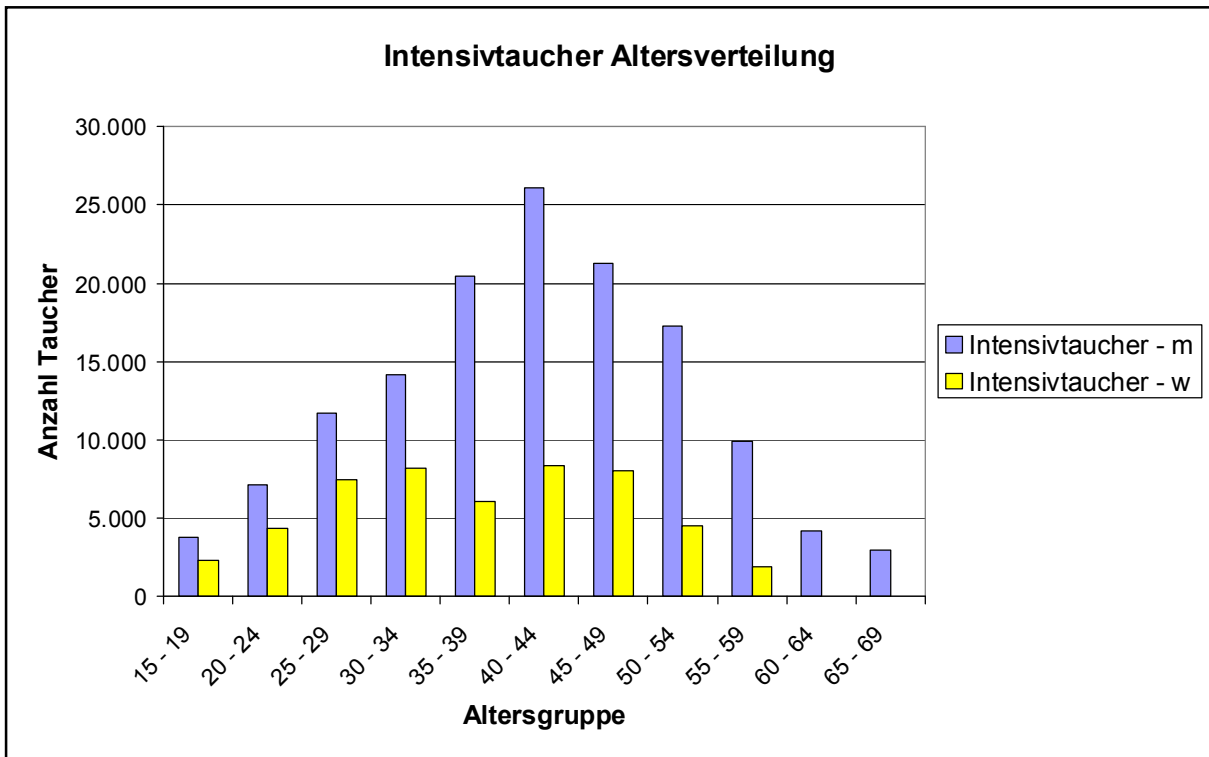
Verteilung nach Geschlecht:

- Intensivtaucher: Männer: 73%  
Frauen: 27%
- unter Berücksichtigung der geringen Fallzahlen:  
Gelegenheitstaucher: Männer: 69%  
Frauen: 31%

Größte Altersgruppen:

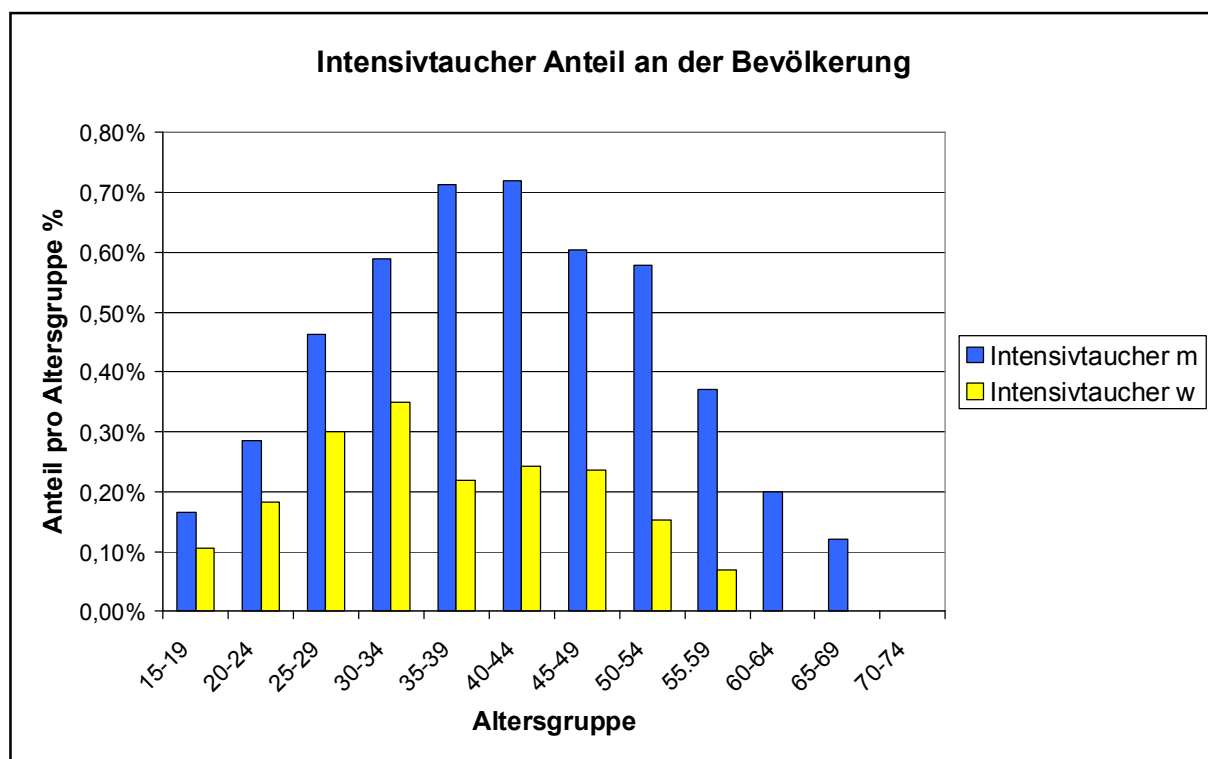
- Intensivtaucher: Männer: 35 - 50 Jahre, mittleres Alter: 40 Jahre  
Frauen: 25 - 50 Jahre, mittleres Alter: 35 Jahre
- unter Berücksichtigung der geringen Fallzahlen:  
Gelegenheitstaucher: Männer: 25 - 50 Jahre, mittleres Alter: 31 Jahre



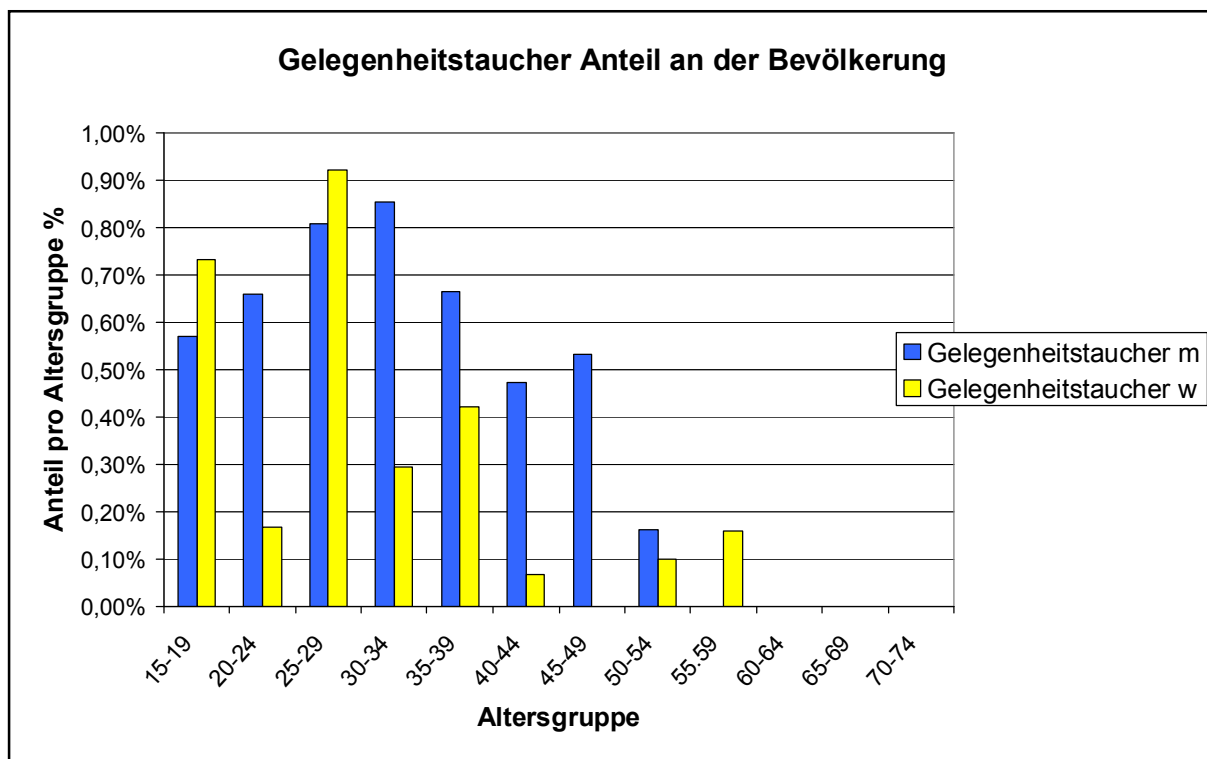


## 4 Anteil Taucher an der Bevölkerung

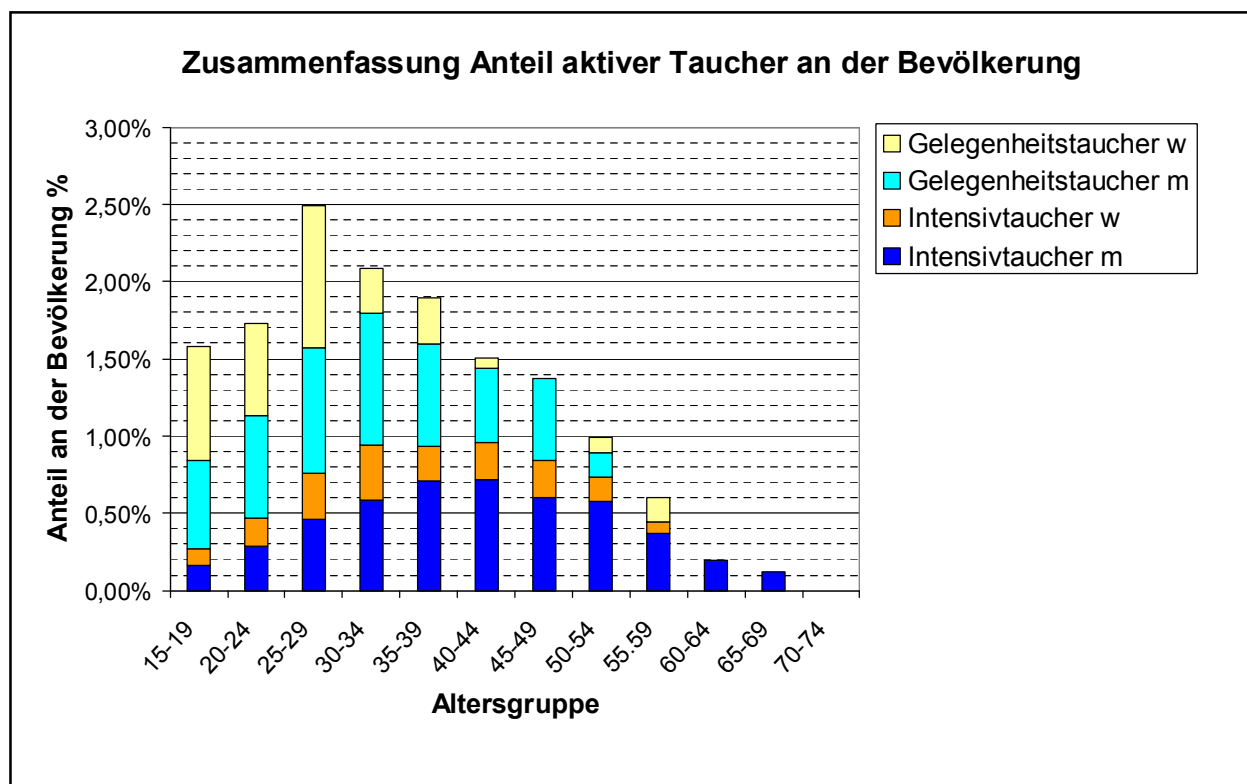
Altersgruppe	Anteil an der Bevölkerung %			
	Intensivtaucher r	Intensivtaucher w	Gelegenheitstaucher m	Gelegenheitstaucher w
15-19	0,17%	0,11%	0,57%	0,73%
20-24	0,29%	0,18%	0,66%	0,17%
25-29	0,46%	0,30%	0,81%	0,92%
30-34	0,59%	0,35%	0,85%	0,29%
35-39	0,71%	0,22%	0,66%	0,42%
40-44	0,72%	0,24%	0,47%	0,07%
45-49	0,60%	0,24%	0,53%	0,00%
50-54	0,58%	0,15%	0,16%	0,10%
55-59	0,37%	0,07%	0,00%	0,16%
60-64	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%
65-69	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%
70-74	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



- Intensivtauchen ist bei den Männern mit rund 0,7% am stärksten in der Altersgruppe 35-45 verbreitet, bei den Frauen mit rund 0,35% in der Altersgruppe 30-34.



- Unter Berücksichtigung der geringen Fallzahlen:  
Gelegenheitstaucher sind eher in jüngeren Jahren - nach der Ausbildung - aktiv.  
Stärkste Altersgruppe mit 0,8-0,9% Anteil an der Bevölkerung: 25-35 Jahre.



**Zusammenfassung:**

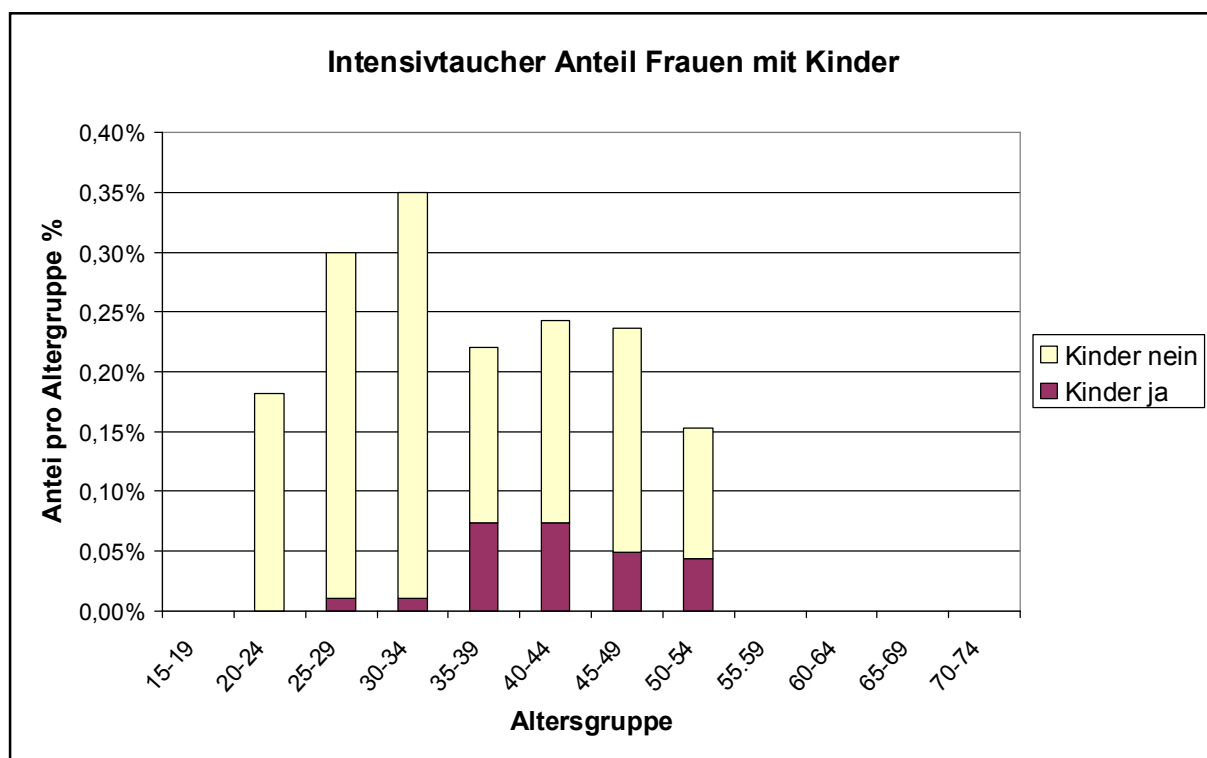
- Der Anteil aktiver Taucher an der Bevölkerung ist mit 2,5% am stärksten in der Altersgruppe 25-29, sinkt dann aber kontinuierlich mit steigendem Alter der Taucher (Altersgruppe 40-44: 1,5%, Altersgruppe 50-54: 1%).
- Es gibt einen hohen Frauenanteil (um 50%) bei den jungen Tauchern < 30.

## 4.1 Frauen mit Kindern

In der Statistik der weiblichen Intensivtaucher ist ein deutlicher Rückgang ab der Altersgruppe 35 zu beobachten.

Frage: Hängt dieser Rückgang mit der Familiensituation zusammen?

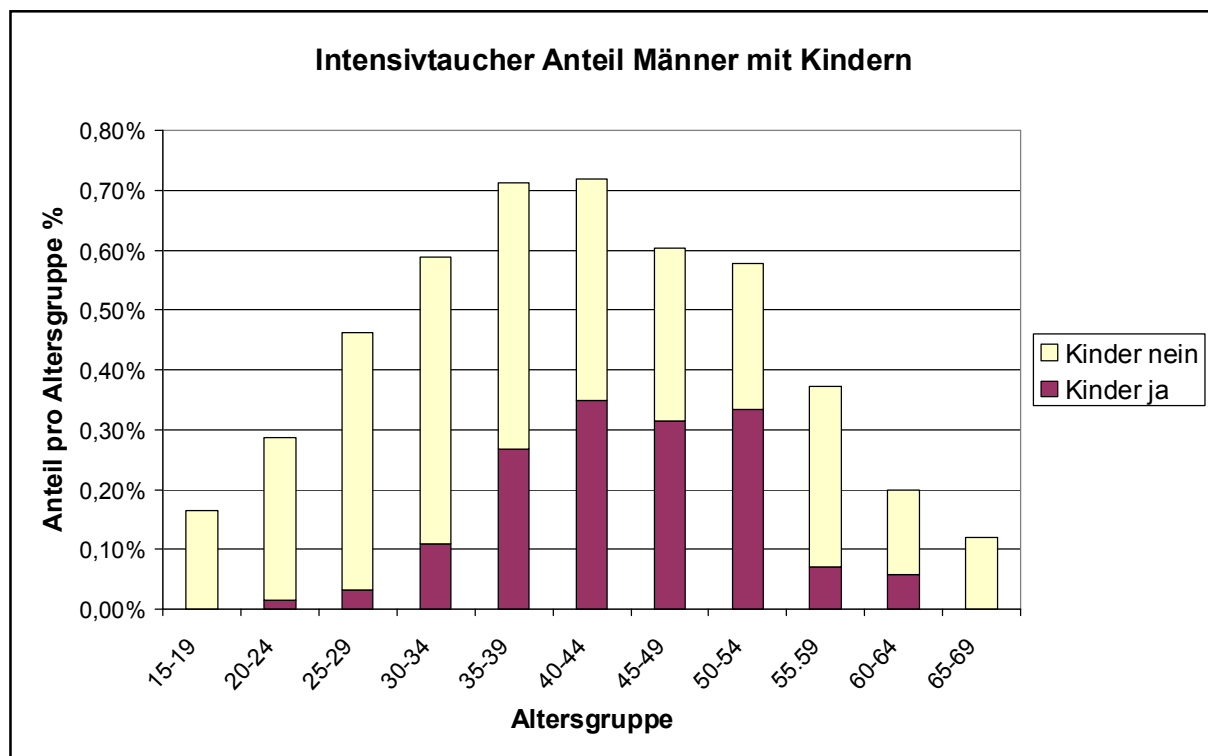
Altersgruppe	Anteil weiblicher Intensivtaucher an der Bevölkerung	
	Kinder ja	Kinder nein
15-19		
20-24	0,00%	0,18%
25-29	0,01%	0,29%
30-34	0,01%	0,34%
35-39	0,07%	0,15%
40-44	0,07%	0,17%
45-49	0,05%	0,19%
50-54	0,04%	0,11%



- Der Anteil weiblicher Intensivtaucher geht um rund 1/3 zurück, wenn diese Kinder bekommen.

## 4.2 Männer mit Kindern

Altersgruppe	Anteil männlicher Intensivtaucher an der Bevölkerung	
	Kinder ja	Kinder nein
15-19	0,00%	0,17%
20-24	0,01%	0,27%
25-29	0,03%	0,43%
30-34	0,11%	0,48%
35-39	0,27%	0,45%
40-44	0,35%	0,37%
45-49	0,31%	0,29%
50-54	0,33%	0,25%
55-59	0,07%	0,30%
60-64	0,06%	0,14%
65-69	0,00%	0,12%

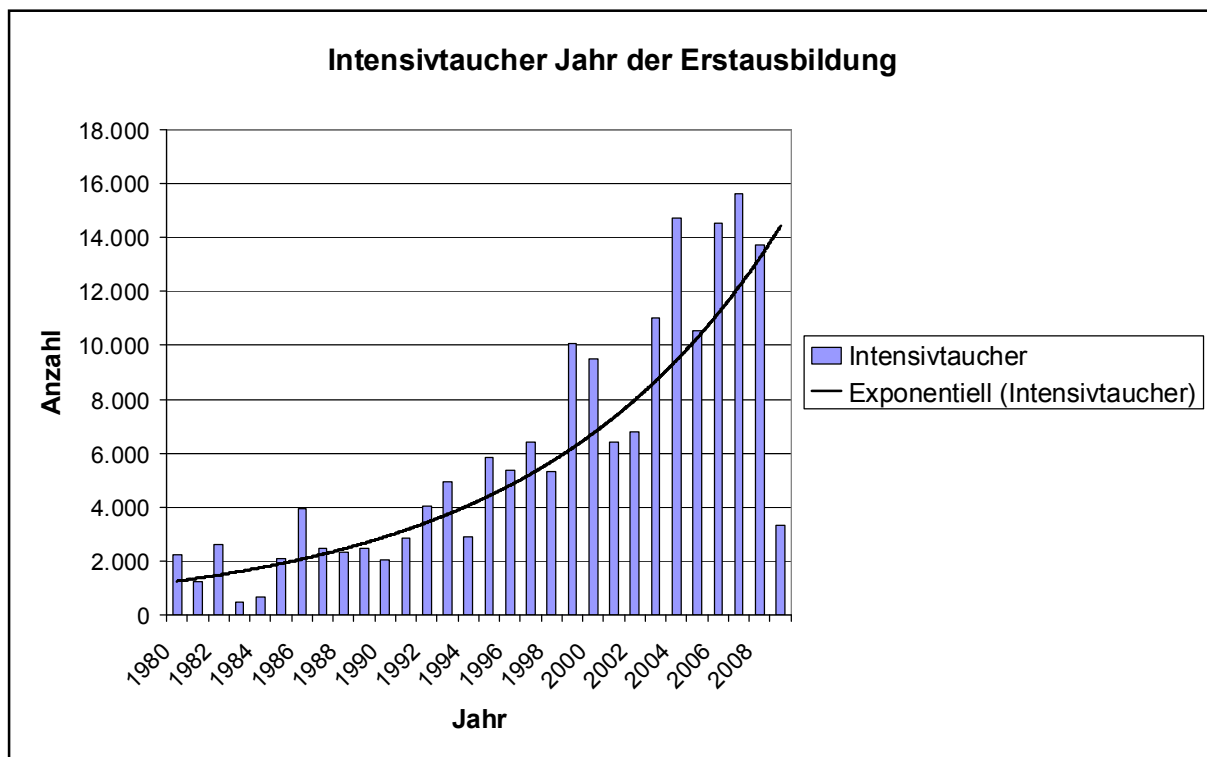


- Obwohl über 50% der männlichen Intensivtaucher zwischen 40-55 eigene Kinder haben, ist im Gegensatz zu den Frauen ein hierauf zurückzuführender Rückgang des Anteils der Taucher an der Bevölkerung nicht feststellbar.

## 5 Jahr der Erstausbildung

### 5.1 Intensivtaucher

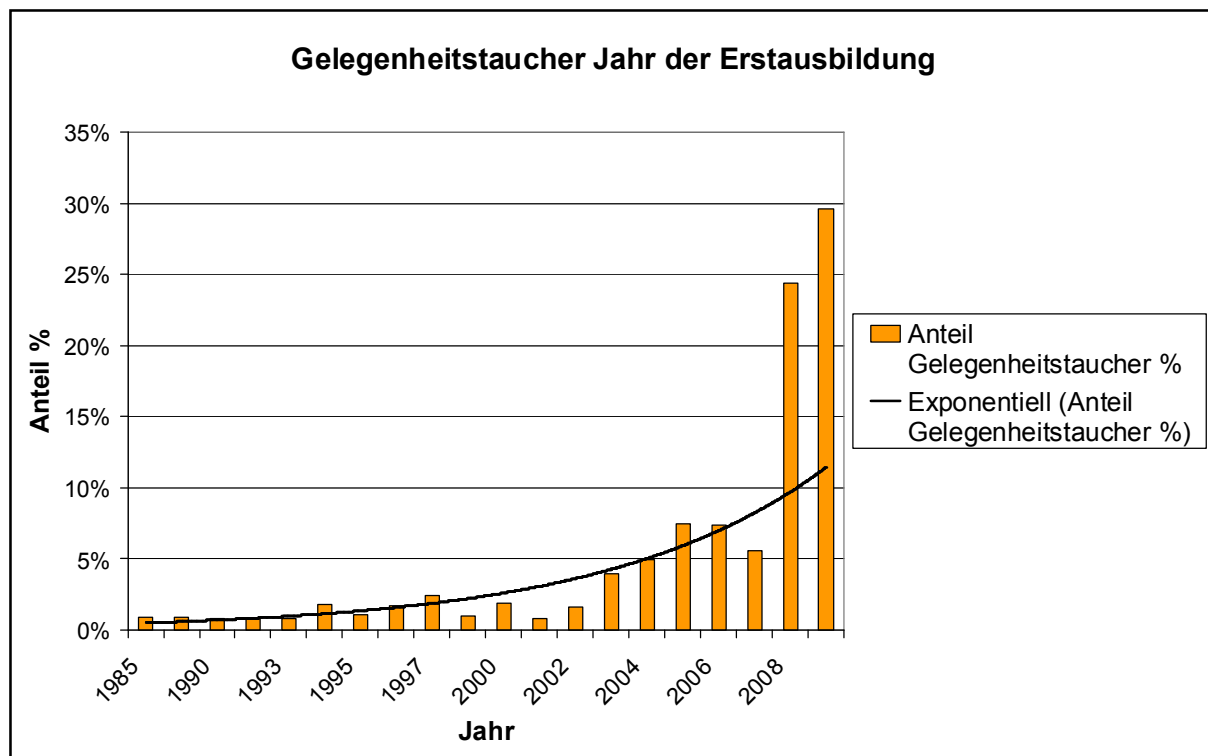
Die folgende Graphik zeigt, wie viele heutige Intensivtaucher in welchem Jahr ihre Erstausbildung absolviert haben.



Die Trendlinie für die Anzahl Intensivtaucher über dem Jahr ihrer Erstausbildung erlaubt folgende Schlussfolgerungen:

- Pro Jahr werden ca. 16.000 zukünftige Intensivtaucher ausgebildet.
- Der Anteil an Aussteigern beträgt ca. 8,5% pro Jahr.
- Taucher werden ggf. ca. 1-2 Jahre nach ihrer Erstausbildung zu Intensivtauchern (indem sie sich eine eigene Vollausrüstung beschaffen).

## 5.2 Gelegenheitstaucher



Bei den Umfrageergebnissen der Gelegenheitstauchern muss berücksichtigt werden, dass ein großer Teil dieser Gruppe vermutlich nur kurz nach der Erstausbildung den einschlägigen Fachhandel besucht (und damit über die Umfrage informiert wurde).

Die Trendlinie legt folgende Verhaltensweise dieser Gruppe nahe:

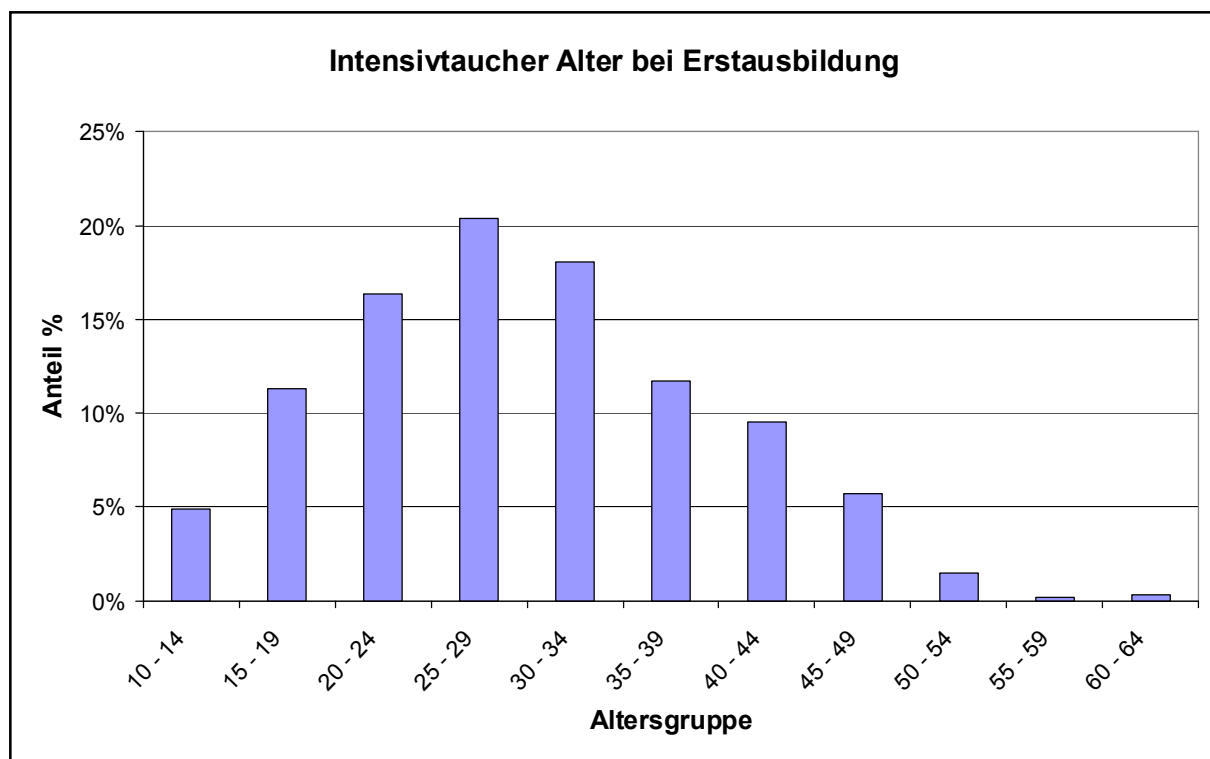
- Im ersten Jahr nach der Grundausbildung wird von den "jungen" Gelegenheitstauchern der Fachhandel besucht, möglicherweise um grundlegende Komponenten einer Teilausrüstung zu erwerben.
- Rund 50% der zukünftigen Gelegenheitstaucher sind ab ca. 3 Jahren nach der Erstausbildung für den Fachhandel nicht mehr sichtbar.
- Die restlichen 50% bleiben auch langfristig in Kontakt mit dem Fachhandel, die Ausstiegsrate beträgt hier ca. 10% pro Jahr.



## 6 Alter bei Erstausbildung

### 6.1 Intensivtaucher

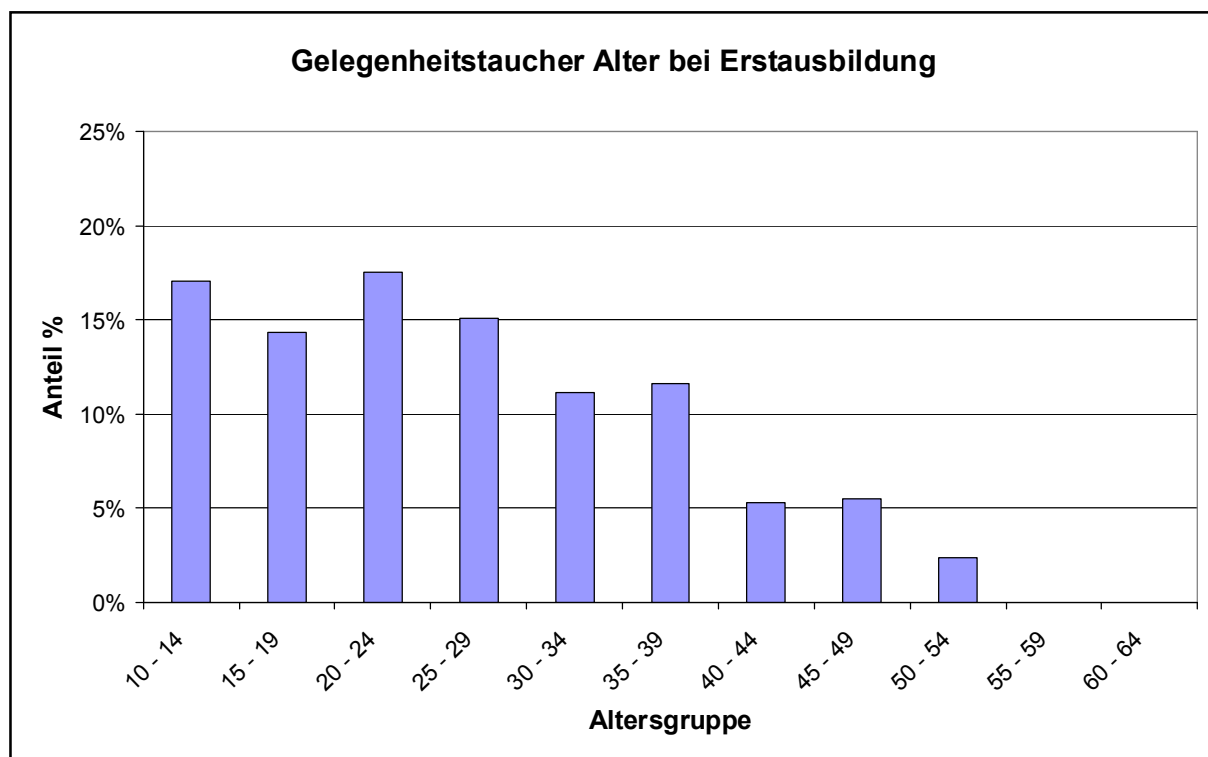
	<b>Anteil %</b>	<b>Anzahl Fälle</b>
<b>Altersgruppe bei Ausbildung</b>	<b>Intensivtaucher</b>	<b>Intensivtaucher</b>
10 - 14	4,9%	31
15 - 19	11,3%	74
20 - 24	16,4%	124
25 - 29	20,4%	169
30 - 34	18,1%	146
35 - 39	11,7%	91
40 - 44	9,5%	71
45 - 49	5,7%	37
50 - 54	1,5%	8
55 - 59	0,2%	1
60 - 64	0,3%	1
<b>Summe</b>	<b>100,0%</b>	<b>753</b>



- Intensivtaucher haben ihre Erstausbildung um das 20.-35. Lebensjahr absolviert. der Anteil Erstausbildungen nach dem 50. Geburtstag ist sehr gering.

## 6.2 Gelegenheitstaucher

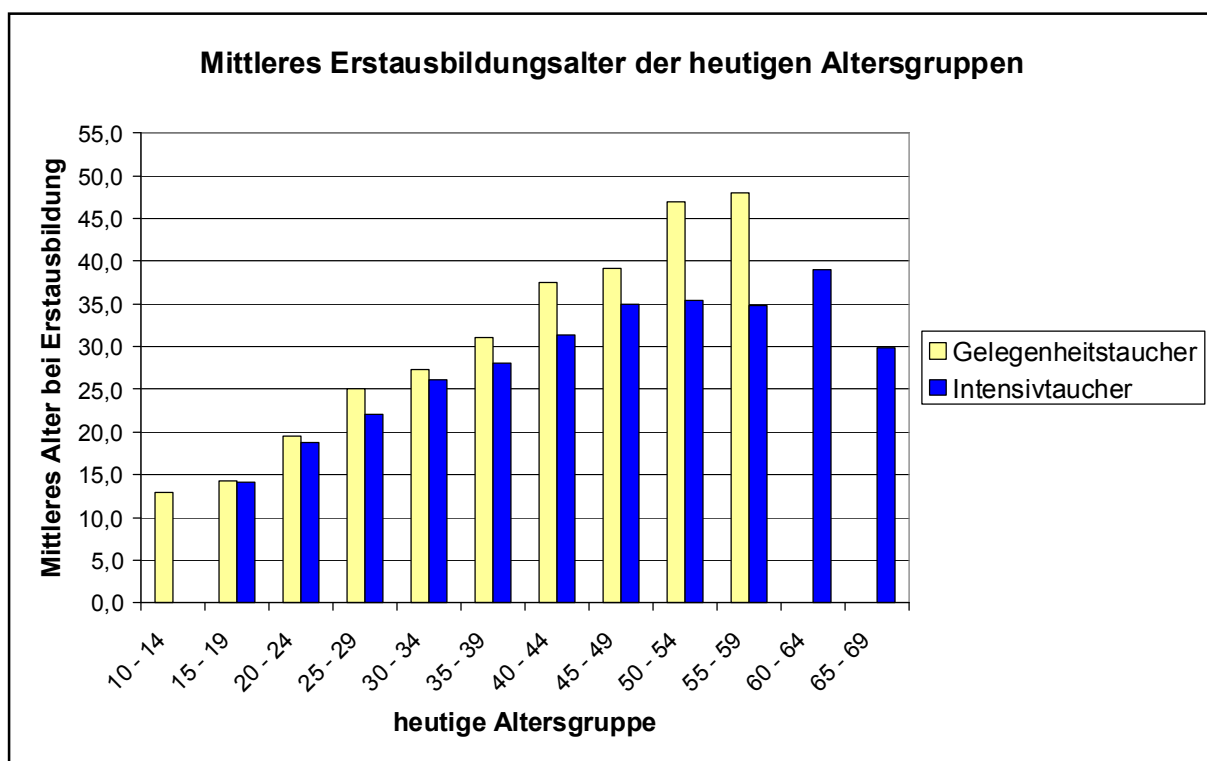
Altersgruppe bei Ausbildung	Anteil %	Anzahl Fälle
	Gelegenheitstaucher	Gelegenheitstaucher
10 - 14	17,1%	3
15 - 19	14,3%	10
20 - 24	17,6%	18
25 - 29	15,1%	17
30 - 34	11,2%	13
35 - 39	11,6%	13
40 - 44	5,3%	6
45 - 49	5,5%	5
50 - 54	2,3%	2
55 - 59	0,0%	
60 - 64	0,0%	
<b>Summe</b>	<b>100,0%</b>	<b>87</b>



- Unter Berücksichtigung der geringen Fallzahlen und der Beobachtung, dass Gelegenheitstaucher für diese Umfrage nur wenige Jahre nach ihrer Erstausbildung sichtbar sind:  
Fast 90% der Erstausbildungen erfolgten vor dem 40. Geburtstag, einigermaßen gleichverteilt über die Altersgruppen bis hin zu den Jugendlichen.

### 6.3 Mittleres Erstausbildungsalter heutiger Altersgruppen

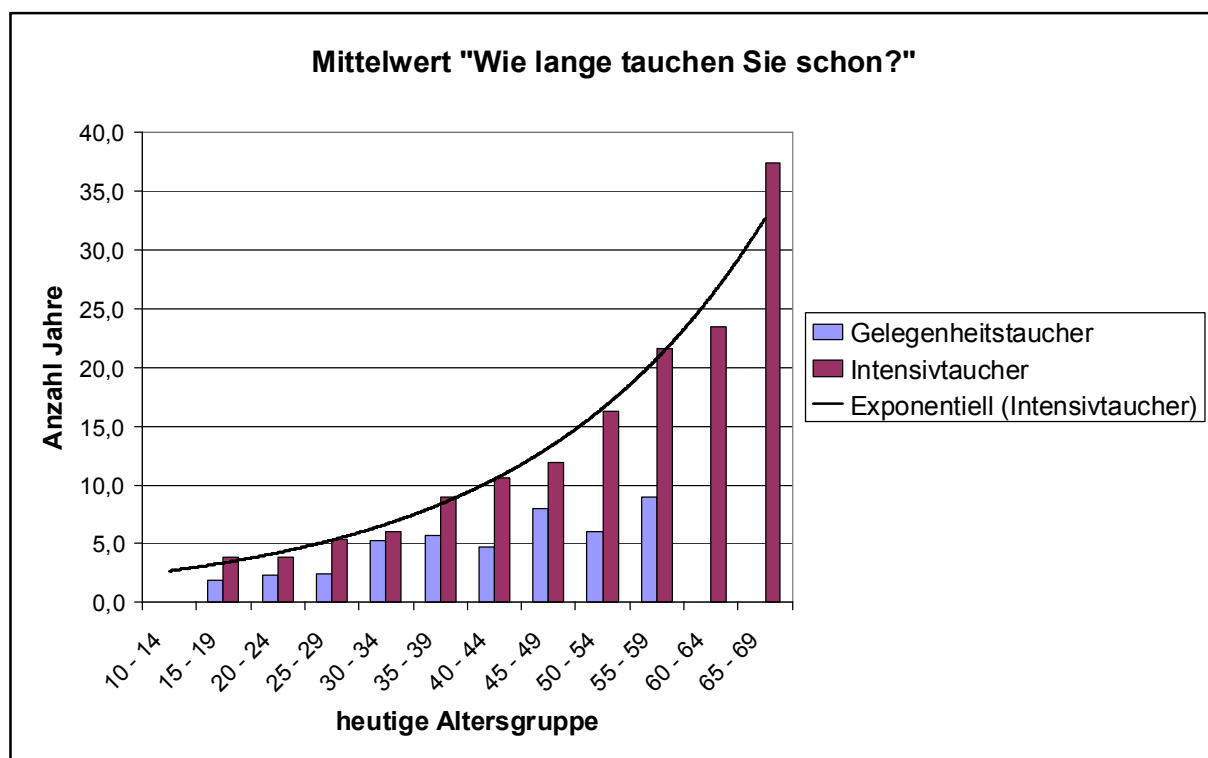
Mittelwert von Alter bei Erstausbildung			
heutige Altersgruppe	Gelegenheitstaucher	Intensivtaucher	Mittel
10 - 14	13,0		13,0
15 - 19	14,3	14,1	14,2
20 - 24	19,5	18,7	18,9
25 - 29	25,0	22,0	22,6
30 - 34	27,3	26,1	26,2
35 - 39	31,0	28,1	28,4
40 - 44	37,5	31,4	31,7
45 - 49	39,1	35,0	35,3
50 - 54	47,0	35,4	35,9
55 - 59	48,0	34,8	35,2
60 - 64		39,0	39,0
65 - 69		29,8	29,8
<b>Mittel</b>	<b>29,1</b>	<b>29,5</b>	<b>29,4</b>



- Die heutigen Intensivtaucher haben auch in den älteren Altersgruppen im Mittel vor dem 35. Lebensjahr ihre Erstausbildung absolviert.
- Bei den Gelegenheitstauchern signalisiert der ansteigende Kurvenverlauf u.a., dass in allen heutigen Altersgruppen nur Gelegenheitstaucher sichtbar sind, die erst vor wenigen Jahren ihre Erstausbildung absolviert haben.

### 6.4 Wie lange tauchen Sie schon?

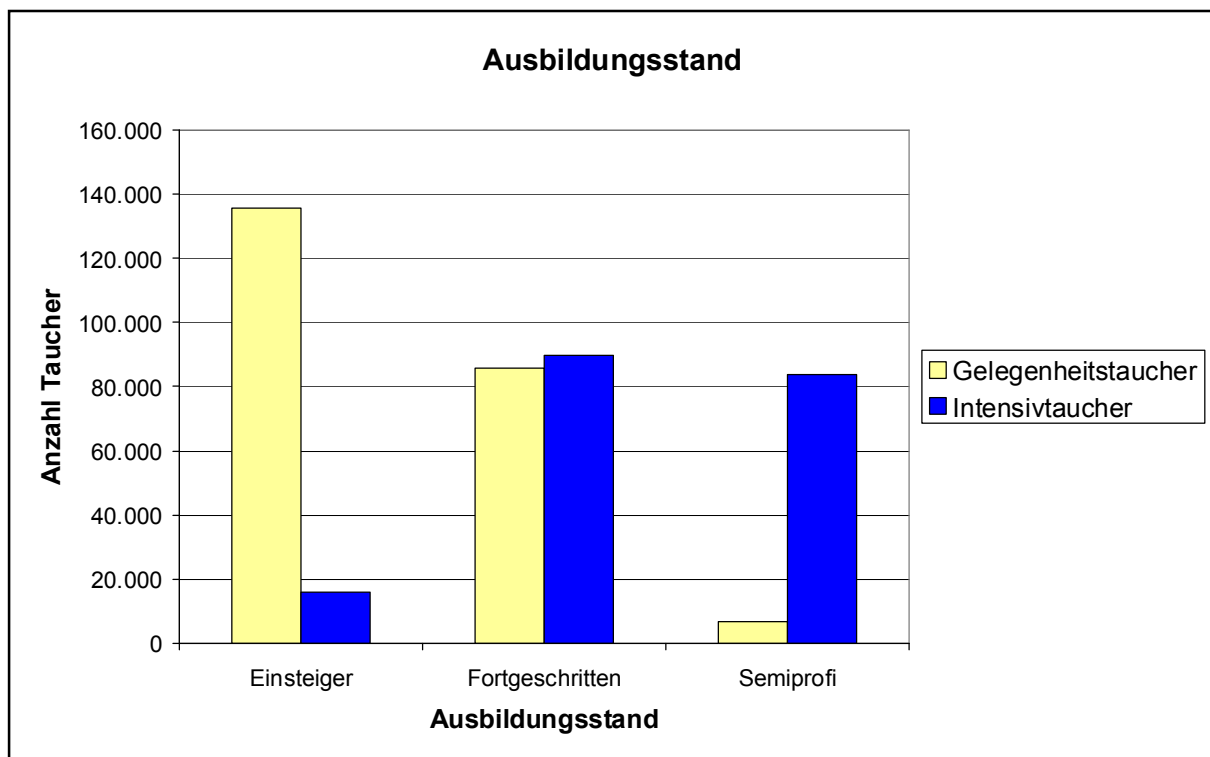
Mittelwert von wie viele Jahre tauchen Sie schon			
heutige Altersgruppe	Gelegenheitstaucher	Intensivtaucher	Mittel
10 - 14	0,0		0,0
15 - 19	1,8	3,8	3,2
20 - 24	2,3	3,9	3,6
25 - 29	2,4	5,4	4,8
30 - 34	5,3	6,0	5,9
35 - 39	5,7	9,0	8,6
40 - 44	4,7	10,6	10,3
45 - 49	8,0	12,0	11,7
50 - 54	6,0	16,3	15,9
55 - 59	9,0	21,6	21,3
60 - 64		23,4	23,4
65 - 69		37,4	37,4



- Bei den Intensivtauchern bestätigt der Kurvenverlauf den gleichmäßigen jährlichen "Schwund" von ca. 8,5% der Taucher ab dem Erstausbildungsalter zwischen 20-35 Jahren.
- Bei den Gelegenheitstauchern bestätigt der Kurvenverlauf, dass diese nach der Erstausbildung (nahezu unabhängig vom Alter) im Mittel nur noch ca. 2-5 Jahre für den Fachhandel sichtbar sind.

## 7 Ausbildungsstand

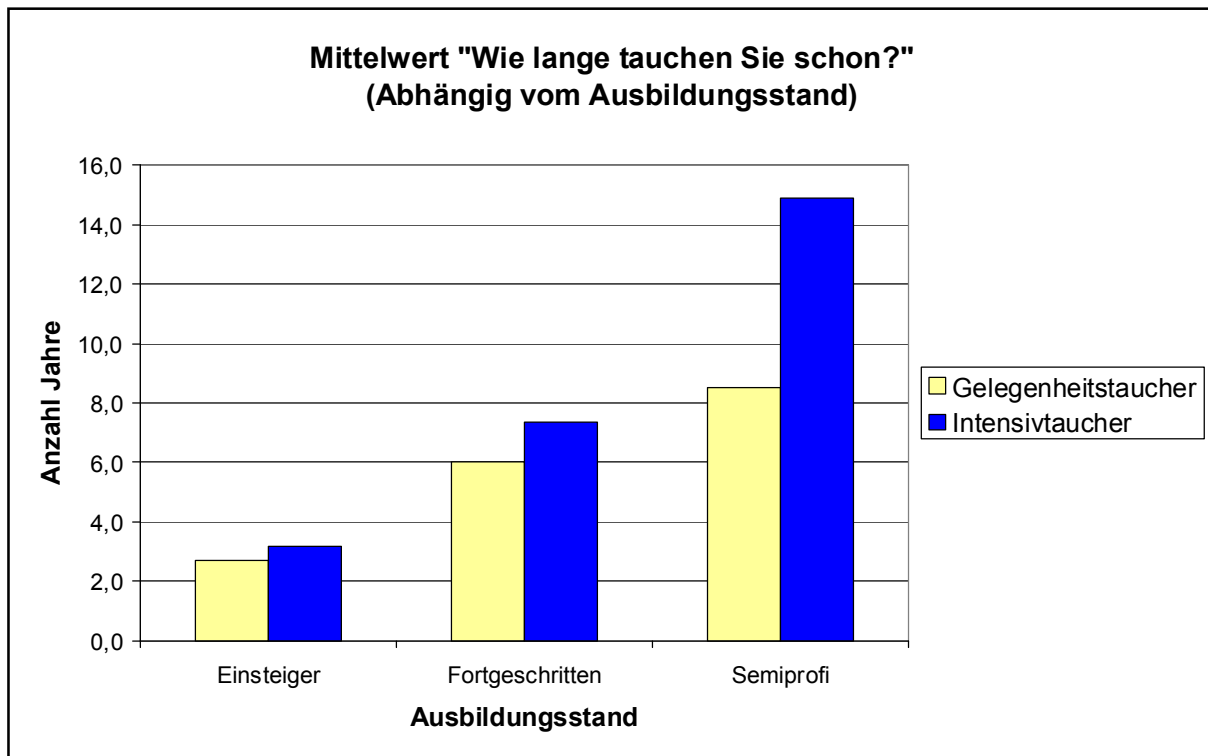
Anzahl Taucher			
Ausbildungsstand	Gelegenheitstaucher	Intensivtaucher	Summe
Einsteiger	135.834	15.788	151.622
Fortgeschritten	85.722	89.651	175.373
Semiprofi	6.580	83.853	90.433
<b>Summe</b>	<b>228.136</b>	<b>189.292</b>	<b>417.428</b>



- Die Intensivtaucher haben weit überwiegend einen fortgeschrittenen oder semiprofessionellen Ausbildungsstand,
- Die (in dieser Umfrage sichtbaren) Gelegenheitstaucher sind überwiegend Einsteiger und zu rund 1/3 Fortgeschrittene.

### 7.1 Wie lange tauchen Sie schon? (Abhängig von der Ausbildung)

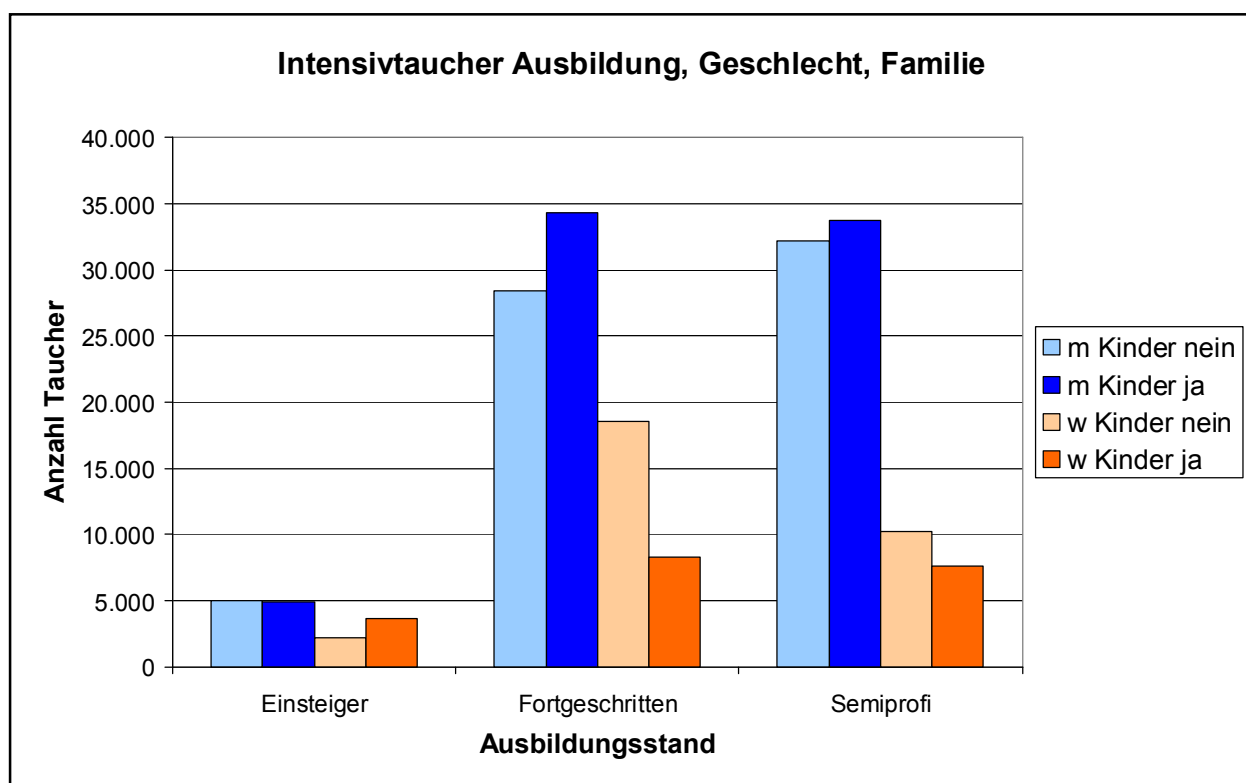
Mittelwert von wie viele Jahre tauchen Sie schon			
Ausbildungsstand	Gelegenheitstaucher	Intensivtaucher	Mittel
Einsteiger	2,7	3,2	3,0
Fortgeschritten	6,0	7,4	7,2
Semiprofi	8,5	14,9	14,8



- Sowohl bei den Intensivtauchern als auch bei den Gelegenheitstauchern haben im Durchschnitt  
 Einsteiger rund 3 Jahre  
 Fortgeschrittene 6-7 Jahre Erfahrung.
- Die intensiv tauchenden Semiprofis sind im Mittel bereits seit 15 Jahren aktiv, die wenigen Semiprofis ohne eigene Ausrüstung seit im Mittel 9 Jahren.

## 7.2 Ausbildung, Geschlecht und Familie

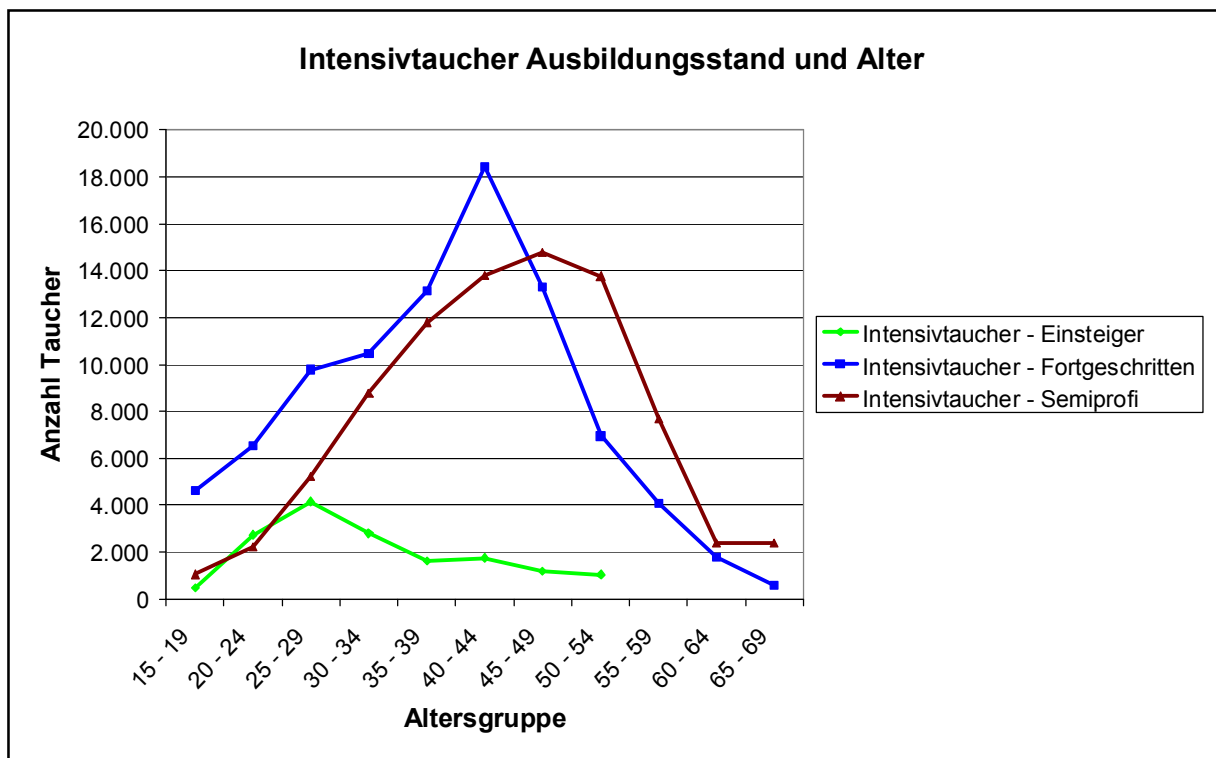
Anzahl Taucher	Intensivtaucher			
	m		w	
	Kinder nein	Kinder ja	Kinder nein	Kinder ja
Einsteiger	5.021	4.941	2.168	3.658
Fortgeschritten	28.461	34.335	18.578	8.276
Semiprofi	32.237	33.728	10.276	7.613
<b>Summes</b>	<b>65.719</b>	<b>73.003</b>	<b>31.022</b>	<b>19.547</b>



- Die Intensivtaucher sind mit zunehmendem Ausbildungsniveau Männer.
- Die intensiv tauchenden Frauen sind mehrheitlich kinderlos.
- Intensiv tauchende Frauen bleiben überwiegend Fortgeschrittene.
- Die intensiv tauchenden Männer haben etwa zur Hälfte Kinder.

### 7.3 Ausbildungsstand und Alter

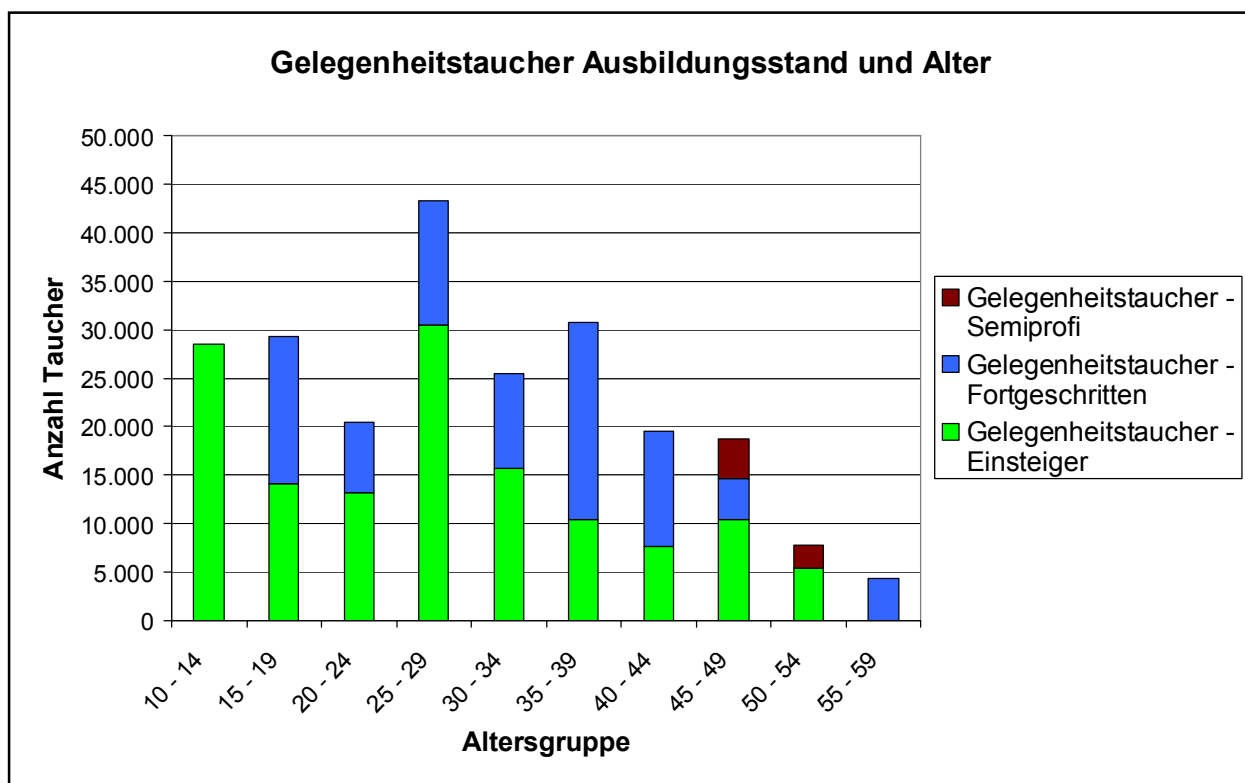
Anzahl Taucher				
Altersgruppe	Intensivtaucher			Summe
	Einsteiger	Fortgeschritten	Semiprofi	
15 - 19	476	4.601	1.058	6.134
20 - 24	2.737	6.544	2.221	11.501
25 - 29	4.158	9.776	5.214	19.148
30 - 34	2.809	10.473	8.787	22.069
35 - 39	1.634	13.132	11.798	26.564
40 - 44	1.748	18.423	13.800	33.970
45 - 49	1.180	13.311	14.768	29.259
50 - 54	1.047	6.951	13.754	21.751
55 - 59		4.061	7.697	11.758
60 - 64		1.784	2.379	4.163
65 - 69		595	2.379	2.973
<b>Summe</b>	<b>15.788</b>	<b>89.651</b>	<b>83.853</b>	<b>189.292</b>



- Bei den Intensivtauchern fällt auf, dass bei den Fortgeschrittenen mit der Altersgruppe 45-49, bei den Semiprofis etwa 5 Jahre später ein schneller, altersbedingter Ausstieg beginnt.
- Intensivtaucher mit 60+ sind selten.



Anzahl Taucher				
	Gelegenheitstaucher			
Altersgruppe	Einsteiger	Fortgeschritten	Semiprofi	Summe
10 - 14	28.513			28.513
15 - 19	14.140	15.120		29.260
20 - 24	13.160	7.315		20.475
25 - 29	30.464	12.852		43.316
30 - 34	15.748	9.738		25.486
35 - 39	10.394	20.361		30.754
40 - 44	7.633	11.875		19.508
45 - 49	10.418	4.167	4.167	18.753
50 - 54	5.364		2.413	7.777
55 - 59		4.293		4.293
<b>Summe</b>	<b>135.834</b>	<b>85.722</b>	<b>6.580</b>	<b>228.136</b>



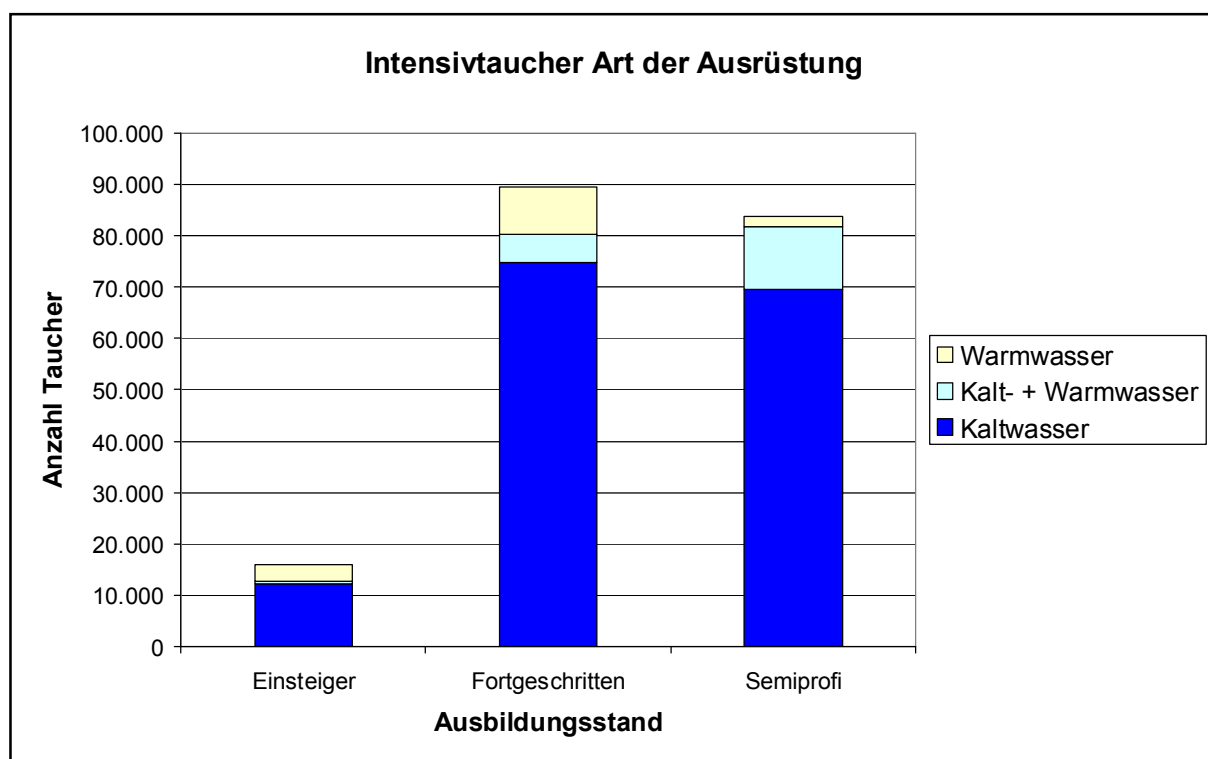
Unter Berücksichtigung der geringen Fallzahlen:

- Bei den Gelegenheitstauchern werden mit zunehmendem Alter (Erfahrung) aus Einsteigern Fortgeschrittene.
- Der Bestand an Gelegenheitstauchern bleibt über die Altersgruppen etwa gleichverteilt, ab 45 beginnt dann aber der altersbedingte Ausstieg (abgesehen von den wenigen Semiprofis).

## 8 Ausrüstung

### Ausrüstung und Ausbildungsstand

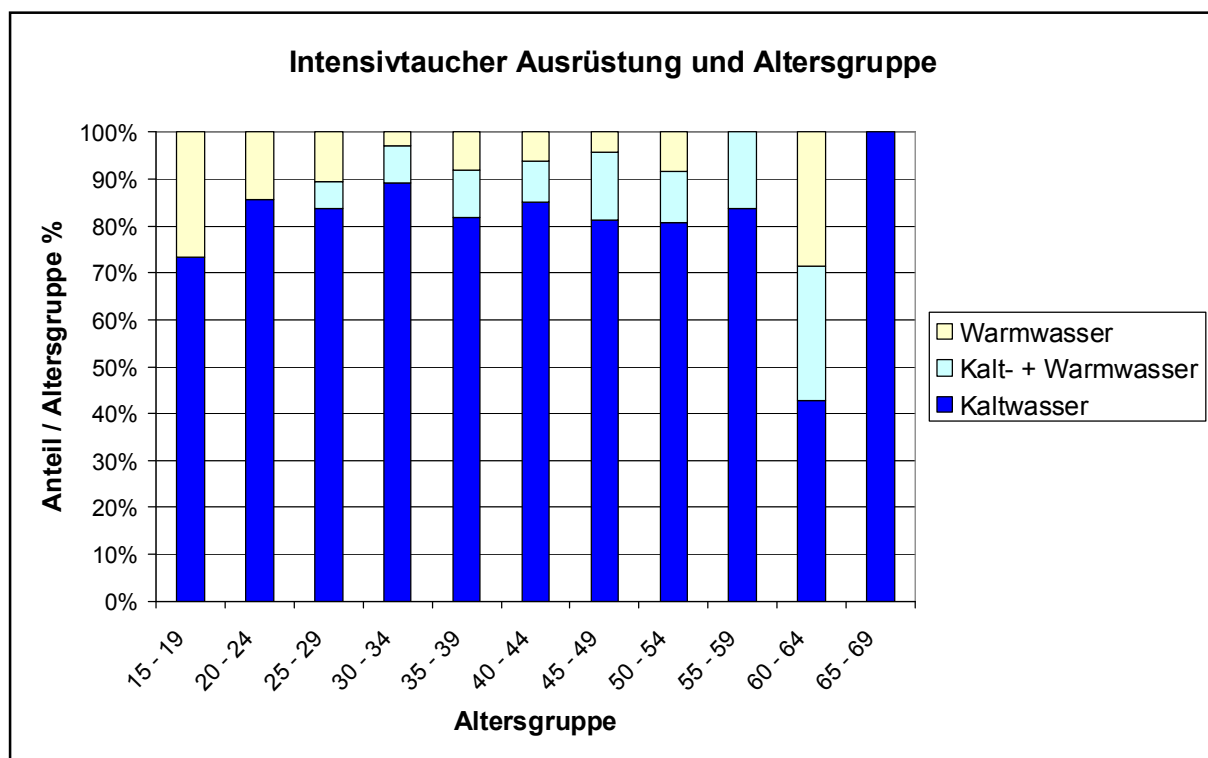
Anzahl Taucher	Intensivtaucher			
	Kaltwasser	Kalt- + Warmwasser	Warmwasser	Summe
Einsteiger	12.082	450	3.256	15.788
Fortgeschritten	74.942	5.496	9.213	89.651
Semiprofi	69.555	12.235	2.064	83.853
<b>Summe</b>	<b>156.579</b>	<b>18.180</b>	<b>14.533</b>	<b>189.292</b>



- Der weit überwiegende Anteil der Intensivtaucher hat eine Kaltwasser-taugliche Ausrüstung, mit zunehmendem Ausbildungsstand ggf. zusätzlich eine Warmwasser-Ausrüstung.

## Ausrüstung und Alter

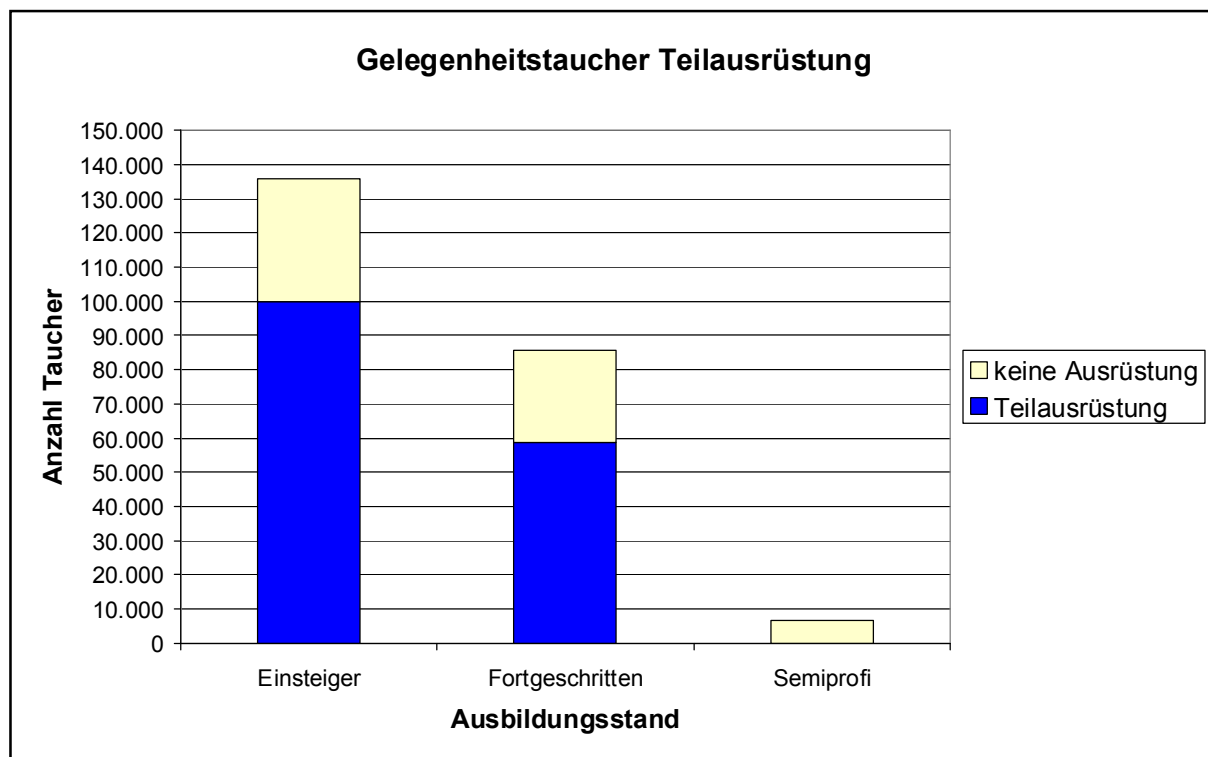
Anteil / Altersgruppe %	Intensivtaucher		
	Kaltwasser	Kalt- + Warmwasser	Warmwasser
15 - 19	73%	0%	27%
20 - 24	86%	0%	14%
25 - 29	84%	6%	11%
30 - 34	89%	8%	3%
35 - 39	82%	10%	8%
40 - 44	85%	9%	6%
45 - 49	81%	14%	4%
50 - 54	81%	11%	8%
55 - 59	84%	16%	0%
60 - 64	43%	29%	29%
65 - 69	100%	0%	0%
<b>Mittel</b>	<b>83%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>



- Rund 20% der Intensivtaucher haben eine Warmwasserausrüstung,
- mit zunehmendem Alter (ab etwa 30) haben aber über 90% (zusätzlich) die Kaltwasser-taugliche Ausrüstung.
- Hinweis: Die abweichende Tendenz der Altersgruppe 60+ beruht auf sehr geringen Fallzahlen.

### Gelegenheitstaucher mit Teilausrüstung

Anzahl Taucher		Gelegenheitstaucher	
Ausbildungsstand	Teilausrüstung	keine Ausrüstung	Summe
Einsteiger	99.872	35.962	135.834
Fortgeschritten	58.660	27.062	85.722
Semiprofi		6.580	6.580
<b>Summe</b>	<b>158.531</b>	<b>69.605</b>	<b>228.136</b>



Unter Berücksichtigung der geringen Fallzahlen:

- Der überwiegende Teil der Gelegenheitstaucher (ca. 70%) hat sich offenbar bereits während oder kurz nach der Erstausbildung eine Teilausrüstung beschafft.

## 9 Tauchgänge

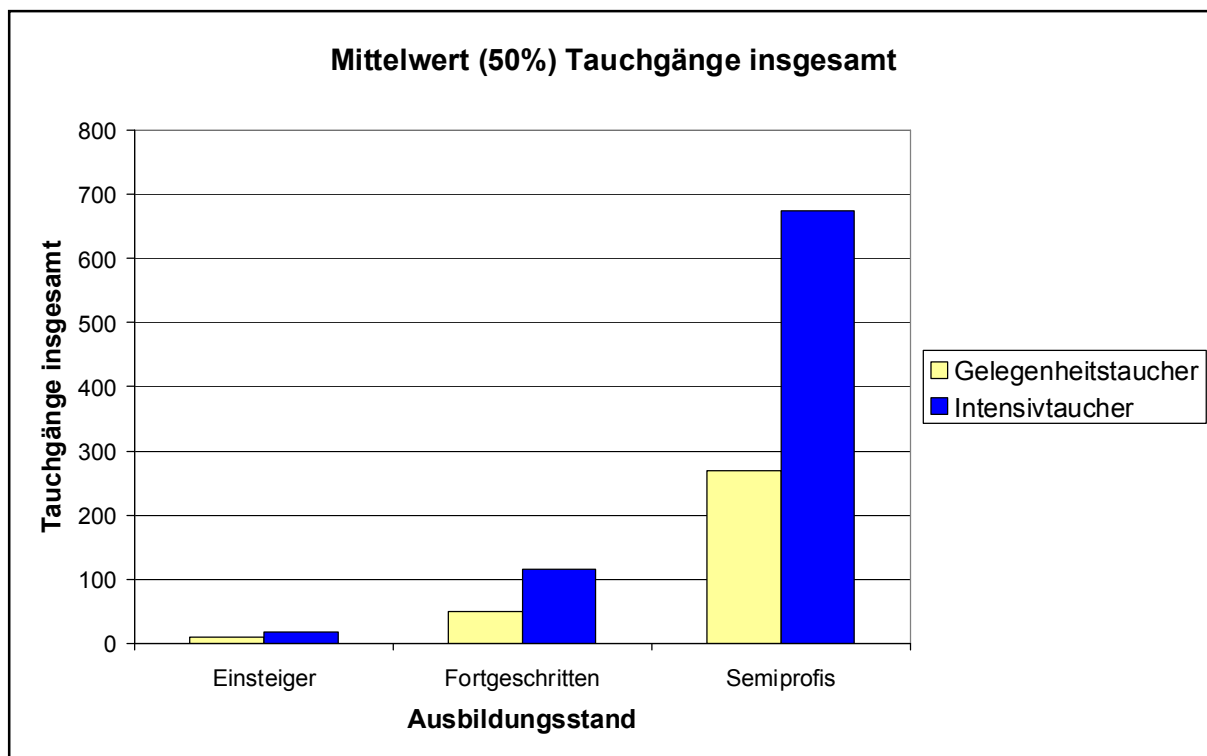
### 9.1 Tauchgänge insgesamt

Für die folgenden Tabellen wurden die entsprechenden Häufigkeitsverteilungen ausgezählt.

Bedeutung der Spalten:

- 10%** unterer Grenzwert:  
10% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 90% darüber.
- 50%** Mittelwert:  
50% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 50% darüber.
- 90%** oberer Grenzwert:  
90% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 10% darüber.

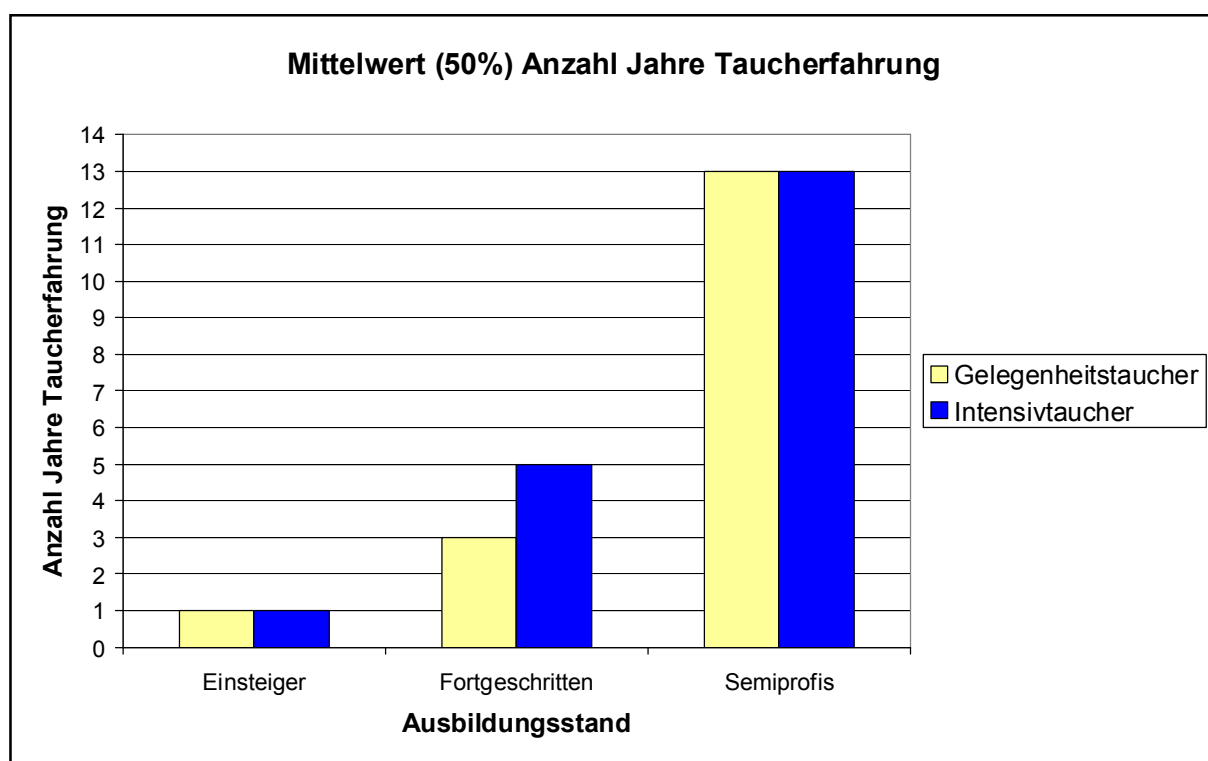
Verteilung Anzahl Tauchgänge insgesamt (%)						
Ausbildungsstand	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	10%	50%	90%	10%	50%	90%
Einsteiger	2	9	35	5	18	80
Fortgeschritten	13	50	150	40	115	400
Semiprofis	250	270	280	192	675	2.800
<b>Mittel</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>83</b>	<b>36</b>	<b>220</b>	<b>1.410</b>



- In allen Ausbildungsständen wurden - wie nicht anders zu erwarten - von den Intensivtauchern im Durchschnitt (50%) mehr als doppelt so viele Tauchgänge insgesamt absolviert wie von den Gelegenheitstauchern.

### 9.1.1 Wie viele Jahre tauchen Sie schon?

Verteilung Anzahl Jahre insgesamt (%)						
Ausbildungsstand	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	10%	50%	90%	10%	50%	90%
Einsteiger	0	1	6	0	1	6
Fortgeschritten	1	3	15	1	5	16
Semiprofis		13		4	13	30
<b>Mittel</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>25</b>



- Einsteiger sind sowohl bei den Intensivtauchern als auch bei den Gelegenheitstauchern im Durchschnitt seit einem Jahr im Tauchsport aktiv.
- Innerhalb von 6 Jahren (90%) erfolgt bei den Einsteigern eine Fortbildung zum Fortgeschrittenen (oder der Ausstieg aus dem aktiven Tauchen).
- Fortgeschrittene Taucher sind im Durchschnitt seit 3-5 Jahren aktiv.
- Semiprofis (44% der Intensivtaucher) tauchen im Durchschnitt seit 13 Jahren.

## 9.2 Tauchgänge pro Jahr

### 9.2.1 Mittlere Anzahl Tauchgänge pro Jahr insgesamt

Verteilung mittlere Anzahl Tauchgänge pro Jahr						
	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	10%	50%	90%	10%	50%	90%
Einsteiger	2,4	8,6	19	2,8	12,4	21
Fortgeschritten	4,4	16,7	33,5	9,9	24,7	63,8
Semiprofis		20		23,1	59,7	135,5
<b>Mittel</b>	<b>3,8</b>	<b>13,4</b>	<b>33,5</b>	<b>11,9</b>	<b>35,2</b>	<b>103,3</b>

### 9.2.2 Tauchgänge 2008

Verteilung Anzahl Tauchgänge 2008						
	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	10%	50%	90%	10%	50%	90%
Einsteiger	0	0,5	10	0	9,5	29
Fortgeschritten	0,5	11	25	4,5	25	70
Semiprofis	0	40	0	19	71	150
<b>Mittel</b>	<b>0</b>	<b>5,5</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>120</b>

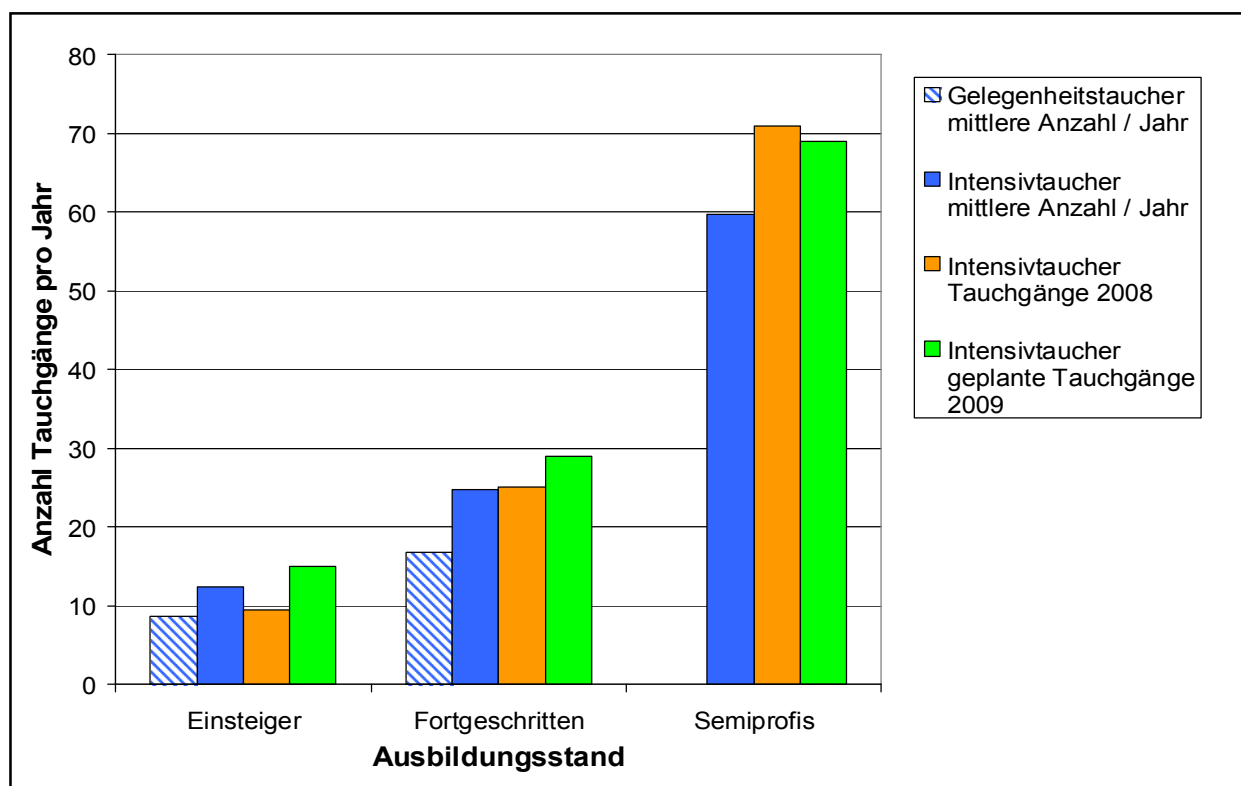
### 9.2.3 Geplante Tauchgänge 2009

Verteilung Anzahl geplante Tauchgänge 2009						
	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	10%	50%	90%	10%	50%	90%
Einsteiger	1	9,5	19	3,5	15	30
Fortgeschritten	1	9,5	39	9	29	75
Semiprofis		29		24	69	160
<b>Mittel</b>	<b>1</b>	<b>9,5</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>120</b>

### 9.2.4 Zusammenfassung Anzahl Tauchgänge pro Jahr: Mittel insgesamt / 2008 / 2009

Die durchschnittlichen Werte (50%) im Vergleich:

Durchschnittliche Werte (50%) Anzahl Tauchgänge pro Jahr						
	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	mittlere Anzahl pro Jahr	Tauchgänge 2008	geplante Tauchgänge 2009	mittlere Anzahl pro Jahr	Tauchgänge 2008	geplante Tauchgänge 2009
Einsteiger	8,6	0,5	9,5	12,4	9,5	15
Fortgeschritten	16,7	11	9,5	24,7	25	29
Semiprofis	20	40	29	59,7	71	69
<b>Mittel</b>	<b>13,4</b>	<b>5,5</b>	<b>9,5</b>	<b>35,2</b>	<b>39</b>	<b>40</b>

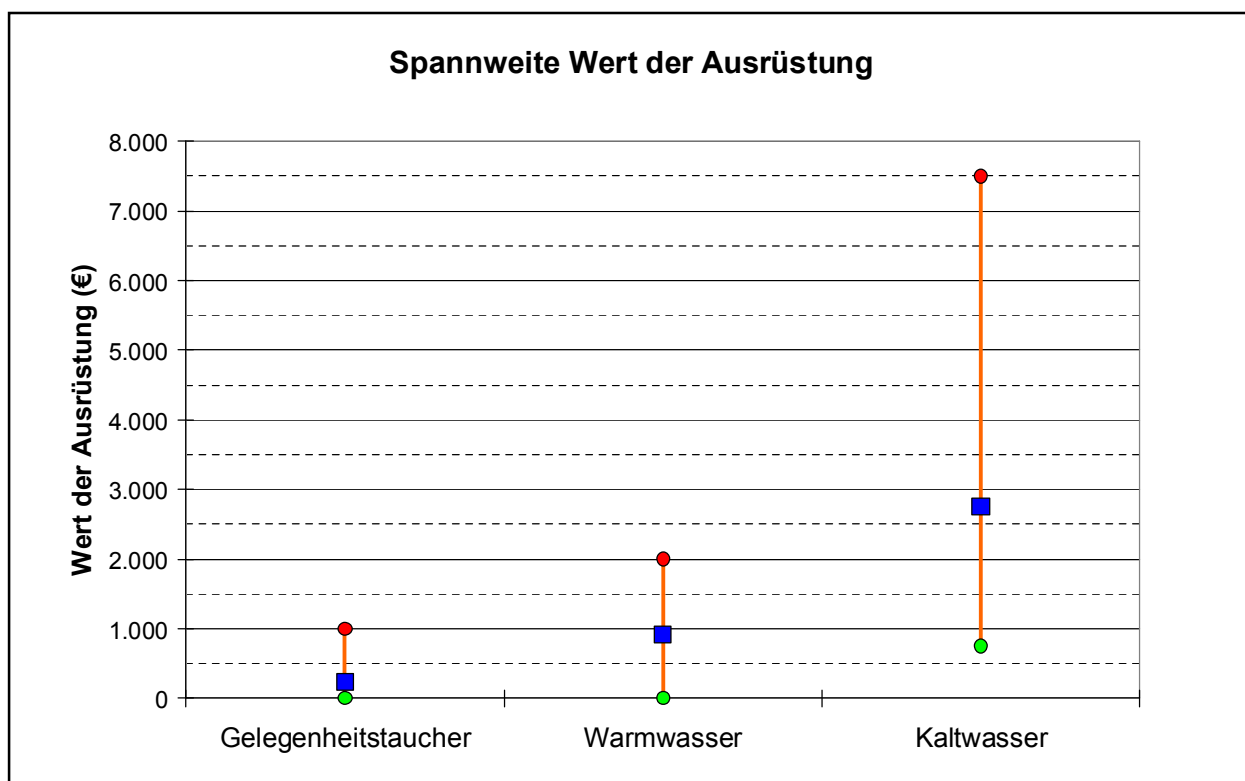


- Die Daten der Intensivtaucher (mit eigener Ausrüstung) sind durchgängig:
  - Mittlere Anzahl von Tauchgängen/Jahr: 35 - 40
  - Einsteiger: 10 - 15
  - Fortgeschrittene: 25 - 30
  - Semiprofis: 60 - 70
- Die Daten der Gelegenheitstaucher sind unter Berücksichtigung der geringen Fallzahlen uneinheitlich:
  - Einsteiger: im Mittel ca. 0 - 10 Tauchgänge/Jahr
  - Fortgeschrittene: im Mittel ca. 10 - 15 Tauchgänge/Jahr

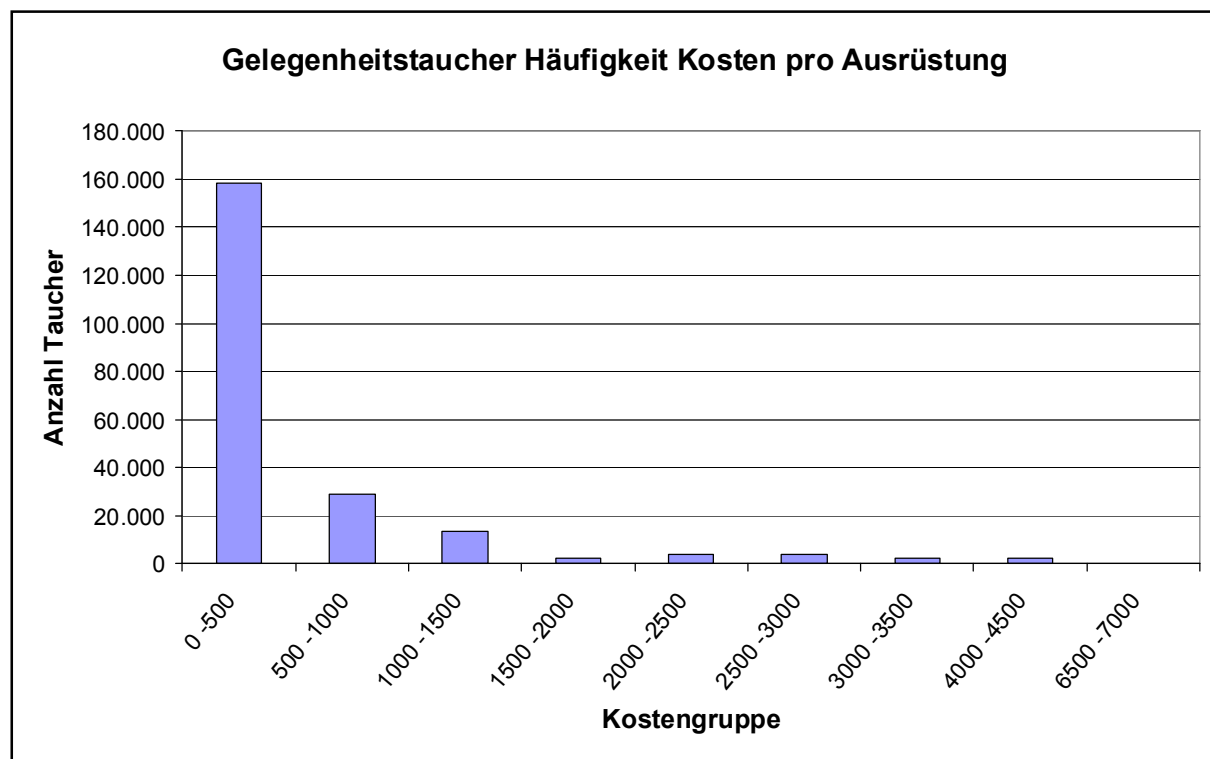
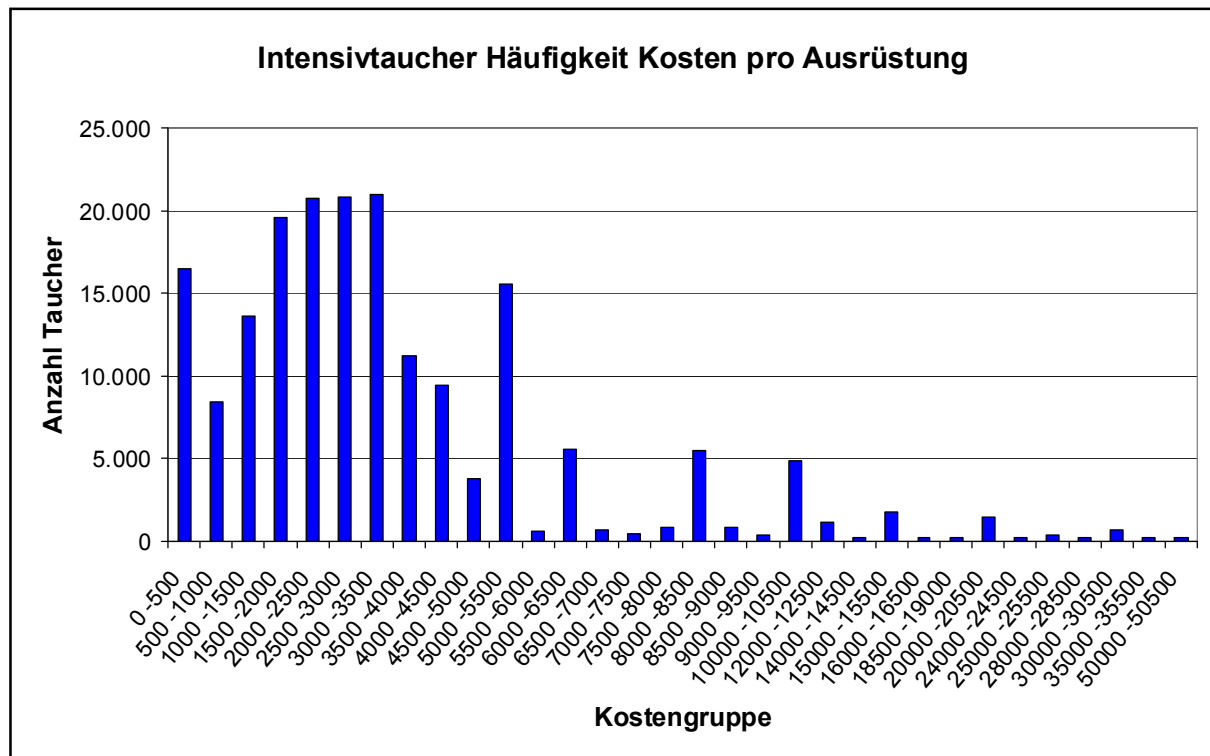


## 10 Ausgaben für die derzeitige Ausrüstung

Wert der Ausrüstung			
Art der Ausrüstung	10%	50%	90%
Gelegenheitstaucher	0	230	1.000
Kaltwasser	750	2.750	7.500
Kalt- + Warmwasser	1.200	3.000	7.000
Warmwasser	0	910	2.000



- Gelegenheitsstaucher (ohne eigene Vollausrüstung) haben im Durchschnitt (50%) etwa **230 €** in ihre Teilausrüstung investiert.
- Für eine Warmwasserausrüstung wird im Durchschnitt etwa **910 €** ausgegeben.
- Für eine komplette Kaltwasser- oder Kalt- und Warmwasser-Ausrüstung geben Intensivtaucher im Durchschnitt zwischen **2.700 - 3.000 €**, maximal bis zu 7.500 € aus.



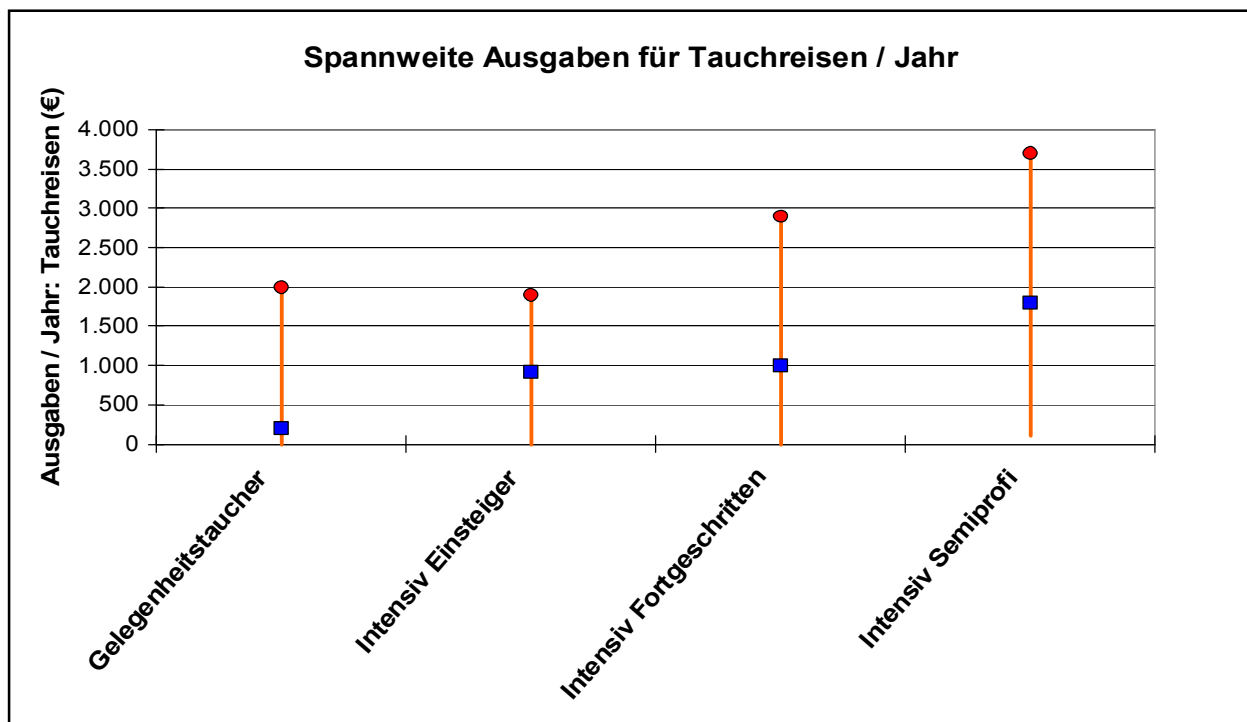
- Intensivtaucher haben am häufigsten zwischen 1.500 - 3.500 € für ihre Ausrüstung ausgegeben.
- Gelegenheitstaucher nur selten mehr als 500 €.

## 11 Ausgaben pro Jahr

### 11.1 Für Tauchreisen

Ausgaben / Jahr für Tauchreisen			
	10%	50%	90%
Gelegenheitstaucher	0	200	2.000
Intensivtaucher	700	1.400	3.000

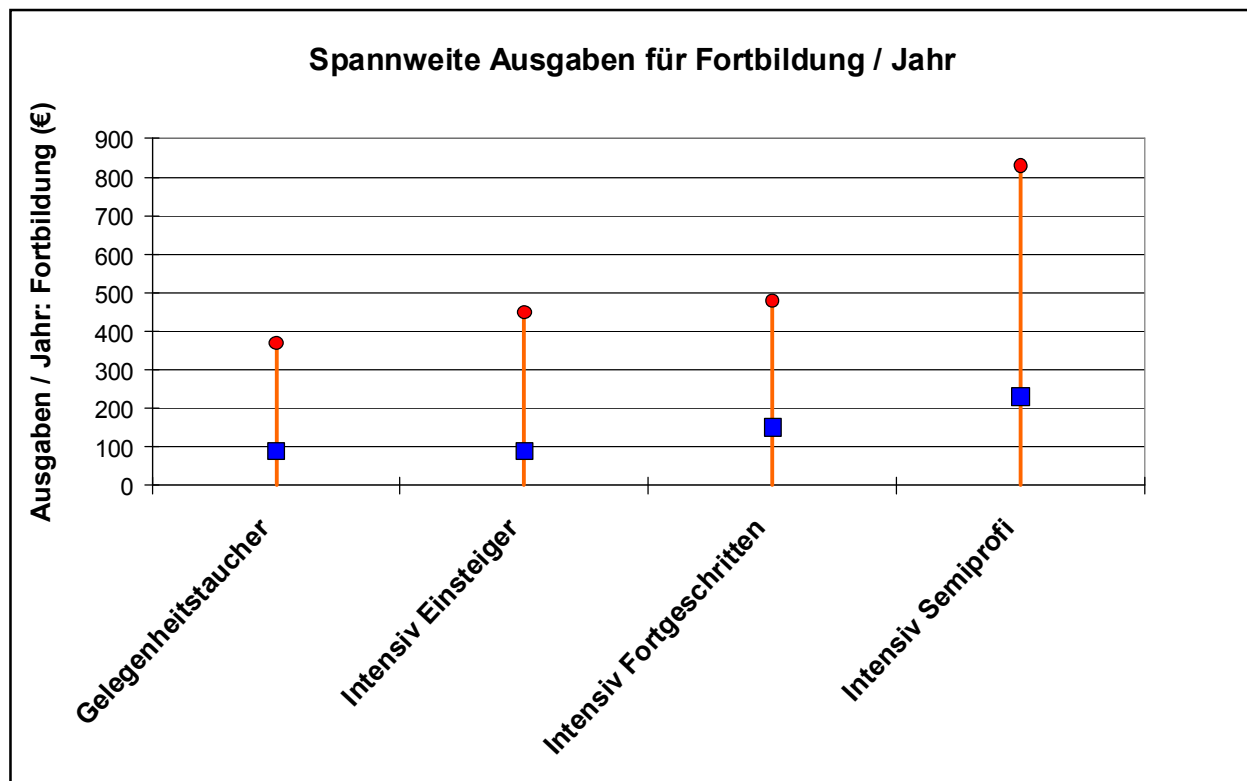
Ausgaben/Jahr für Tauchreisen			
	Intensivtaucher		
	10%	50%	90%
Einsteiger	0	920	1.900
Fortgeschritten	0	1.000	2.900
Semiprofi	100	1.800	3.700



- Das Ausgabenverhalten von Intensivtauchern und Gelegenheitsstauchern für Tauchreisen unterscheidet sich erheblich:  
 Gelegenheitsstaucher geben im Mittel **200 €/Jahr**,  
 Intensivtaucher im Durchschnitt **1.400 €/Jahr**  
 für Tauchreisen aus.
- Intensiv tauchende Semiprofis investieren in ihre Tauchreisen sogar  
 im Mittel **1.800 €/Jahr**  
 bis zu **3.700 €/Jahr**.

## 11.2 Für Kurse und Fortbildung

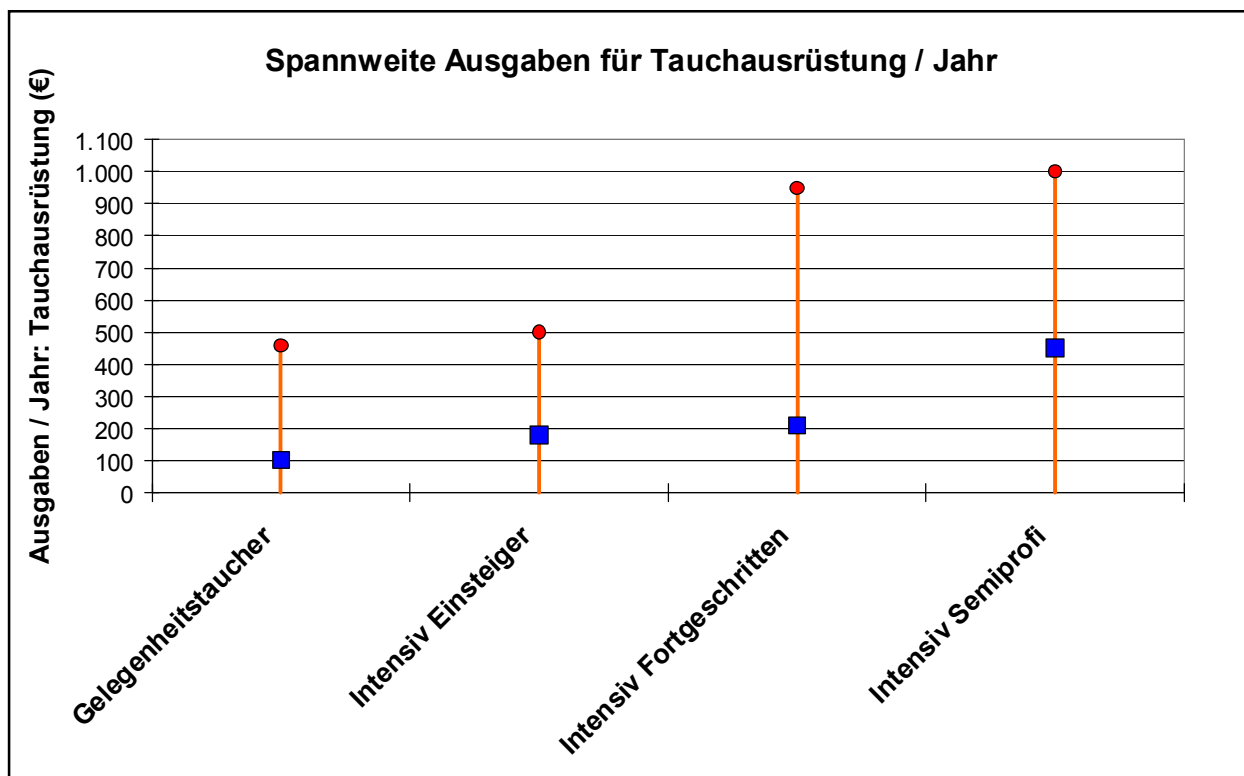
Ausgaben/Jahr für Fortbildung						
Ausbildungsstand	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	10%	50%	90%	10%	50%	90%
Einsteiger	0	90	340	0	90	450
Fortgeschritten	0	140	390	0	150	480
Semiprofi	0	400		0	230	830
<b>Mittel</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>170</b>	<b>500</b>



- Die jährlichen Ausgaben für Kurse und Fortbildung steigen deutlich mit zunehmendem Ausbildungsstand.
- Im Durchschnitt (50%) geben Einsteiger und Fortgeschrittene mit oder ohne eigene Ausrüstung (Intensivtaucher / Gelegenheitstaucher) für Kurse und Fortbildung etwas das gleiche aus:  
 Einsteiger:            rund 90 €/Jahr  
 Fortgeschrittene:    rund 150 €/Jahr
- Die Spannweite für höhere Fortbildungsausgaben (90%) ist bei den Intensivtauchern allerdings erheblich größer:  
 10 % der Einsteiger geben mehr als 450 €/Jahr aus,  
 10 % der Fortgeschrittenen mehr als 480 €/Jahr,  
 10% der Semiprofis mehr als 830 €/Jahr.

### 11.3 Für Tauchausrüstung

Ausgaben/Jahr für Ausrüstung						
Ausbildungsstand	Gelegenheitstaucher			Intensivtaucher		
	10%	50%	90%	10%	50%	90%
Einsteiger	0	90	480	0	180	500
Fortgeschritten	0	90	300	0	210	950
Semiprofi		280		0	450	1.000
<b>Mittel</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>460</b>	<b>0</b>	<b>280</b>	<b>980</b>



- Intensivtaucher (mit eigener Ausrüstung) geben pro Jahr im Durchschnitt (50%) mehr als doppelt so viel für ihre Ausrüstung aus als Gelegenheitsstaucher (für ihre Teilausrüstung).
- Im Durchschnitt steigen die jährlichen Ausgaben der Intensivtaucher für die Pflege ihrer Ausrüstung mit dem Ausbildungsstand:
  - Einsteiger: 180 €/Jahr (bis zu 500 €/Jahr),
  - Fortgeschrittene: 210 €/Jahr (bis zu 950 €/Jahr),
  - Semiprofis: 450 €/Jahr (bis zu 1.000 €/Jahr)

## 11.4 Hochrechnung: Geschätzte Marktvolumina

Bei den folgenden Hochrechnungen ist zu beachten:

- Als "Ausgaben pro Taucher" werden i.d.R. die oben dargestellten "durchschnittlichen" Werte (50%) eingesetzt.
- Die Hochrechnung für Gelegenheitstaucher beruht auf relativ geringen Fallzahlen und muss deshalb als überschlägiger Trend behandelt werden.
- Bei den Umsätzen der Gelegenheitstaucher für Tauchausrüstung und Fortbildung wird berücksichtigt, dass ein großer Anteil nur wenige Jahre nach der Erstausbildung für den Fachhandel "sichtbar" bleibt. Es wird geschätzt, dass von der Gesamtzahl der Gelegenheitstaucher ca. 50% längerfristig "aktiv" sind und regelmäßig nennenswerte Umsätze tätigen.  
Abweichend hiervon wird bei der Hochrechnung für Tauchreisen die Gesamtzahl der Gelegenheitstaucher berücksichtigt.
- Aus den Daten ist nicht erkennbar, ob und in welchem Umfang
  - a) die Umsätze mit dem Fachhandel oder mit anderen Anbietern getätigt werden,
  - b) die Umsätze in Deutschland oder im Ausland (z.B. am Urlaubsort) erfolgen.

### 11.4.1 Tauchausrüstung

<b>Tauchausrüstung</b>			
	<b>Gelegenheitstaucher</b>	<b>Intensivtaucher</b>	<b>Summen</b>
Anzahl	230.000	190.000	420.000
aktive Anzahl (50%)	115.000		
Neuzugang pro Jahr	23.000	16.000	39.000
Einmalausgaben bei Einstieg / Taucher	230	2.500	
laufende Ausgaben pro Jahr / Taucher	100	280	
Volumen bei Einstieg / Jahr	5.290.000	40.000.000	45.290.000
Volumen laufend pro Jahr	11.500.000	53.200.000	64.700.000
<b>Summe</b>	<b>16.790.000</b>	<b>93.200.000</b>	<b>109.990.000</b>

### 11.4.2 Kurse und Fortbildung

<b>Kurse und Fortbildung</b>			
	<b>Gelegenheitstaucher</b>	<b>Intensivtaucher</b>	<b>Summen</b>
Anzahl	230.000	190.000	420.000
aktive Anzahl (50%)	115.000		
Durchschnittliche Ausgaben pro Jahr / Taucher	90	170	
<b>Volumen pro Jahr</b>	<b>10.350.000</b>	<b>32.300.000</b>	<b>42.650.000</b>

### 11.4.3 Tauchreisen

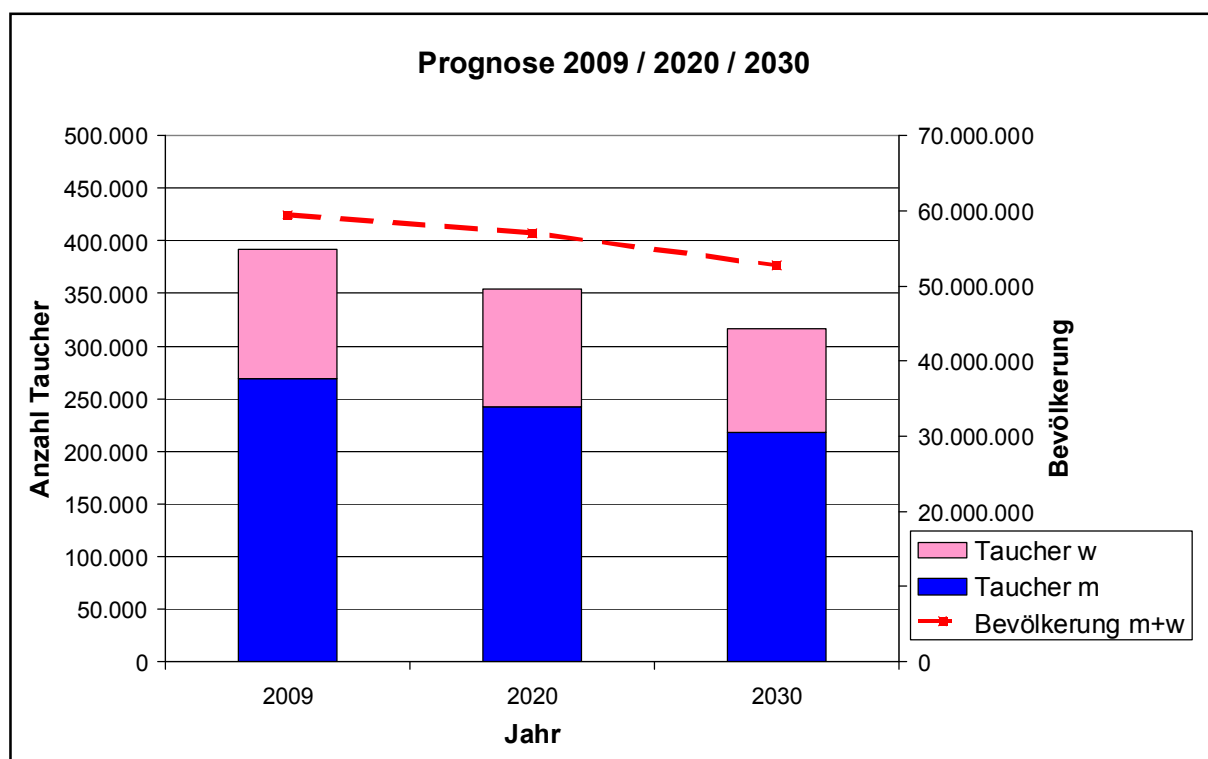
<b>Tauchreisen</b>			
	<b>Gelegenheitstaucher</b>	<b>Intensivtaucher</b>	<b>Summen</b>
Anzahl	230.000	190.000	420.000
Durchschnittliche Ausgaben pro Jahr / Taucher	200	1.400	
<b>Volumen pro Jahr</b>	<b>46.000.000</b>	<b>266.000.000</b>	<b>312.000.000</b>

## 12 Prognosen

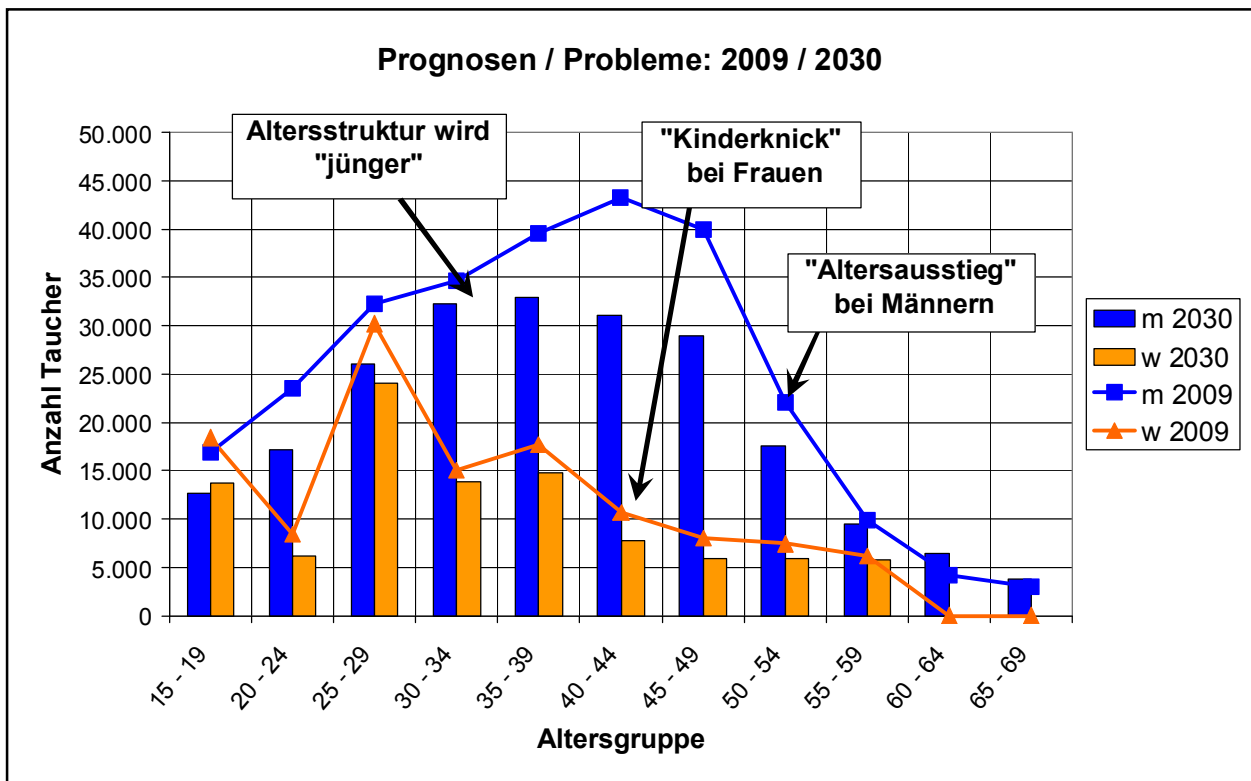
Unter der Annahme, dass die Anteile männlicher und weiblicher Taucher an der Bevölkerung (s. Kap.4) sich nicht wesentlich verändern, kann auf der Basis der demographischen Vorausrechnungen des Statistischen Bundesamtes die voraussichtliche Altersverteilung der Taucher in den Jahren 2020 und 2030 prognostiziert werden.

Intensivtaucher + Gelegenheitstaucher, Altersgruppe 15 - 69:

Altersgruppe	Prognosejahr					
	2009		2020		2030	
	m 2009	w 2009	m 2020	w 2020	m 2030	w 2030
15 - 19	16.966	18.428	14.103	15.329	12.653	13.699
20 - 24	23.586	8.390	20.192	7.162	17.243	6.112
25 - 29	32.235	30.229	29.960	27.653	26.085	24.112
30 - 34	34.661	15.005	37.648	16.131	32.251	13.796
35 - 39	39.570	17.749	35.369	16.131	32.904	14.763
40 - 44	43.249	10.690	28.825	7.324	31.068	7.801
45 - 49	39.995	8.017	30.099	6.109	28.916	5.920
50 - 54	22.095	7.433	25.435	8.411	17.517	5.931
55 - 59	9.896	6.156	12.725	7.655	9.442	5.743
60 - 64	4.163	0	5.674	0	6.416	0
65 - 69	2.973	0	2.877	0	3.727	0
<b>Summe</b>	<b>269.389</b>	<b>122.098</b>	<b>242.908</b>	<b>111.905</b>	<b>218.222</b>	<b>97.879</b>
<b>Summe m+w</b>	<b>391.486</b>		<b>354.812</b>		<b>316.101</b>	







- Aus den vorliegenden Daten sind grundlegende strukturelle Probleme, z.B. ein nachlassendes Interesse jüngerer Jahrgänge, nicht zu erkennen: Tauchen ist eine etablierte Sportart.
- Aufgrund des allgemeinen demographischen Wandels wird (bei unverändertem Interesse am Tauchen) die Anzahl der (aktiven) Taucher um ca. 10% pro Jahrzehnt zurückgehen.
- Durch den Rückgang des heute starken Anteils der "geburtensarken Jahrgänge" (40+), wird die Altersstruktur des Tauchsportes zukünftig voraussichtlich "jünger" werden.
- Zwei altersbedingte Trends verdienen Aufmerksamkeit (Daten s.o.):
  - Ca. 50% der Frauen ab etwa 30-35 verlassen den aktiven Tauchsport dann, wenn sie Kinder bekommen und steigen auch später nicht wieder ein.
  - Männliche Gelegenheitstaucher ab 50 und männliche Intensivtaucher ab 55 geben kurzfristig das Tauchen auf.

### 13 Hobbys

Die Teilnehmer der Fragebogenaktion wurden auch nach ihren "anderen Hobbys" befragt, es waren bis zu drei Freitext-Antworten möglich. Die genannten Hobbys wurden nach Gruppen zusammengefasst und ausgezählt.

"Anteil %" bezieht sich auf die Summe aller Nennungen (Hobby1, Hobby 2, Hobby 3) der hochgerechneten Gesamtzahl der Taucher.

<b>Männer</b>	
<b>Hobby</b>	<b>Anteil %</b>
Sport	47,5%
Boot	10,3%
Computer	7,8%
Auto, Motorrad	6,0%
Bergsteigen, -wandern	4,0%
Foto, Video	3,5%
Reisen	2,3%
Haustiere	1,5%
Musik	1,5%
Lesen	1,4%
Haus, Garten	1,4%
Sportschießen	1,3%
Modellbau	1,1%
Angeln	1,0%
<b>Summe</b>	<b>90,7%</b>

<b>Frauen</b>	
<b>Hobby</b>	<b>Anteil %</b>
Sport	54,8%
Lesen	5,7%
Boot	3,5%
Foto	3,5%
Auto, Motorrad	2,8%
Tanzen	2,7%
Rettungsdienste	2,5%
Reisen	2,4%
Computer	2,2%
Musik	1,9%
Kino	1,8%
Bergsteigen, -wandern	1,8%
Haus, Garten	1,3%
Reiten	1,0%
<b>Summe</b>	<b>88,0%</b>

- Sport ist mit Abstand das am häufigsten genannte Hobby.
- Tauchende Männer und Frauen haben eine unterschiedliche Hobby-Struktur:  
Männer: Sport - Boot - Computer - Auto, Motorrad  
Frauen: Sport - Lesen - Boot - Foto

### Hobby Sport im Detail:

<b>Männer</b>	
<b>Hobby Sport</b>	<b>Anteil %</b>
Bike (Fahrrad etc.)	23,3%
Laufen	19,0%
Ski	12,1%
Schwimmen	9,7%
Fitness	6,4%
Fußball	5,9%
Tennis	5,1%
Kampfsport	4,3%
Sonstige Sportarten	4,3%
Ball	2,6%
Golf	1,8%
Fallschirm, Fliegen	1,7%
Inline Skating	1,6%
Eishockey	1,3%
Kiten	1,0%
Fitness	0,0%
<b>Summe</b>	<b>100%</b>

<b>Frauen</b>	
<b>Hobby Sport</b>	<b>Anteil %</b>
Schwimmen	23,3%
Laufen	19,7%
Bike (Fahrrad etc.)	15,7%
Fitness	14,9%
Ball	7,1%
Inline Skating	5,3%
Tennis	3,3%
Ski	3,3%
Fallschirm, Fliegen	1,6%
Fitness	1,6%
Fußball	0,8%
Kampfsport	0,7%
Golf	0,0%
Eishockey	0,0%
Kiten	0,0%
Sonstige Sportarten	2,6%
<b>Summe</b>	<b>100,0%</b>

<b>Hobby Sport</b>	<b>Anteil an Sport %</b>		
	<b>Männer</b>	<b>Frauen</b>	<b>gesamt</b>
Bike	23,3%	15,7%	<b>20,4%</b>
Laufen	19,0%	19,7%	<b>19,3%</b>
Schwimmen	9,7%	23,3%	<b>14,9%</b>
Fitness	6,4%	14,9%	<b>9,6%</b>
Ski	12,1%	3,3%	<b>8,8%</b>
Tennis	5,1%	3,3%	<b>4,4%</b>
Ball	2,6%	7,1%	<b>4,3%</b>
Fußball	5,9%	0,8%	<b>4,0%</b>
Sonstige Sportarten	4,3%	2,6%	<b>3,7%</b>
Inline Skating	1,6%	5,3%	<b>3,0%</b>
Kampfsport	4,3%	0,7%	<b>3,0%</b>
Fallschirm, Fliegen	1,7%	1,6%	<b>1,6%</b>
Golf	1,8%	0,0%	<b>1,1%</b>
Eishockey	1,3%	0,0%	<b>0,8%</b>
Fitness	0,0%	1,6%	<b>0,6%</b>
Kiten	1,0%	0,0%	<b>0,6%</b>
Sonstiges	0,1%	0,0%	<b>0,1%</b>
<b>Summe</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

- Auch die sportlichen Interessen von Männer und Frauen unterscheiden sich:  
 Männer: Bike - Laufen - Ski - Schwimmen - Fitness - Fußball  
 Frauen: Schwimmen - Laufen - Bike - Fitness - Ball (ohne Fußball).
- Über alle Taucher (gesamt) stehen folgende sportlichen Interessen im Vordergrund:  
 Bike - Laufen - Schwimmen - Fitness - Ski

**Hobbys inkl. Sport im Detail mit einem Einzelanteil von > 1% an gesamt:**

Hobby	Detail	Anteil%		
		Männer	Frauen	gesamt
Sport	Bike	11,0%	8,6%	10,2%
Sport	Laufen	9,0%	10,8%	9,6%
Boot		10,3%	3,5%	8,0%
Sport	Schwimmen	4,6%	12,7%	7,4%
Computer		7,8%	2,2%	5,9%
Auto, Motorrad		6,0%	2,8%	4,9%
Sport	Fitness	3,0%	8,2%	4,8%
Sport	Ski	5,7%	1,8%	4,4%
Foto		3,5%	3,5%	3,5%
Berg		4,0%	1,8%	3,3%
Lesen		1,4%	5,7%	2,9%
Reisen		2,3%	2,4%	2,3%
Sport	Tennis	2,4%	1,8%	2,2%
Sport	Ball	1,2%	3,9%	2,1%
Sport	Fußball	2,8%	0,4%	2,0%
Sport		2,0%	1,4%	1,8%
Musik		1,5%	1,9%	1,6%
Sport	Inline Skating	0,8%	2,9%	1,5%
Sport	Kampfsport	2,1%	0,4%	1,5%
Rettungsdienste		0,9%	2,5%	1,4%
Haus, Garten		1,4%	1,3%	1,4%
Haustiere		1,5%	0,4%	1,1%
Tanzen		0,2%	2,7%	1,0%
Sonstiges		14,5%	16,4%	15,2%
<b>Summe</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

- Insgesamt haben die folgenden Hobbys einen Einzelanteil von > 4% an der Gesamtzahl der Taucher, zusammen einen Anteil von rund 55% (57% der Männer, 51% der Frauen).

Hobby	Detail	Männer	Frauen	gesamt
Sport	Bike	11,0%	8,6%	10,2%
Sport	Laufen	9,0%	10,8%	9,6%
Boot		10,3%	3,5%	8,0%
Sport	Schwimmen	4,6%	12,7%	7,4%
Computer		7,8%	2,2%	5,9%
Auto, Motorrad		6,0%	2,8%	4,9%
Sport	Fitness	3,0%	8,2%	4,8%
Sport	Ski	5,7%	1,8%	4,4%
<b>Summe</b>		<b>57,4%</b>	<b>50,6%</b>	<b>55,2%</b>

## 14 Haftungsausschluss und Kontakt

Irren ist menschlich, daher muss folgendes gesagt werden:

Die in dieser Untersuchung dargestellten Daten und Informationen wurden mit größter Sorgfalt erhoben, analysiert und ausgewertet. Dennoch ist es möglich, dass bei der Erhebung der Daten, den Berechnungen und Interpretationen oder beim Schreiben Fehler gemacht worden sind.

Der Autor übernimmt die volle inhaltliche Verantwortung für diese Arbeit, muss aber jeden Haftungsanspruch aus Schäden, die möglicherweise durch die Verwendung der Informationen aus dieser Untersuchung entstehen, ablehnen.

Bei Hinweisen und Fragen zu dieser Studie bitten wir um formlose Kontaktaufnahme:

### **Auftraggeber der Untersuchung:**

- Tauchsport-Industrieverband (tiv)  
im Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.  
Gunther-Plüschow-Strasse 8  
50829 Köln  
Tel.: (+49) 221 - 59 57 10  
Fax: (+49) 221 - 59 57 110  
E-Mail: [info@tauchsportindustrieverband.de](mailto:info@tauchsportindustrieverband.de)

### **Mit der Auswertung der Daten beauftragt:**

- Forschungsvereinigung für die  
Sport- und Freizeitschiffahrt e.V. (FVSF)  
Gunther-Plüschow-Strasse 8  
50829 Köln  
Tel.: (+49) 221 - 59 57 10  
Fax: (+49) 221 - 59 57 110  
E-Mail: [info@fvsf.de](mailto:info@fvsf.de)
- Dipl.-Ing. Dr. Wolf-Dieter Mell  
Institut für Boots-Tourismus (IBoaT)  
Jenastr. 14  
53125 Bonn  
Tel.: (+49) 228 - 25 62 92  
E-Mail: [mell@iboat.de](mailto:mell@iboat.de)

Der Tauchsport-Industrieverband (tiv) ist die Interessenvertretung der Hersteller und Importeure von Tauchsportartikeln. Er wurde im April 2006 gegründet und hat derzeit 12 Mitglieder. Vorsitzender des tiv ist Werner Thomaier (Aqua Lung GmbH), sein Stellvertreter ist Thomas Dederichs (Bts Europa AG).

**AC Inox GmbH**

Joseph - von - Frauenhofer Str. 4  
52477 Alsdorf  
02404 - 55 16 150  
02404 - 55 16 151  
info@polaris-diving.com  
www.polaris-diving.com

**Aqua Lung GmbH**

Josef-Schüttler-Str. 12  
78224 Singen  
07731 - 93 45 42  
07731 - 93 45 60  
info@aqualung.de  
www.aqualung.de

**Aquata Euras Vertriebs- und Produktionsgesellschaft mbH**

Neuendorfstraße 23 d  
16761 Henningsdorf  
03302 - 81 98 45  
03302 - 81 983  
info@aquata.com  
www.aquata.com

**BELUGA-Tauchsport GmbH**

Bremer Str. 13  
27383 Scheeßel  
04263 - 20 95 - 96  
04263 - 34 85  
beluga-tauchsport@ewetel.net  
www.beluga-innovations.de

**Bts Europa AG**

Klosterhofweg 96  
41199 Mönchengladbach  
02166 - 67 54 11 - 0  
02166 - 67 54 11 - 15  
info@bts-eu.com  
www.bts-eu.com

**Mares S.p.A**

Velaskostraße 8  
85622 Feldkirchen  
089 - 9099950  
089 - 90999519  
mares@de.mares.com  
www.mares.com

**iQ-Company AG**

Am Klingenweg 12  
65396 Walluf  
06123 - 99 490  
06123 - 99 49 449  
info@iq-company.com  
www.iq-company.com

**Johnson Outdoors Vertriebsgesellschaft mbH**

Johann Höllfritsch Str. 47  
90530 Wendelstein  
09129 - 90 99 521  
09129 - 90 99 550  
office@seemannsub.de  
www.seemannsub.de

**MERO AQUATEX Entwicklungs- und Vertriebsgesellschaft mbH**

Wipperfürther Str. 151  
51515 Kürten-Dürscheid  
02207 - 70 30 10  
02207 - 70 32 50  
info@mero-aqua.de  
www.mero-aqua.de

**Oceanic Tauchsport Vertriebs GmbH**

Am Mittleren Moos 36  
86167 Augsburg  
0821 - 81 03 42 - 0  
0821 - 81 03 42 29  
office@oceanic.de  
www.oceanic.de

**PADI EUROPE AG**

Oberwilerstr. 3  
CH - 8442 Hettlingen  
0041 - 52 304 14 14  
0041 - 52 304 14 99  
info@padi.ch  
www.padi.com

**ProSub Deutschland**

Grenzhub 5a  
83229 Aschau i. Ch.  
08057 - 90 46 74  
08057 - 90 46 76  
info@prosub.de  
www.prosub.de