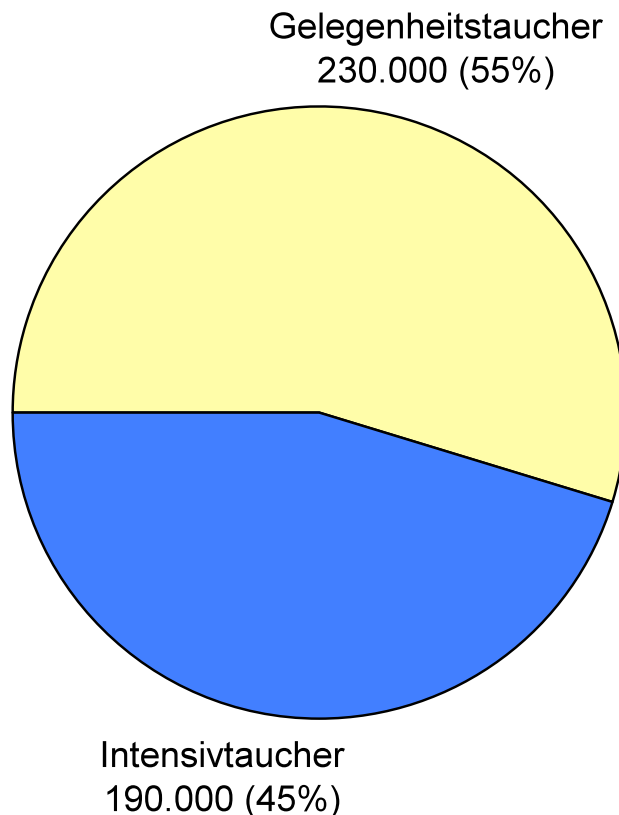


# Tauchen in Zukunft

## Befragung aktiver Tauchsportler Ergebnisse und Tendenzen

## Anzahl aktiver Taucher



### Intensivtaucher (ca. 190.000):

- Ausbildungsstand: Fortgeschritten oder besser
- im Mittel > 30 Tauchgänge/Jahr
- eigene komplette Tauchausrüstung

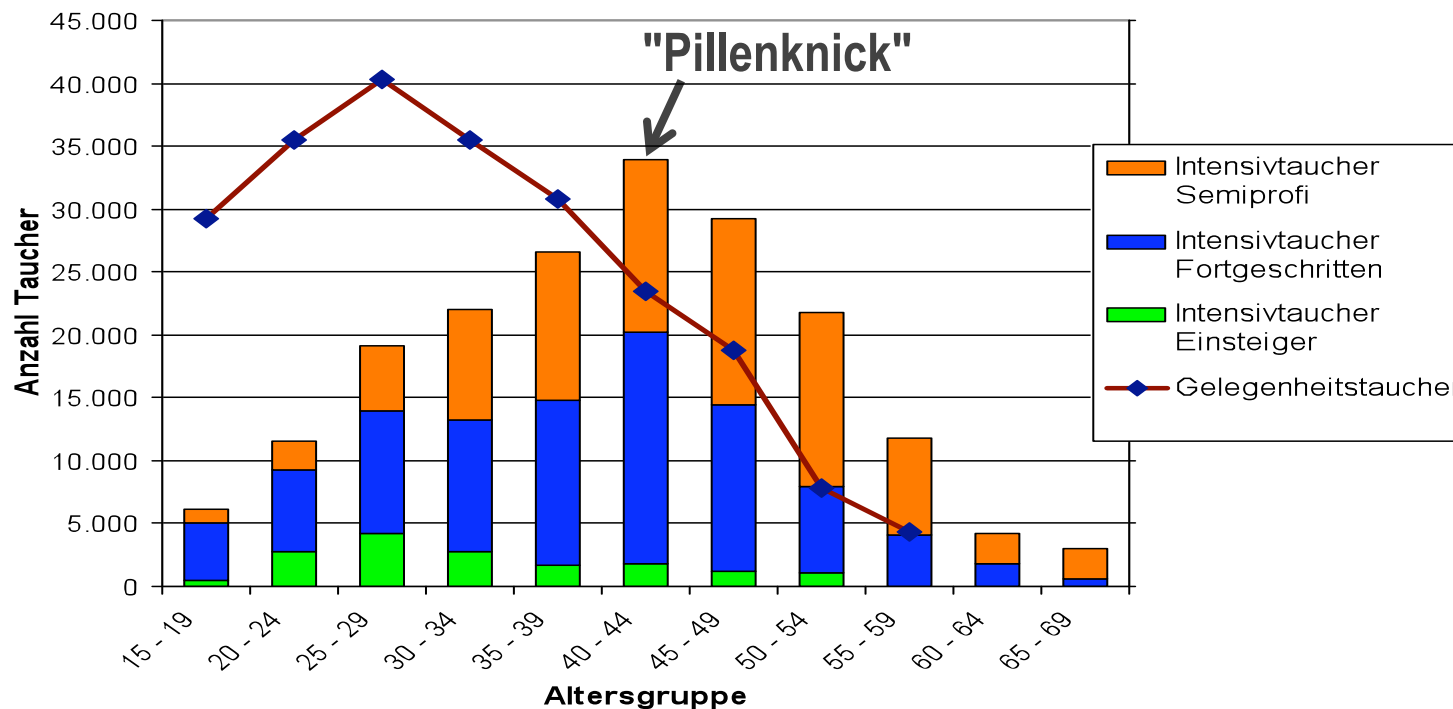
### Gelegenheitstaucher (ca. 230.000):

- Ausbildungsstand: Einsteiger oder Fortgeschritten
- im Mittel 10-15 Tauchgänge/Jahr
- keine oder Teilausrüstung

### Seltentaucher (ca. 300.000 ?):

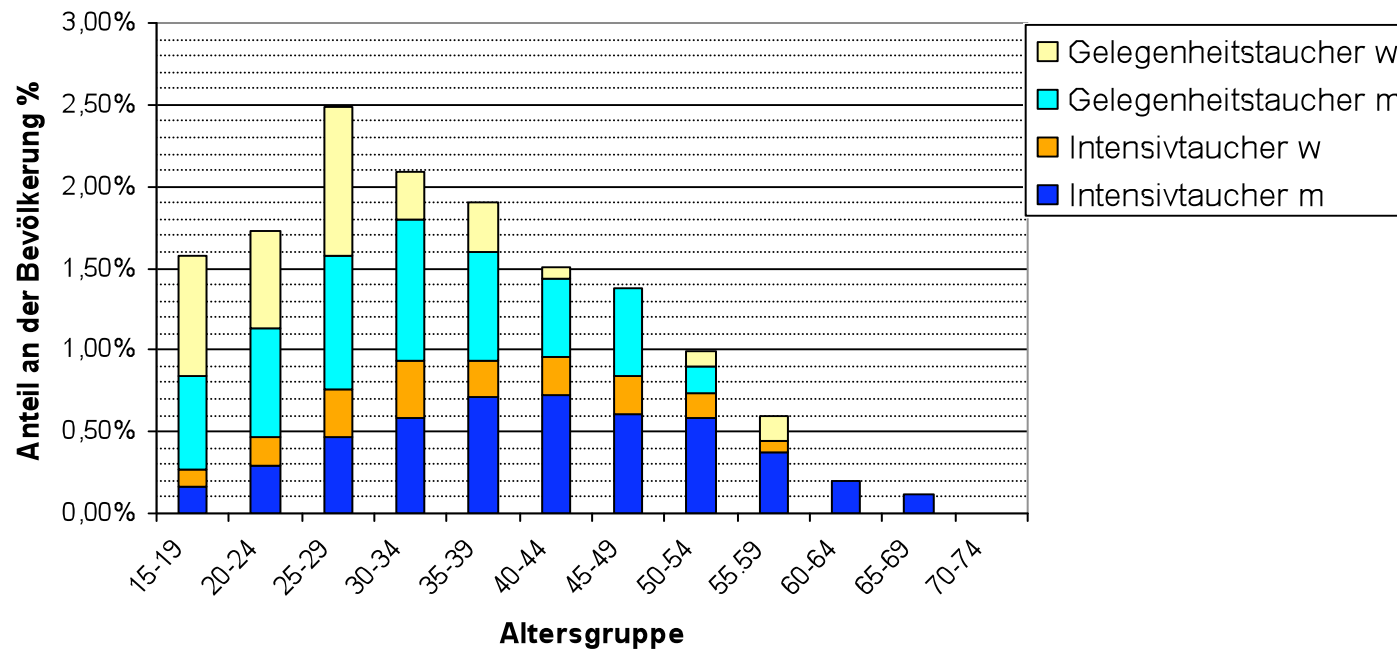
- Über 1,2 Mio. Deutsche haben eine Grundausbildung im Tauchen.
- Geschätzt: ca. 300.000 tauchen noch ab und zu (zusätzlich zu den 420.000 aktiven Tauchern).

## aktuelle Altersverteilung der aktiven Taucher



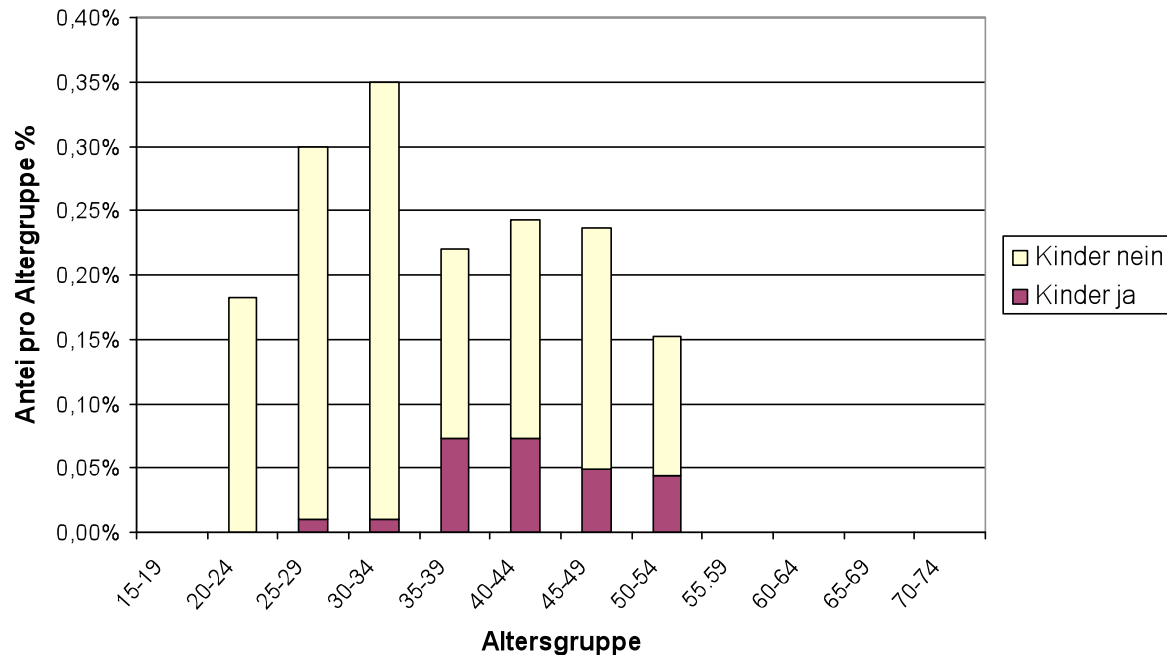
- **Stärkste Altersgruppe: Intensivtaucher: 35 - 50 Jahre**  
**Gelegenheitstaucher: 20 - 35 Jahre**
- **altersbedingter Ausstieg ab dem 50 Lebensjahr**
- **aktive Taucher 60+ sind selten (und meist Semiprofis)!**

## Anteil aktiver Taucher an der Bevölkerung



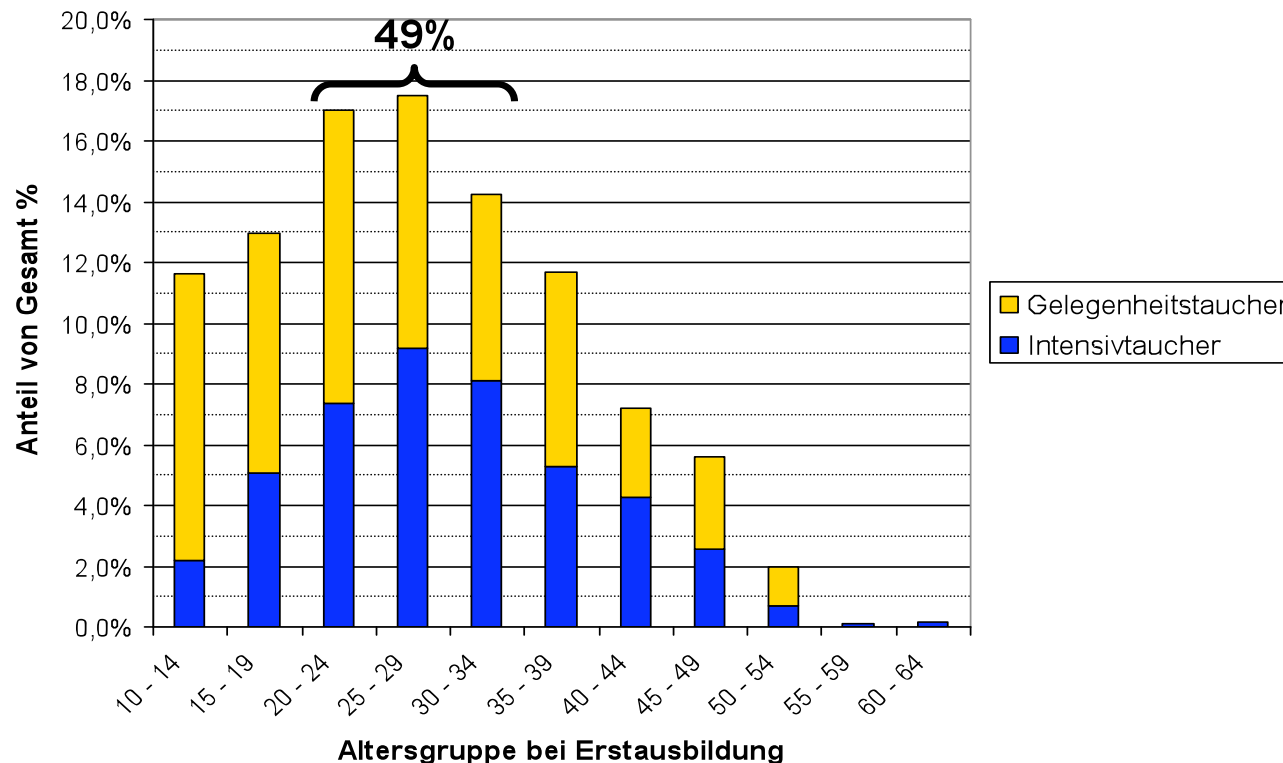
- Intensivtaucher: 30 - 45: **0,9%** / Gelegenheitstaucher: 25 - 30: **1,7%**
- Summe: 25 - 40: **2,5%** ↘ **1,9%**
- hoher Frauenanteil (40 - 50%) bei den jungen Tauchern (< 30 - 35)
- deutlicher Rückgang (besonders Gelegenheitstaucher) ab 50+

## Anteil Frauen mit Kindern (Intensivtaucher):



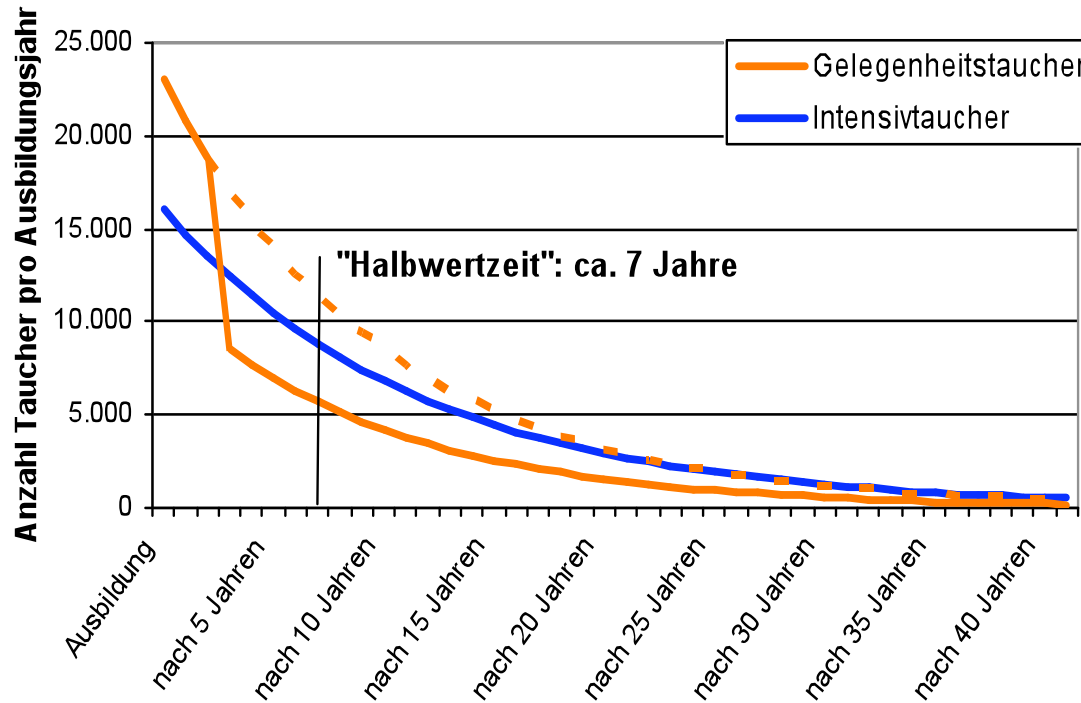
- Der Anteil aktiver weiblicher Taucher geht erheblich zurück, wenn diese Kinder bekommen:  
Intensivtaucher: um ca. **1/3** / Gelegenheitstaucher: um ca. **2/3** !
- Diesen Zusammenhang gibt es bei den Männern nicht

## Einstieg: Alter bei Erstausbildung



- rund 50% der aktiven Taucher stieg im Alter 20-35 in den Tauchsport ein
- Späteinsteiger 50+ sind sehr selten
- Nachwuchsprobleme sind nicht zu erkennen

## Ausstieg: jährliche "Schwundrate" der aktiven Taucher



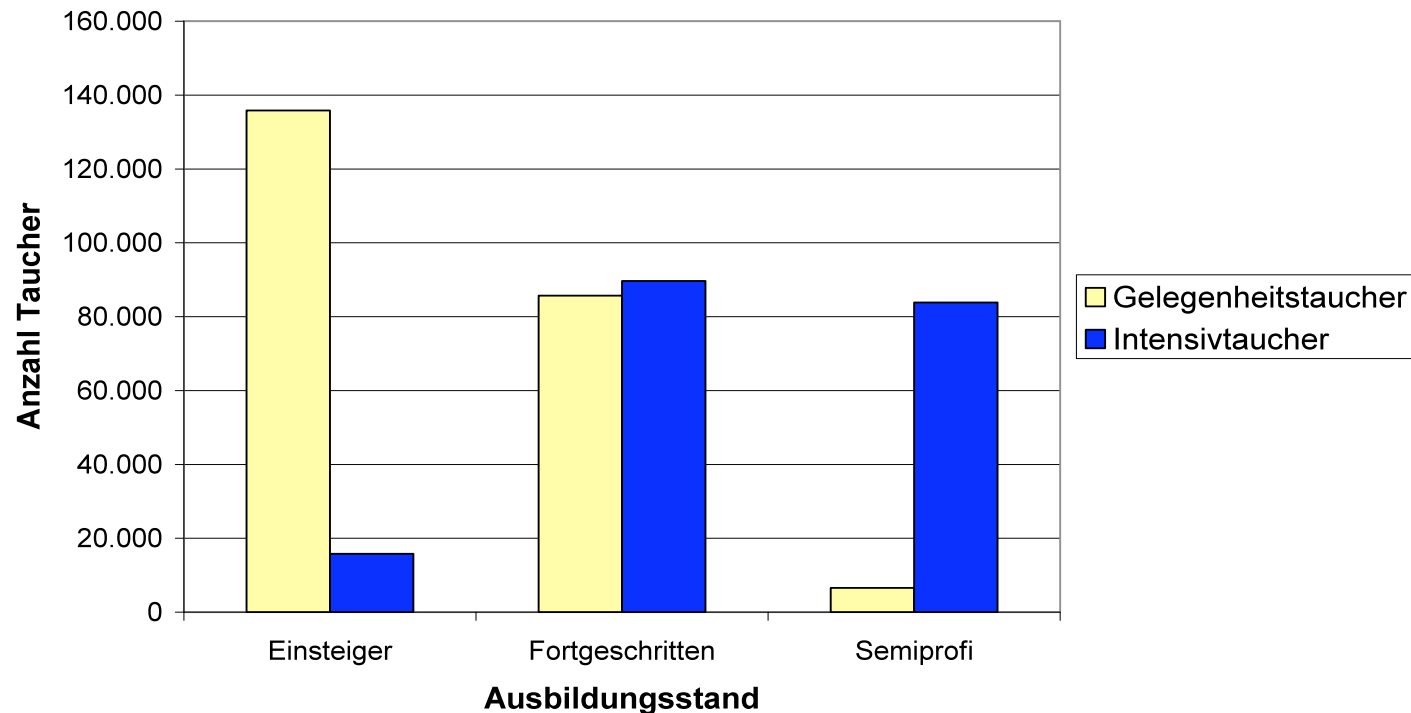
"Schwundrate" / Jahr:  
Intensivtaucher: ca. 8,5%  
Gelegenheitst.: ca. 10%

➔ Rest nach ca. 7 Jahren:  
noch rund 50%

Besonderheit  
Gelegenheitstaucher:  
3 Jahre nach der  
Ausbildung sind nur  
noch rund 50% für den  
Fachhandel sichtbar

- von den rund **40.000** Erstausbildungen / Jahr werden  
ca. **16.000** Intensivtaucher und ca. **24.000** (zunächst) Gelegenheitstaucher

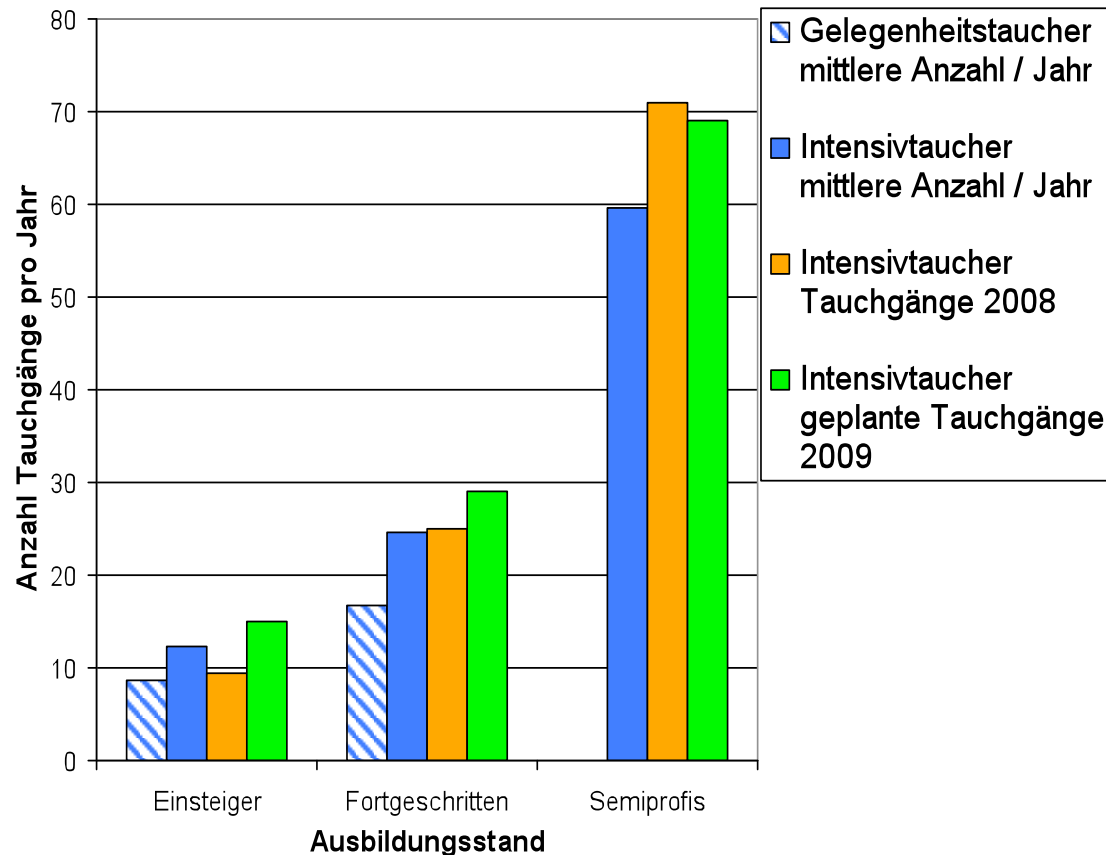
## Ausbildungsstand der aktiven Taucher



- Intensivtaucher sind weit überwiegend Fortgeschrittene oder Semiprofis
- Gelegenheitstaucher sind überwiegend Einsteiger oder Fortgeschrittene



## Anzahl Tauchgänge pro Jahr



**Durchschnitt  
Tauchgänge / Jahr:**

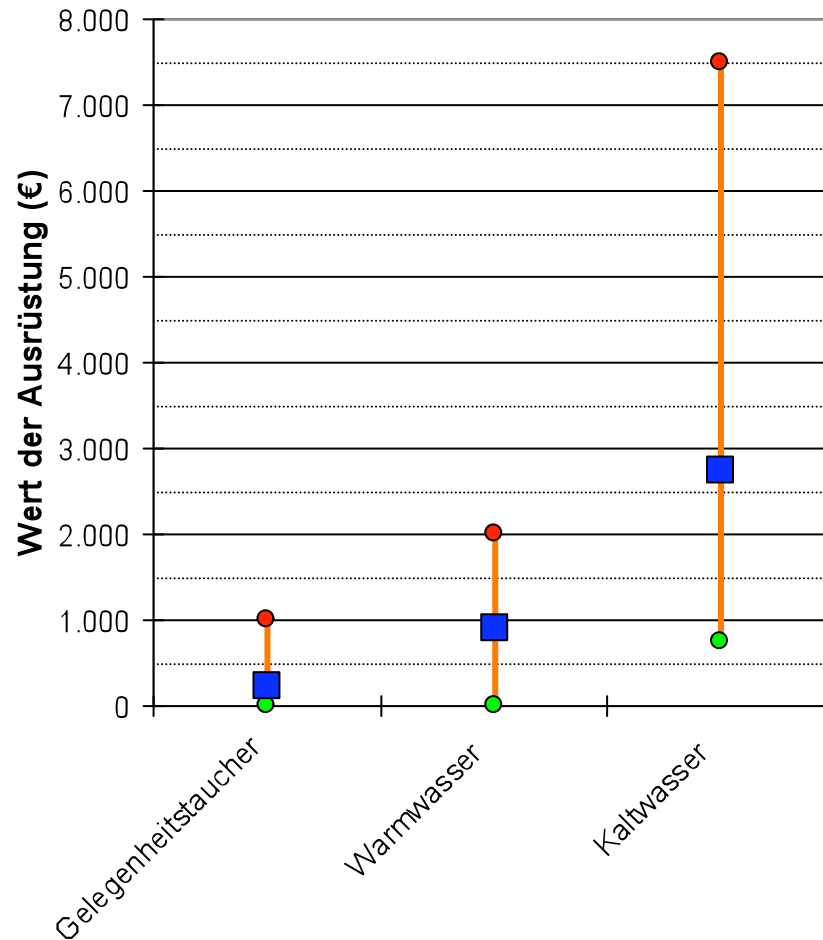
**Intensivtaucher:**

- Einsteiger: 12
- Fortgeschritten: 26
- Semiprofis: 67

**Gelegenheitsstaucher:**

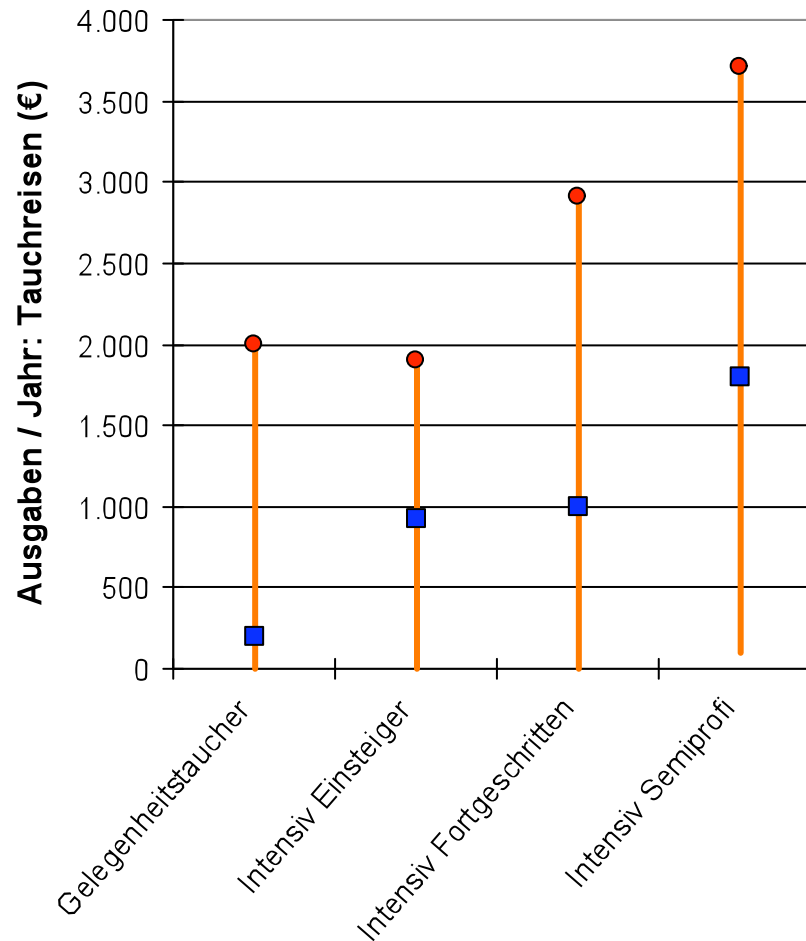
- Einsteiger: 9
- Fortgeschritten: 17

## Wert der Ausrüstung



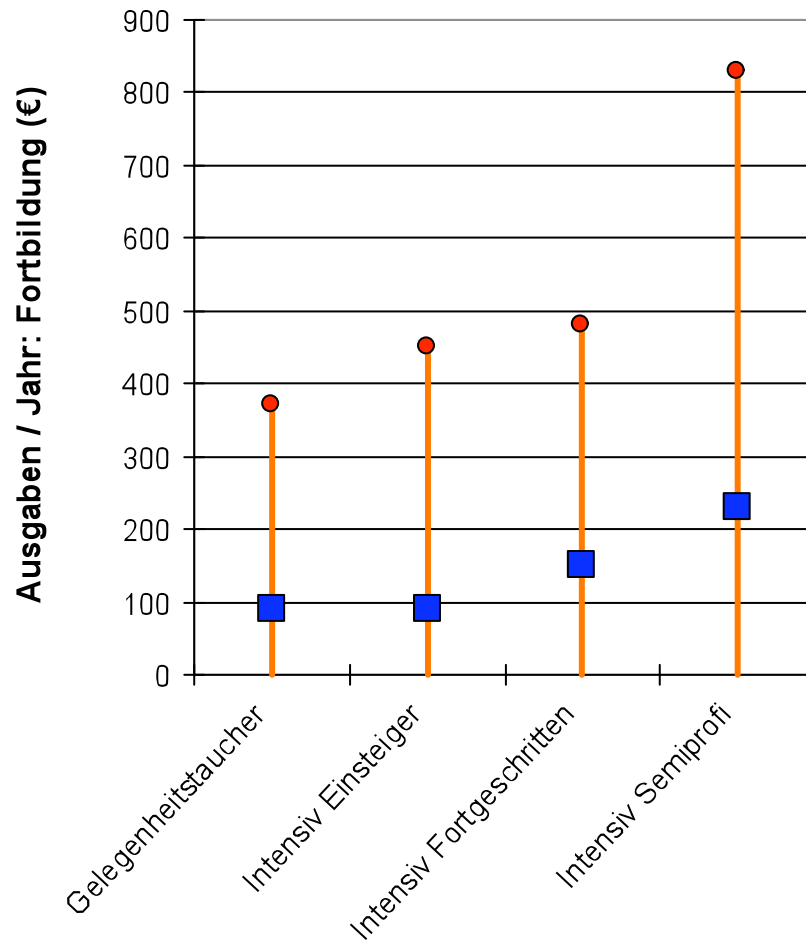
Art der Ausrüstung	Wert (€) Durchschnitt (obere Grenze)
Gelegenheitsstaucher (Teilausrüstung)	<b>230</b> (1.000)
Warmwasser	<b>910</b> (2.000)
Kaltwasser	<b>2.750</b> (7.500)

## Ausgaben / Jahr: für Tauchreisen



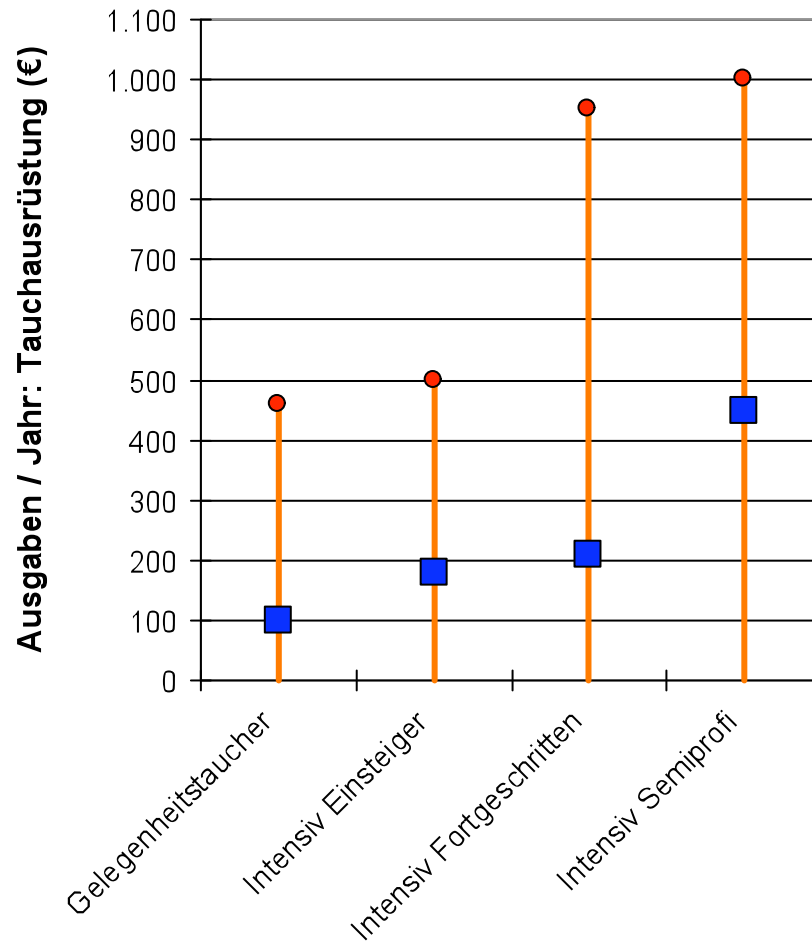
	Ausgaben / Jahr (€) Durchschnitt (obere Grenze)
<b>Gelegenheitsstaucher</b>	<b>200 (2.000)</b>
<b>Intensivtaucher Einsteiger</b>	<b>920 (1.900)</b>
<b>Intensivtaucher Fortgeschritten</b>	<b>1.000 (2.900)</b>
<b>Intensivtaucher Semiprofi</b>	<b>1.800 (3.700)</b>

## Ausgaben / Jahr: für Kurse und Fortbildung



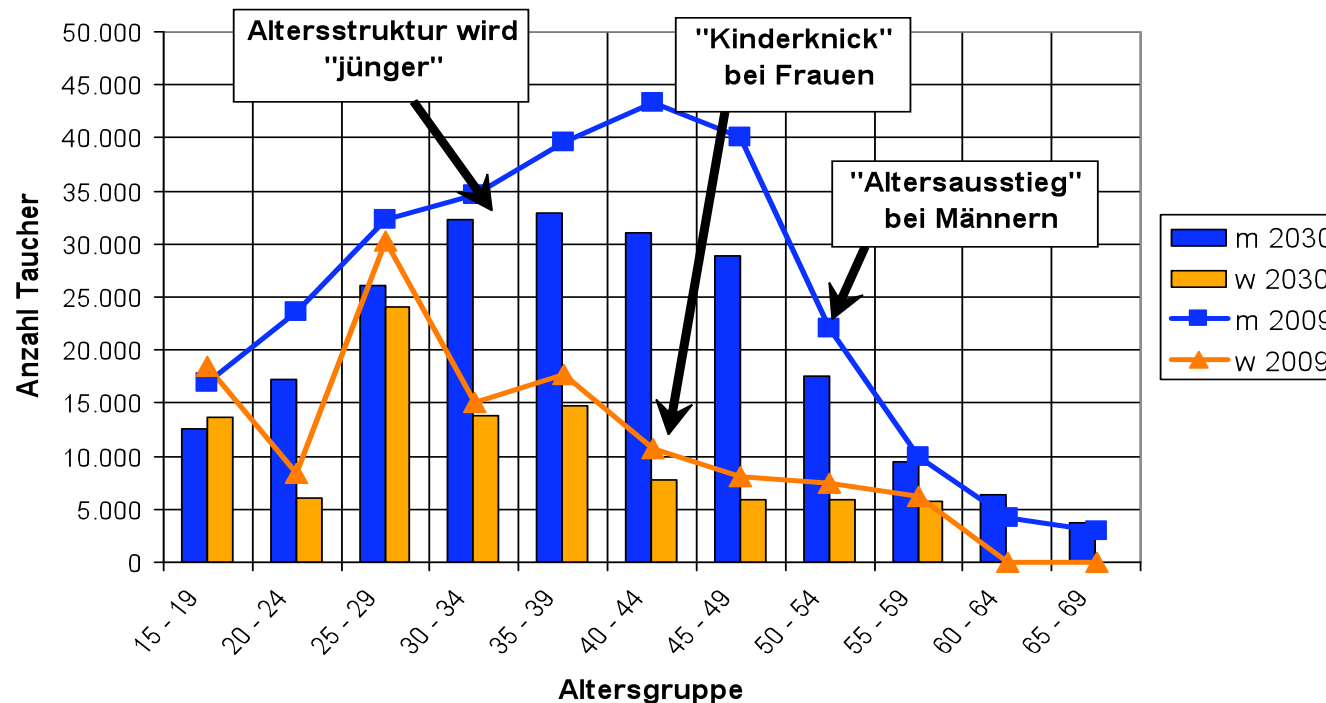
	Ausgaben / Jahr (€) Durchschnitt (obere Grenze)
<b>Gelegenheitstaucher</b>	<b>90 (370)</b>
<b>Intensivtaucher Einsteiger</b>	<b>90 (450)</b>
<b>Intensivtaucher Fortgeschritten</b>	<b>150 (480)</b>
<b>Intensivtaucher Semiprofi</b>	<b>230 (830)</b>

## Ausgaben / Jahr: für Tauchausrüstung



	Ausgaben / Jahr (€) Durchschnitt (obere Grenze)
<b>Gelegenheitstaucher</b>	<b>100 (460)</b>
<b>Intensivtaucher Einsteiger</b>	<b>180 (500)</b>
<b>Intensivtaucher Fortgeschritten</b>	<b>210 (950)</b>
<b>Intensivtaucher Semiprofi</b>	<b>450 (1.000)</b>

## Prognose / Probleme: Anzahl Taucher 2009 - 2030



- Anzahl aktiver Taucher: 2009: rund **420.000** / 2030: rund **340.000**
- Demographischer Rückgang: ca. 10% pro Dekade
- Ausstiegs-Rate aus dem aktiven Tauchen: 8-10% pro Jahr

---

## Zusammenfassung und erste Schlussfolgerungen

### 1. Tauchsport ist kein Trendsport.

Mit rund **420.000** Intensiv- und Gelegenheitstauchern ist der Tauchsport in der Bevölkerung fest verankert.

### 2. Der Tauchsport hat derzeit kein Nachwuchsproblem.

Jährlich können rund **40.000** Menschen neu für den Tauchsport begeistert werden und absolvieren eine Grundausbildung.

### Zusammenfassung und erste Schlussfolgerungen

#### 3. Die 3 Probleme des Tauchsports:

- Die **Bindung an den Sport** ist vergleichsweise gering:  
**8,5%** der Intensivtaucher und  
**10%** der Gelegenheitstaucher  
gehen dem Tauchsport jährlich verloren.  
Nach 7 Jahren haben rund **50%** der Taucher den Sport  
aufgegeben.
- Ab dem **50. Lebensjahr** erfolgt ein rapider Ausstieg aus dem  
Tauchsport  
obwohl die Sportart als besonders altersgerecht gilt.
- Aufgrund der **demographischen Entwicklung** sinkt die Anzahl  
der Tauchsportler  
in den kommenden 2 Dekaden um rund **20%**.



### Mögliche Handlungsoptionen für die Zukunft

#### ➤ **Bindung an den Tauchsport erhöhen**

regelmäßige individuelle Kontakte zu Tauchsportkunden

- Qualifizierungsangebote, z.B.
  - Gelegenheitstaucher → Intensivtaucher durch verstärkte Kooperation zwischen Ausbildungsorganisationen und Industrie,
- regelmäßige, individuelle Informationsangebote durch den Handel in Kooperation mit der Industrie (professionelles Adressmanagement)
- regelmäßige, individuelle Tauchreiseangebote in Kooperation mit dem Handel (professionelles Adressmanagement)
- Schaffung virtueller sozialer Netzwerke

### Mögliche Handlungsoptionen für die Zukunft

- **Motivation der Altersgruppe 50+ erhöhen**
  - alterszielgruppengerechte Ansprache
  - Betonung von Wellness- und Gesundheitsaspekten des Tauchens
  - Alterssegmentierung bei Tauchgängen während Tauchreisen
  - Innovative Tauchreiseangebote (Hotel, Golf & Tauchen)

### Mögliche Handlungsoptionen für die Zukunft

➤ **Auffangen des demographischen Abwärtstrends**

**Verstärkung der Einsteigerwerbung**

- **Tauchportale mit einsteigergerechten Informationen**
- **Integration von Tauchsport in Schulsportangebote**
- **Nutzung von Cross-Marketing Möglichkeiten**

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !**